



Informe del estudio

# La Percepción de la Juventud Universitaria Valenciana Respecto a la Transición Energética y el Activismo Social: Una perspectiva de género

Con la cofinanciación de:



En colaboración con:





Informe de  
Ayuda en Acción

Equipo de trabajo  
David Felloni  
Noelia Serrano  
Marta Vidal  
Lourdes Mourelo

Coordinación  
Pilar Lara

Informe elaborado por  
Autores  
Carla Rodríguez Sánchez  
Franco Manuel Sancho Esper  
Liudmila Ostrovskaya Fedorova

Departamento de Marketing,  
Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales,  
Universidad de Alicante.



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

Con la cofinanciación de



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria de Participación,  
Transparencia, Cooperación  
y Calidad Democrática

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Generalitat Valenciana. El contenido de la publicación es responsabilidad exclusiva de «Ayuda en Acción» y no refleja necesariamente la opinión de la Generalitat Valenciana

# Agradecimientos

Queremos agradecer a todas las personas que han contribuido con sus respuestas a la encuesta por sus valiosas aportaciones

# Contenido

Resumen Ejecutivo	5
Introducción	8
Contexto del estudio	10
A. La transición energética en España y su vinculación con el cambio climático	10
A1. El papel de las mujeres en la transición energética	11
A2. La juventud frente a la transición energética: la percepción respecto a la energía y el medio ambiente	13
B. El activismo social entre la juventud española y de la Comunidad Valenciana	14
B1. El activismo social femenino	15
Resumen metodológico	18
Resultados y discusión	19
A. Percepción de la juventud universitaria valenciana sobre la transición energética	19
A1. Analizar las percepciones sobre la transición energética	19
B. Percepción de la juventud universitaria valenciana sobre el activismo medioambiental	30
B1. Analizar la percepción sobre el activismo medioambiental femenino	30
B2. Analizar las actitudes y comportamientos proambientales	33
Conclusiones y recomendaciones	39
Referencias bibliográficas	45
Anexos	51

# Resumen Ejecutivo



El cambio climático es uno de los problemas más importantes que enfrenta la humanidad debido a su impacto negativo sobre los ecosistemas y los patrones climáticos. La Comunidad Valenciana es especialmente vulnerable a este problema, dado su impacto negativo sobre la agricultura, la pesca y el turismo, y en aumento del riesgo de inundaciones debido a la subida del nivel del mar y la desertificación, lo que requiere la implementación de medidas para combatirlo. Dentro de la lucha contra el cambio climático, destaca la necesidad de implementar una transición ecológica hacia un modelo de desarrollo sostenible que respete los límites ambientales del planeta y promueva la conservación y restauración de los ecosistemas.

La transición energética es un proceso clave dentro de esta transición ecológica y se refiere al cambio en la forma en que se producen y se consumen los recursos energéticos. Las energías renovables son fuentes de energía sostenibles e inagotables, por lo que se está invirtiendo mucho esfuerzo en su desarrollo. España se ha comprometido a lograr la descarbonización de su modelo energético para el año 2050, eliminando el uso de combustibles fósiles, y experimentando importantes avances gracias a su apuesta por las políticas de economía verde y el desarrollo sostenible. Sin embargo, esta transición energética supone un importante cambio en el paradigma de producción, distribución y consumo energético actual. Por lo que para conseguir una transición energética exitosa es necesario promover un papel proactivo de la ciudadanía e incluir la perspectiva social en el conjunto de medidas planteadas.

En este sentido, la juventud española es clave para liderar el futuro del planeta y luchar contra el cambio climático, ya que tendrán que combatir los impactos negativos asociados en las próximas décadas. Es fundamental, por tanto, fomentar su participación en los

procesos de toma de decisiones y acción en este ámbito. Según encuestas, la juventud española presenta una mayor sensibilidad hacia políticas y actitudes ecologistas en comparación con otros grupos poblacionales, y muestra una marcada tendencia hacia la inversión en energías renovables, en detrimento de las energías convencionales. Además, son una fuerza clave para acelerar la transición energética en España ya que pueden ayudar a aligerar el proceso y desarrollar soluciones innovadoras. Asimismo, el activismo medioambiental juvenil es clave para crear conciencia pública sobre la crisis climática y presionar a los gobiernos y empresas a implementar medidas urgentes y efectivas. A pesar de su escasa confianza en las instituciones públicas, los jóvenes españoles muestran una notable implicación en el activismo social, particularmente en la lucha contra el cambio climático, lo que ha dado lugar a una importante movilización. El colectivo juvenil prefiere formas de participación social más horizontales e informales, y muestra un creciente interés en esta participación en temas relacionados con el medio ambiente.

Es en este contexto donde se desarrolla la presente investigación centrada en analizar la percepción de la juventud universitaria valenciana respecto a la transición energética y el activismo social medioambiental. Además, este estudio aborda la perspectiva de género en la percepción y enfrentamiento al cambio climático y la transición energética, a menudo ignorada en estudios sobre esta temática. Las mujeres son más vulnerables a los impactos negativos del cambio climático, especialmente aquellas pertenecientes a estratos socioeconómicos bajos debido a su rol tradicional en la sociedad y la distribución de roles de género y responsabilidades. Asimismo, existen diferencias en las actitudes y participación de mujeres y hombres en respuesta al cambio climático, lo que puede traducirse en diferentes perspectivas

sobre políticas y participación desigualitaria en la toma de decisiones. También se observa una brecha de género en la representación y liderazgo en el movimiento medioambiental. Para lograr una lucha más justa y efectiva contra el cambio climático, es importante abordar la desigualdad de género en el activismo medioambiental, promover la inclusión y liderazgo femenino y tener en cuenta las necesidades y la perspectiva de género en todas las soluciones propuestas. La presente investigación se enmarca dentro del proyecto JustIplanet de Ayuda en Acción financiado por la Generalitat Valenciana para fomentar la ciudadanía activa de las y los jóvenes en la lucha contra el cambio climático y el cumplimiento de los ODS, con un enfoque de género y derechos humanos a través de una metodología participativa.

