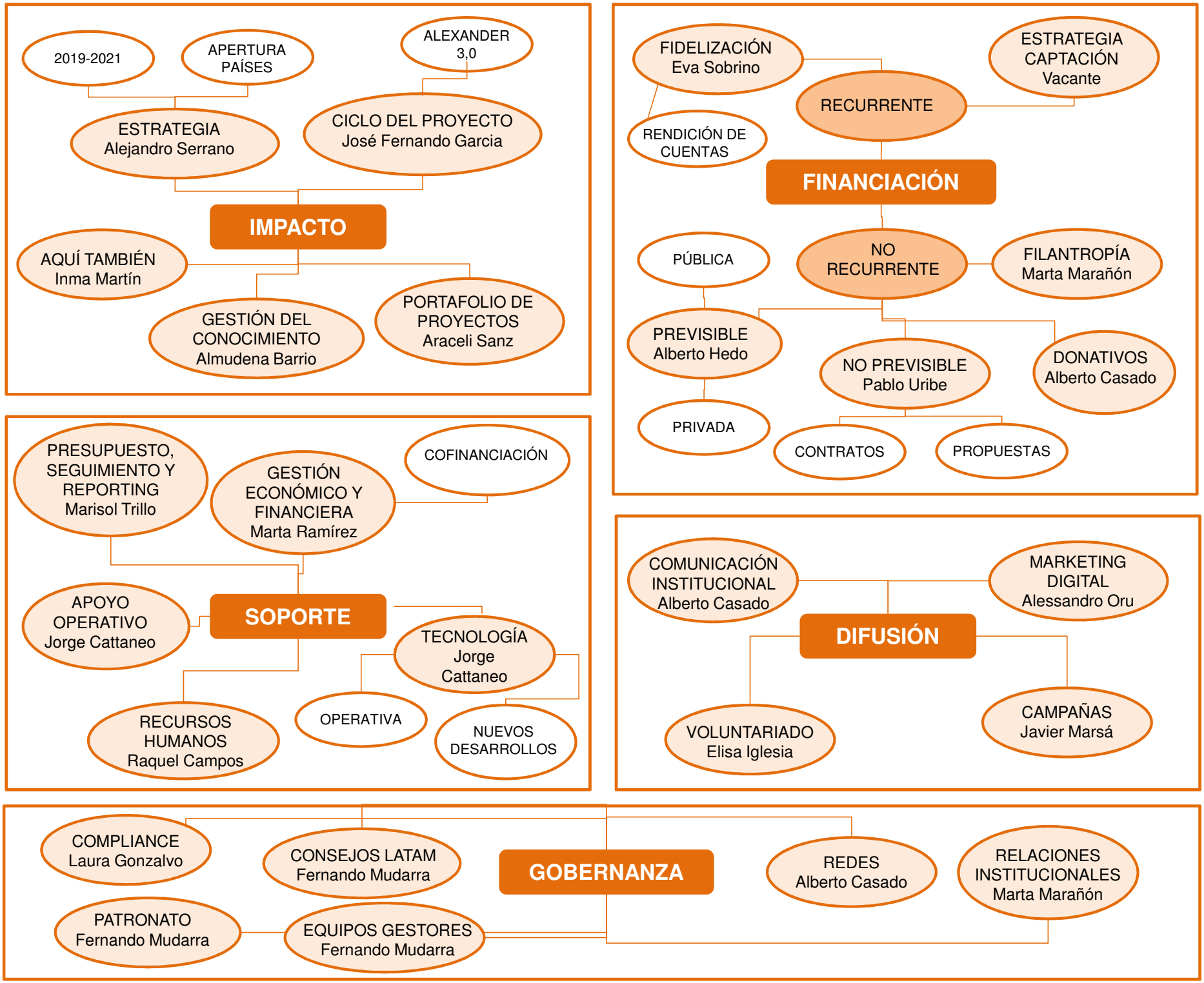
2019-2021
APERTURA PAÍSES
ALEXANDER 3,0
ESTRATEGIA Alejandro Serrano
CICLO DEL PROYECTO José Fernando Garcia
IMPACTO
AQUÍ TAMBIÉN Inma Martín
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Almudena Barrio
PORTAFOLIO DE PROYECTOS Araceli Sanz
FIDELIZACIÓN Eva Sobrino
ESTRATEGIA CAPTACIÓN Vacante
RECURRENTE
RENDICIÓN DE CUENTAS
FINANCIACIÓN
PÚBLICA
NO RECURRENTE
FILANTROPÍA Marta Marañón
PREVISIBLE Alberto Hedo
NO PREVISIBLE Pablo Uribe
DONATIVOS Alberto Casado
PRIVADA
CONTRATOS
PROPUESTAS
PRESUPUESTO, SEGUIMIENTO Y REPORTING Marisol Trillo
GESTIÓN ECONÓMICO Y FINANCIERA Marta Ramírez
COFINANCIACIÓN
APOYO OPERATIVO Jorge Cattaneo
SOPORTE
TECNOLOGÍA Jorge Cattaneo
RECURSOS HUMANOS Raquel Campos
OPERATIVA
NUEVOS DESARROLLOS
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Alberto Casado
MARKETING DIGITAL Alessandro Oru
DIFUSIÓN
VOLUNTARIADO Elisa Iglesia
CAMPAÑAS Javier Marsá
COMPLIANCE Laura Gonzalvo
CONSEJOS LATAM Fernando Mudarra
GOBERNANZA
REDES Alberto Casado
RELACIONES INSTITUCIONALES Marta Marañón
PATRONATO Fernando Mudarra
EQUIPOS GESTORES Fernando Mudarra