Este estudio se ha llevado a cabo entre noviembre de 2022 y febrero de 2023 entre estudiantes universitarios de la Comunidad Valenciana. El sistema de recogida de información fue la encuesta online autoadministrada y el método de muestreo fue no aleatorio. Se solicitó la ayuda de diversas instituciones (p. ej., Vicerrectorados, Vicedecanatos, Consejos de estudiantes, profesorado, etc..) pertenecientes a las universidades tanto públicas como privadas de la Comunidad Valenciana. El instrumento de medida (cuestionario) se dividió en tres bloques: preguntas relativas a la transición energética, preguntas relativas al activismo social y medioambiental y preguntas relativas a las personas encuestadas. La muestra final fue de 1.160 estudiantes. El procedimiento de selección muestral, de recogida y de gestión de la información fueron admitidos por el Comité de Ética de la Universidad de Alicante.

En resumen, los resultados indican que la mayoría de las y los jóvenes de las universidades valencianas participantes en el estudio han oído hablar sobre la transición energética y tienen un conocimiento bastante acertado sobre las emisiones de CO<sub>2</sub> de diversas fuentes energéticas. A pesar de ello, perciben que su nivel de conocimiento sobre el tema es medio (tirando a bajo). Cuando buscan obtener información veraz sobre la transición energética, las y los científicos son en quienes más confía la juventud universitaria valenciana, mientras que los partidos políticos son las fuentes menos fiables con una amplia diferencia, seguidos, en orden

sucesivo, por los medios de comunicación y los gobiernos. Se observa también que los beneficios globales percibidos de esta transición son mucho mayores que los costes. En este sentido, las mujeres perciben un beneficio global de la transición significativamente mayor que los hombres, y estos últimos consideran que puede haber cortes eléctricos derivados de este nuevo contexto. Todo lo anterior sugiere la necesidad de mejorar la comunicación y la educación sobre la transición energética en España para que las y los jóvenes puedan comprender mejor cómo se está desarrollando este proceso y tomar decisiones informadas.

Un importante hallazgo ha sido el elevado porcentaje de participantes que no consideran que las mujeres experimenten costes específicos asociados a la transición energética, a pesar de que existe consenso en la literatura especializada que sostiene lo contrario. Esto pone de manifiesto la necesidad de llevar a cabo acciones de sensibilización y educación que permitan visibilizar los impactos diferenciales de género de la transición energética y concienciar a la población juvenil sobre la importancia de abordar la equidad de género en este proceso. Por otro lado, se observa que la juventud universitaria valenciana siente más emociones positivas que negativas respecto a la transición energética, destacando la preocupación (en caso de los hombres) y la esperanza (en caso de las mujeres) como las emociones más prevalentes.

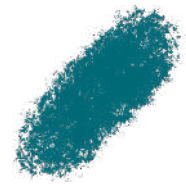
En referencia a las percepciones de las políticas de transición energética en España, su nivel de aceptación hacia este tipo de políticas es medio-alta, pero los valores de la justicia percibida derivados de estas políticas son relativamente bajos, tanto en los aspectos de justicia distributiva como procedural. Además, se observa que la confianza en el gobierno está por debajo de la media en todos los indicadores analizados, aunque las mujeres muestran al respecto niveles ligeramente más elevados que los hombres. Esto sugiere que existe margen para mejorar la percepción de justicia y la confianza en el gobierno en el contexto de la transición energética en España.

Respecto a la percepción del activismo medioambiental femenino, existe un conocimiento sustancialmente mayor sobre activistas

internacionales que nacionales, siendo Greta Thunberg la activista más conocida entre las y los jóvenes universitarios encuestados. Esto resalta la importancia de fomentar la visibilización de referentes femeninos medioambientales, especialmente a nivel local, y la necesidad de diseñar e implementar programas de educación y concienciación sobre la importancia de la participación de las mujeres en la lucha por el medio ambiente. En cuanto al imaginario de la persona activista proambiental, se destaca una mujer u hombre joven con estudios universitario preferiblemente.

Por otro lado, la juventud universitaria valenciana es más propensa a llevar a cabo comportamientos proambientales en la esfera privada (p. ej., ahorro de energía o agua), siendo escasas las acciones de activismo proambiental en la esfera pública (activismo medioambiental), que son llevadas a cabo principalmente por mujeres. Es positivo observar que la juventud valenciana universitaria presenta un nivel elevado de preocupación por el medio ambiente y bajos niveles de escepticismo respecto al cambio climático. Finalmente, este estudio identifica un segmento poblacional entre la juventud universitaria valenciana, residual a nivel cuantitativo, que se autodefinen como menos sostenible en las variables analizadas. Este segmento posee las siguientes características: son personas jóvenes escépticas ante el cambio climático, de menor edad, viven en pueblos (entre 1.500 y 10.000 habitantes) y se definen en un arco más hacia la derecha en sus orientaciones políticas.

Las principales limitaciones de este estudio están relacionadas con el hecho de recoger información auto declarada por la juventud universitaria mediante un cuestionario online. Este sistema de recogida de la información está asociado con un potencial sesgo de selección ya que las personas participantes son aquellas interesadas en la temática y dispuestas a dedicar tiempo a responder a la misma. Otro factor limitante es el uso de un procedimiento de muestreo no aleatorio lo que podría generar una estructura de la muestra diferente a la poblacional limitando, por tanto, la generalización de los resultados. Se diseñó, sin embargo, un proceso de difusión y recogida de información que permitió reducir el impacto de estos sesgos y obtener una muestra suficientemente grande y con una estructura bastante cercana a la población de estudiantes universitarios jóvenes de la Comunidad Valenciana.



# Introducción

El cambio climático es uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta la humanidad en la actualidad (EEA, s.f.), y los patrones de consumo juegan un papel muy importante en este sentido (cambio climático antropogénico) (Eurostat, 2022). La Comunidad Valenciana, en concreto, es un territorio muy vulnerable al cambio climático por dos motivos principalmente (Generalitat Valenciana, 2018). Por un lado, el aumento de las temperaturas y la disminución de las precipitaciones puede tener un impacto negativo en la agricultura, la pesca y el turismo, pilares económicos de esta región. Por otro lado, la subida del nivel del mar puede aumentar el riesgo de inundaciones y la desertificación lo que puede afectar gravemente a los ecosistemas costeros. Por lo tanto, es fundamental tomar medidas concretas para combatir el cambio climático en esta región, así como en el conjunto de España y resto de países.

La emisión de gases de efecto invernadero, principalmente de dióxido de carbono, por la quema de combustibles fósiles como el petróleo, el gas y el carbón es una de las principales causas del cambio climático (Caballero et al., 2007). Para reducir estas emisiones y mitigar los efectos del cambio climático, es fundamental realizar una transición energética hacia fuentes de energía renovables y sostenibles. A diferencia de los combustibles fósiles, que son finitos y contaminantes, las fuentes de energía renovable son infinitas y no emiten gases de efecto invernadero (Roy y Das, 2018). Asimismo, las energías renovables pueden generar empleos y contribuir a un desarrollo económico más sostenible (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2019). Sin embargo, la transición energética implica un cambio en el paradigma de producción, distribución y consumo energético actual (Alenza García, 2021). Por lo que para conseguir una transición energética exitosa se debe promover un papel proactivo de la ciudadanía e incluir

la perspectiva social en el conjunto de medidas planteadas (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2019).

Por un lado, es fundamental prestar especial atención a la juventud ya que será la encargada de liderar el futuro del planeta. Además, son ellas y ellos quienes tendrán que gestionar los impactos del cambio climático en las próximas décadas y quienes tendrán que hacer frente a las consecuencias económicas y sociales de una transición energética fallida. Por lo tanto, es esencial fomentar la participación de la juventud en los procesos de toma de decisiones y acción en este ámbito. En España, la generación más joven ha demostrado tener un gran interés y compromiso en temas relacionados con el medio ambiente y el cambio climático. Por ejemplo, una encuesta reciente realizada a nivel europeo muestra que la juventud española está muy o extremadamente preocupada por el cambio climático (71%), siendo el país con la tasa más elevada de los veintitrés países analizados en el estudio (Ipsos, 2021). Por lo tanto, las personas jóvenes son actores clave en la lucha contra el cambio climático dada su capacidad de acción y transformación social. Asimismo, pueden ayudar a acelerar el proceso de transición energética y desarrollar soluciones innovadoras para combatir el cambio climático.

Por otro lado, las políticas y soluciones que se desarrollen para combatir el cambio climático deben incorporar una perspectiva social ya que las consecuencias negativas del cambio climático no afectan por igual a toda la población y son los grupos vulnerables quienes más las sufren (Fan et al., 2022). Dentro de esta perspectiva social, la desigualdad de género es una de las desigualdades más determinantes (Velasco Gisbert et al., 2020). Aunque las mujeres no tienen un riesgo inherentemente mayor que los hombres frente a la emergencia climática, las intersecciones entre género, dinámicas de poder, estructuras



socioeconómicas y expectativas sociales resulta en que los impactos climáticos son experimentados de manera muy diferente por las mujeres (Andrijevic et al., 2020). Las mujeres son más susceptibles a sufrir los efectos negativos del cambio climático, especialmente aquellas que pertenecen a estratos socioeconómicos más bajos, debido a que su rol tradicional en la sociedad que se ha asociado principalmente con el cuidado del hogar y la familia. Asimismo, la distribución de roles de género, responsabilidades y las identidades específicas tienen un impacto directo en las huellas ecológicas individuales. Estos factores influyen sustancialmente en la manera en que las personas interactúan con el medio ambiente y en la cantidad de recursos que consumen. Además, existe diferencias en las actitudes y en la participación de mujeres y hombres en respuesta al cambio climático. Esto se traduce en diferentes perspectivas sobre políticas existentes, participación desigualitaria en la toma de decisiones y en la implementación de soluciones (ONU, 2023). Asimismo, las políticas adoptadas pueden tener impactos diferentes en mujeres y hombres, como en el caso de la protección contra la pobreza energética, si no se considera la dimensión de género.

En este contexto, el activismo social en defensa del medioambiente por parte de la juventud es clave para incrementar la mayor concienciación pública sobre la gravedad de la crisis climática y para presionar a los gobiernos y empresas para que tomen medidas urgentes, efectivas e igualitarias. El interés y preocupación que muestran las personas jóvenes sobre estos temas es una oportunidad inmejorable para convertirlos en sujetos activos que lideren el cambio hacia una sociedad más justa y sostenible. Sin embargo, al igual que ocurre con la participación desigualitaria de las mujeres en la toma de decisiones para luchar contra el cambio climático, también existe una brecha de género en la representación y liderazgo en el movimiento medioambiental (Workman et al., 2022). A pesar del incremento de la participación femenina en la lucha activa contra el cambio climático, es importante abordar la desigualdad de género en el activismo medioambiental para lograr una lucha más justa y efectiva, para garantizar el acceso igualitario a recursos, promover la inclusión y liderazgo femenino, y tener en cuenta las necesidades y perspectivas de género en todas las soluciones propuestas.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, el propósito general de este estudio es entender mejor el papel y la contribución de la juventud de la Comunidad Valenciana en este proceso de lucha contra el cambio climático y la transición energética. Este estudio aborda también la perspectiva de género, que es habitualmente ignorada en los estudios sobre esta temática, para comprender cómo el género puede influir en la percepción de la transición energética y la lucha contra el cambio climático. Por lo que la presente investigación es relevante no sólo para comprender mejor la opinión de la juventud sobre la transición energética y su lucha contra el cambio climático, sino también para garantizar que las soluciones sean más equitativas para todos los géneros. La presente investigación se enmarca dentro de las diferentes actividades que la organización Ayuda en Acción está realizando en la Comunidad Valenciana con su proyecto JustIplanet. Este proyecto, financiado por la Generalitat Valenciana, tiene como objetivo fomentar la ciudadanía activa de las y los jóvenes de la Comunidad Valenciana a través de una metodología participativa y una estrategia procesual en cuatro fases (conocer-pensar-compartir-actuar). Esta propuesta busca sensibilizar, formar, dar voz y escuchar a las y los jóvenes para empoderarlos en la lucha contra el cambio climático y el cumplimiento de los ODS. El enfoque de género y los derechos humanos son prioritarios en este proyecto, que busca transformar las actitudes de las y los jóvenes y su entorno a través de una conciencia crítica y liderazgo juvenil.

# Contexto del estudio



## A. La transición energética en España y su vinculación con el cambio climático

El cambio climático ha generado la necesidad de una transición ecológica capaz de paliar el efecto negativo de estos cambios y de producir un impacto significativo en la sociedad y en el medio ambiente (United Nations, 2015). Esto ha llevado a la necesidad de una transición ecológica hacia un modelo de desarrollo sostenible que respete los límites ambientales del planeta y promueva la conservación y restauración de los ecosistemas (C3E, 2018). Para lograr esta transición, es necesario abordar la transición energética, ya que la producción de energía es una de las principales fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero (Caballero et al., 2007).

La transición energética se refiere al proceso de cambio en la forma en que se producen y se consumen los recursos energéticos con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y de aumentar la seguridad energética (IEA y IRENA, 2017). Las energías renovables, como la solar, la eólica, la geotérmica y la mareomotriz, son fuentes de energía sostenibles e inagotables, a diferencia de los combustibles fósiles que tienen reservas limitadas. Por tanto, durante los últimos 50 años se han realizado importantes inversiones que han permitido un aumento significativo en el desarrollo y la producción energética basada en fuentes renovables (Ritchie et al., 2022). Esta transición energética incluye la implementación de tecnologías más eficientes y limpias, así como la expansión de la generación de energía renovable, lo que puede generar nuevas oportunidades de empleo. La seguridad energética y económica de las sociedades son objetivos primordiales dentro de esta transición, que es un punto clave de la transición ecológica (IRENA, 2019).

En el año 2000, aproximadamente el 7,82% de la energía producida a nivel mundial provino de las fuentes renovables, llegando al 13,47% en 2021 (Ritchie et al., 2022). Este aumento en el uso de las fuentes renovables ha sido incluso más pronunciado en el caso de la Unión Europea, que ha pasado del 6.85% en 2000 al 18.57% en 2021 (un aumento del 11,72%) y, todavía más significativo en el caso de España, donde la contribución de energía renovable al mix energético ha aumentado más del 15% en los últimos 20 años. En este contexto, la implementación de políticas para fomentar la eficiencia energética en los hogares y empresas, los programas de ahorro energético y la promoción de tecnologías más sostenibles han llevado a España a situarse en el top-10 mundial según el Índice RECAI (Renewable Energy Country Attractiveness Index) que mide el atractivo de un país para la inversión y el desarrollo de proyectos para las energías renovables (Statista, 2021). Según el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE, 2023), el objetivo principal de España dentro de su proceso de transición energética es lograr la descarbonización de su modelo energético para 2050, eliminando completamente el uso de combustibles fósiles.

Esta transición se está llevando a cabo en España a través del Marco Estratégico de Energía y Clima, que incluye la Ley de Cambio Climático y Transición Ecológica, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030, la Estrategia Contra la Pobreza Energética, la Estrategia de Transición Justa y la Estrategia de Descarbonización a Largo Plazo 2050. La Ley en su 1ª fase busca para el año 2030 aumentar el uso de energías renovables hasta un 75%, lograr que el 35% del consumo de energía provenga de fuentes alternativas y mejorar la eficiencia energética en un 35%. En su 2ª fase, para el año 2050, busca el 100% de energías renovables, reduciendo un 90% las emisiones de gases de efecto invernadero (ICEX, s.f.), y para ello se

complementa con otros avances normativos (p. ej., el reglamento de instalaciones térmicas en edificios o la propuesta de creación del Fondo Nacional para la Sostenibilidad del Sistema Eléctrico). Gracias a su apuesta por las políticas de promoción de la economía verde y el desarrollo sostenible, en los últimos años España ha experimentado importantes avances en relación con la transición energética, destacando la creciente importancia de las energías renovables entre sus fuentes de generación de energía. En la actualidad, el mix renovable español sigue liderado por la energía eólica, alcanzando el 22.1% de la energía total generada, seguido por la energía solar fotovoltaica (10.1%), la energía hidráulica (6.5%) y la solar térmica (1,5%) (REE, s.f.). No obstante, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2019), a pesar del importante avance de la transición energética, actualmente se sigue importando más de dos terceras partes de toda la energía consumida en el país. Asimismo, el grado de dependencia energética exterior en España alcanzó el 73.61% en 2018 y prácticamente el 68% en 2020 (Statista, 2023). Estos datos sitúan a España como uno de los países de la Unión Europea (UE) con mayor dependencia energética, muy por encima de la media del 53% de los países de la UE para el año 2020. En este contexto, aunque el alto nivel de diversificación de los proveedores de gas natural y petróleo reduce los riesgos de dependencia, el sector energético español y, por ende, la economía española, siguen expuestos a las fluctuaciones del precio de la energía (AEMENER, 2022).

En síntesis, la transición energética en España está teniendo un impacto positivo sobre la seguridad energética, la economía y el medio ambiente, sin embargo, esta transición se plantea como un reto que requiere una acción inmediata para lograr una economía libre de carbono en el medio y largo plazo de acuerdo con los objetivos establecidos en el Marco Estratégico de Energía y Clima. Este escenario también genera desafíos sociales que deben ser abordados para garantizar que la transición se desarrolle de manera justa y equilibrada. Como se advierte en el estudio elaborado por la Cátedra BP de Energía y Sostenibilidad (CBPES, 2020), la transición hacia una economía libre de carbono implica un cambio en los modelos de producción, lo que puede tener importantes repercusiones en el desarrollo económico de las regiones, incluyendo

la adaptación de las comunidades locales a los cambios tecnológicos y a la expansión de la infraestructura necesaria para la generación de energía renovable.

## A1. El papel de las mujeres en la transición energética

La transición hacia un sistema de energía renovable, distribuido y descarbonizado genera numerosos beneficios sociales y económicos (IRENA, 2019), sin embargo, es fundamental que este proceso sea inclusivo a nivel social, ya que las mujeres y los niños, siendo principales usuarios de energía en el hogar, son los más afectados por la falta de acceso a la energía moderna (World Bank, 2017). Según la ONU Mujeres (2018), el cambio climático tiene un impacto negativo mayor sobre las mujeres debido a la construcción social de género que las relaciona con el cuidado del hogar y la familia. Esta desigualdad es especialmente notable en los niveles socioeconómicos más bajos, representando a las mujeres el 70% de la población más pobre a nivel mundial (ONU Mujeres, 2018).

España es considerado uno de los países del mundo más vulnerables al cambio climático cuyas consecuencias tienen un impacto generalizado sobre la salud de la población española (RED2RED, 2020), especialmente en las mujeres, que son más vulnerables ante las olas de frío y calor cada vez más frecuentes en el país (Isglobal, 2019). Diversos informes sobre el cambio climático y pobreza (p. ej., Velasco Gisbert et al, 2020; IRENA, 2019) señalan que ambos conceptos están estrechamente relacionados, ya que las familias con menos recursos tienden a usar energías más "baratas" y más contaminantes, siendo los factores que contribuyen a esta situación la composición del hogar, los ingresos y las características de la vivienda. Este hecho vuelve a situar a las mujeres en una posición de mayor vulnerabilidad, ya que son las que tienen un poder adquisitivo (salarios y pensiones) mucho menor que los hombres (INE, 2018). En este contexto, emerge el concepto de feminización de la pobreza, refiriéndose especialmente a aquellos hogares en los que la mujer es la sustentadora principal. Así, según la fundación Ingeniería Sin Fronteras Cataluña, durante el año 2015 más del 70% de las

solicitudes de asistencia para combatir la pobreza energética fueron presentadas por mujeres (ISF, 2017), siendo concretamente las mujeres mayores que viven solas las más vulnerables (Ecologistas en Acción, 2016). En la misma línea, la investigación realizada por la Fundación Tomillo (2018) concluye que las mujeres y las personas jóvenes son los colectivos más afectados por las condiciones laborales precarias y el desempleo. Finalmente, la ONU Mujeres (2018; 2022) ha denunciado en numerosas ocasiones que la gran mayoría de los refugiados climáticos son mujeres, es decir, son las mujeres quienes sufren las peores consecuencias de las temperaturas extremas y los desastres naturales.

En cuanto a las causas que originan el cambio climático, también se ha observado una contribución diferencial por parte de mujeres y hombres, debido a que los roles de género, las responsabilidades y las identidades específicas influyen en los comportamientos individuales, tales como los hábitos de consumo, el uso del agua, energía, alimentación o tratamiento de residuos (RED2RED, 2020). Según el informe de la Comisión Europea (2019) los patrones de consumo en España están cambiando en los últimos años, y tanto las mujeres como hombres consideran el impacto ambiental de los productos o servicios adquiridos. No obstante, según recoge esta misma fuente, las mujeres españolas parecen estar más comprometidas con la reducción del consumo de agua y la compra de productos sostenibles en comparación con los hombres. En cuanto al uso de la energía, las mujeres usan energías alternativas, como la energía solar, en un porcentaje mayor que los hombres (RED2RED, 2020). Además, las mujeres otorgan una mayor importancia a la sostenibilidad de los productos que compran y están dispuestas a pagar más por los alimentos producidos de manera sostenible, también están dispuestas a disminuir el consumo de carne (más que los hombres) para contribuir con la protección del medio ambiente (Real Instituto Elcano, 2019). La movilidad de las personas es otro factor comportamental importante que influye en el cambio climático y, según el informe de CloisnGap (2019), las mujeres son más partidarias de los medios de transporte compartidos, como autobuses, trenes de cercanías y metro, mientras que los hombres prefieren el uso del vehículo propio y recurren más al vehículo de alquiler por horas.

Respecto a la empleabilidad en el sector energético para adaptarse a la transición energética, la Agencia de Energía Renovable (IEA y IRENA, 2017) indica que para el año 2050 el número de empleos en el sector de energía renovable a nivel mundial se elevará a casi 29 millones y muchas de las habilidades necesarias para aprovechar estas oportunidades pueden ser adquiridas localmente. En este sentido, se sostiene que las mujeres poseen una ventaja significativa para beneficiarse de las ofertas de trabajo en el ámbito de las energías renovables ya que, por lo general, mantienen una estrecha relación con las comunidades locales y poseen un entendimiento profundo de las necesidades y dificultades particulares de dichas comunidades. En consecuencia, las mujeres tienen la capacidad de contribuir de manera significativa al crecimiento y éxito de este sector en constante evolución (IRENA, 2019). Además, se reconoce que las mujeres pueden desempeñar un papel crucial en la promoción de la energía renovable y en la adopción de soluciones sostenibles, debido a su capacidad de liderazgo y su enfoque en la sostenibilidad a largo plazo.

No obstante, la presencia de mujeres empleadas en el sector de la energía renovable apenas alcanza el 20% a nivel global. Un estudio de Ernst & Young en el año 2016 reveló que las mujeres representaban tan solo el 16% de los consejos de administración de las principales empresas energéticas y tres años después, solo el 17% de los miembros de la junta total de estas empresas eran mujeres, mostrando un aumento de participación femenina de solamente un 1% (Ernst & Young, 2019). En el sector energético español, en los últimos 10 años, la presencia femenina ha aumentado en un 21%, alcanzando el 29,6% en el año 2020, no obstante, este crecimiento también resulta insuficiente para lograr una paridad de género a medio plazo (AEMENER, 2022). Asimismo, existe un consenso en la literatura en que, aunque es notable el progreso de las empresas energéticas en cuanto a la diversidad e igualdad en sus plantillas, este avance sigue siendo muy lento e insuficiente (p. ej., WISE, 2017; Solar Foundation, 2018). De acuerdo con el informe de la Agencia de Energía Renovable (IRENA, 2019), las percepciones sociales de los roles de género son consideradas el principal obstáculo para el acceso de las mujeres al sector energético, debido a que se basan en los estereotipos que influyen

en las prácticas de contratación e inserción laboral (EEP, 2017).

Además, la discriminación basada en prejuicios sobre las capacidades de las mujeres ha limitado su participación en áreas de conocimiento STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés), que son fundamentales para muchas de las ocupaciones requeridas en el sector, ya que más del 75% de los perfiles buscados por las empresas energéticas corresponden a esta área. Las mujeres se encuentran en una posición desfavorable también debido a la falta de condiciones laborales adecuadas, como flexibilidad de horarios laborales, medidas de apoyo a la familia u oportunidades de formación (AEMENER, 2022). Estas barreras dificultan la participación femenina en el sector de las energías renovables debido a la falta de acciones para una conciliación real entre la vida laboral y personal (Alvaredo et al., 2018; EEP, 2017). Los estudios consultados (p ej., BNEF et al., 2017; C3E, 2018; WISE, 2017), coinciden en que la superación de estos obstáculos que impiden una mayor participación femenina en los puestos de toma de decisión mejorará el bienestar de las mujeres y ayudará a atraer talento para el sector, ya que una mayor diversidad de género en los consejos empresariales se traduce en un mejor control de sus emisiones de carbono, aumento de nuevas perspectivas y una mayor equidad corporativa por lo que es importante que las empresas integren a las mujeres jóvenes para garantizar su presencia y participación a largo plazo.

## A.2. La juventud frente a la transición energética: la percepción respecto a la energía y el medio ambiente

De acuerdo con una encuesta realizada por el Eurobarómetro (EC, 2019), el 90% de la población española considera que el cambio climático es un problema muy serio, suscitando este tema un especial interés entre la gente joven. Asimismo, en la Comunidad Valenciana, un estudio del Instituto Valenciano de la Juventud destaca que el 74% de las y los jóvenes nombran el cambio climático como un tema que les interesa mucho (IKERFEL, 2020). Actualmente, el cambio climático y la transición energética tienen una posición muy relevante en la agenda política y

reciben mucha atención por parte del activismo social, tanto a nivel global como a nivel nacional, lo que ha influido en el cambio de actitudes y percepciones sobre estos temas en la sociedad española. Así, las percepciones “superficiales y distantes” respecto a la energía renovable y el medio ambiente observadas en estudios previos (p. ej., Oliver Trobat et al, 2005; Pérez-Díaz y Rodríguez, 2005), parecen haber disminuido significativamente entre el público joven según el “Informe Juventud en España 2020” (INJUVE, 2020).

En la actualidad ha aumentado el nivel de concienciación entre este colectivo joven en relación al cambio climático, y respecto de la urgencia de llevar a cabo la transición energética para prevenir los efectos dañinos del cambio climático en el futuro. Según el Instituto de la Juventud, alrededor del 80% de las personas jóvenes en España están interesadas por la agenda medioambiental, el 76% presentan una elevada sensibilidad hacia políticas y actitudes ecologistas y más de la mitad declara hacer cosas por ahorrar energía y realizar acciones de apoyo a iniciativas relacionadas con el medio ambiente (INJUVE, 2020). En este sentido, la juventud española y valenciana, en consonancia con la europea, reivindica un necesario equilibrio entre el crecimiento económico y la protección ambiental, siendo mayor este apoyo entre las mujeres jóvenes (EIB, 2020-21; IKERFEL, 2020). Así, los estudios muestran que las mujeres jóvenes (tanto a nivel nacional como para la Comunidad Valenciana) presentan un índice superior al de los hombres en términos de adopción de prácticas más sostenibles a nivel individual, como son la separación de materiales a la hora de reciclar o la reducción del consumo de agua, expresando una mayor confianza en la capacidad de la ciudadanía para solucionar los problemas ambientales (García López y Mateos Carmona, 2022; INJUVE, 2020). Por otro lado, la religiosidad y la orientación política son factores que influyen significativamente en las posturas y perspectivas acerca del medio ambiente. En particular, entre el colectivo joven, aquellas personas que tienen un alto nivel de religiosidad o que se identifican con la derecha o la extrema derecha tienden a ser más escépticas con el papel que desempeña el individuo en la protección del medio ambiente, siendo también más propensas a cuestionar las afirmaciones acerca de las amenazas medioambientales (Rubio et al., 2019).

Asimismo, la transición energética cuenta también con un respaldo generalizado entre el colectivo joven, tanto a nivel europeo como a nivel español, ya que se observa una marcada tendencia hacia la inversión en energías renovables, recibiendo un mayor apoyo las energías solar y eólica, en detrimento de las energías convencionales (EIB, 2020-21). Según la encuesta realizada por el Instituto de la Juventud (INJUVE, 2020), el apoyo hacia los incentivos de las energías renovables es muy alto entre el colectivo joven en España, alcanzando niveles cercanos al 80%. Estos resultados se confirman también para la juventud valenciana, ya que, según el Informe Juventud en la Comunidad Valenciana 2020, un 83% de los y las jóvenes están muy a favor de estas medidas (IKERFEL, 2020). Sin embargo, cuando se propone una imposición de gravámenes sobre el diésel o la gasolina para apoyar la energía renovable, este consenso disminuye, siendo sólo apoyado por alrededor del 33% de la muestra, destacando que el 44% estaría en contra de dichas tasas (INJUVE, 2020). A nivel de Comunidad Valenciana, el apoyo a estas medidas es del 34% (IKERFEL, 2020).

Por otro lado, los datos del Barómetro juvenil 2019 muestra que, en línea generales, el colectivo de jóvenes en España está asumiendo su responsabilidad frente a la transición energética y la protección del medio ambiente (Rubio et al., 2019). De acuerdo con este estudio el 83% de las personas jóvenes perciben que los problemas ambientales tienen un impacto directo en su vida cotidiana y más del 60% consideran que las acciones a nivel individual son cruciales para la protección del medio ambiente. A modo de ejemplo, más del 60% de las personas jóvenes declaran haber reducido el consumo de energía y agua en el hogar para disminuir su impacto medioambiental y 6 de cada 10 utilizan siempre o casi siempre transportes sostenibles (Rubio et al., 2019). Igualmente, a nivel de la Comunidad Valenciana en los últimos años se observa un creciente interés de las personas jóvenes en la defensa del medio ambiente y la protección de los animales (Llopis Goig, et al., 2017). Finalmente, cabe destacar también que los esfuerzos realizados en los últimos años han ayudado a cambiar las percepciones de la juventud española que actualmente presenta altos grados de concienciación con la problemática medioambiental y reconoce la importancia de

la transición energética para mitigar el cambio climático.

## B. El activismo social entre la juventud española y de la Comunidad Valenciana

En términos generales, las y los jóvenes universitarios son quienes muestran un grado de implicación en el activismo social<sup>1</sup> más elevado, en comparación con otros grupos sociales, aunque se decantan por formas de participación más horizontales e informales que las institucionales. Así, según el Barómetro juvenil 2019, la pertenencia a un partido político es una de las formas de participación social menos populares entre el colectivo joven, declarándose un 72,5% como no afiliados a ningún partido político y sin intención de hacerlo (Rubio et al., 2019). Resultados análogos se observan entre la juventud de la Comunidad Valenciana, detectándose su distanciamiento de los partidos políticos (IKERFEL, 2020). Sin embargo, como indica un estudio sociológico cualitativo que analiza, entre otras cosas, las actitudes y las formas del activismo de la juventud valenciana, este distanciamiento no refleja el desinterés hacia los problemas sociales, sino que es consecuencia del rechazo y escepticismo respecto al funcionamiento de las instituciones públicas (Llopis Goig, et al., 2017). No obstante, aunque la desconfianza generalizada hacia las instituciones y hacia la política formal está todavía muy presente entre el colectivo joven, se atisba una mejora en la percepción hacia la participación política en los últimos años.

Según un informe del Observatorio de la Juventud (OJI, 2021), en el año 2005, tan sólo el 18% de las y los jóvenes en España estaban de acuerdo con la idea de que participar en la política podría contribuir al cambio social, mientras que en 2021 este porcentaje había aumentado hasta el 62%. En este sentido, el uso de Internet ha permitido un aumento significativo en la participación política juvenil, donde el 39% de las personas jóvenes declara su elevado compromiso

---

1. El activismo social se refiere a un conjunto de acciones por parte de la persona que buscan promover un cambio social y político y pueden incluir protestas, marchas, manifestaciones, participación en campañas de sensibilización y movilización ciudadana, entre otras formas de participación activa.

con el activismo online. Además, el Barómetro juvenil 2019 (Rubio et al., 2019) indica que la participación formal a través del voto electoral es la acción en la que “vale la pena implicarse”, según la juventud española, recibiendo el apoyo del 73,8% de las y los participantes. El 58% de las personas jóvenes consideran que merece la pena “firmar una petición, denuncia o texto de apoyo a algo o alguien”, siendo la participación en huelgas y manifestaciones apoyada por aproximadamente la mitad de las personas jóvenes encuestadas (el 52,1% mujeres vs. 49,9% hombres participarían en huelgas y 57% mujeres vs. 47,5% hombres en manifestaciones). Finalmente, este estudio indica que el 77% de las y los jóvenes estudiantes afirman haber formado parte de alguna acción política (principalmente, votar cuándo hay elecciones), sin embargo, sólo el 15% de las personas jóvenes participa en alguna organización social o de voluntariado, y 4 de cada 10 jóvenes que no participan declaran que les gustaría pertenecer a este tipo de organizaciones (Rubio et al., 2019). El estudio dirigido por Llopis Goig (2017) también destaca un creciente interés por el activismo social por parte de la juventud valenciana, así como su mayor implicación en las acciones tales como “firmar una petición, denuncia o texto de apoyo a algo o alguien en internet”, especialmente en temas relacionados con el medio ambiente, la igualdad de género o migración.

En cuanto al activismo social medioambiental (activismo medioambiental), los datos no son tan alentadores. Aunque el cambio climático es percibido por las y los jóvenes españoles como uno de los acontecimientos más importantes a nivel nacional o mundial en las últimas tres décadas (INJUVE, 2020), tan sólo el 13,9% de la juventud declaraba pertenecer a alguna asociación ecologista en 2020, mientras que el 14,9% de las y los jóvenes estudiantes afirmaban haber participado en manifestaciones, huelgas o protestas por el cambio climático en los últimos 12 meses. La movilización *Fridays for Future* liderada por Greta Thunberg, así como importantes marchas en todo el país exigiendo políticas más decididas para frenar el calentamiento global han tenido gran repercusión y han favorecido que el colectivo juvenil se haya implicado en el proceso (Ideara Investigación, 2021). Los estudios previos también coinciden en que las personas jóvenes con estudios superiores o universitarios, así como aquellas que residen

en grandes ciudades, son las más proclives a implicarse en el activismo social y ecologista (Ideara Investigación, 2021). Otros trabajos subrayan el hecho de que las mujeres jóvenes con estudios superiores que perciben un clima abierto en el aula durante su etapa formativa y las que están acostumbradas de hablar sobre política en casa son más propensas a vincularse al activismo medioambiental y también están más dispuestas a sumarse a reivindicaciones a través de Internet (Llopis Goig, et al., 2017). En el caso de la Comunidad Valenciana, también se observa que tanto hombres como mujeres jóvenes participan más en manifestaciones y huelgas cuyo objetivo son las causas medioambientales (Llopis Goig, et al., 2017; González-Anleo y López-Ruiz, 2017) y que las mujeres jóvenes valencianas participan más en las acciones relacionadas con la protección del medio ambiente y colaboran con mayor frecuencia en campañas de voluntariado que los hombres, implicándose especialmente en la defensa de los colectivos más vulnerables. Se ha observado, asimismo, que la implicación activa en eventos sociales y políticos varía según la ideología política de la juventud, mostrando las personas jóvenes quienes se autodefinen de izquierda y extrema izquierda, una mayor implicación con los temas del medio ambiente (79,7%), la igualdad de género (80,3%) y de apoyo a los más vulnerables (74,4%) (Rubio et al., 2019).

### B.1. El activismo social femenino

A pesar de las barreras sociales, económicas y culturales, las mujeres están liderando la lucha contra el cambio climático en todo el mundo (IRENA, 2019). Los estudios previos, coinciden en que las mujeres en general, y las jóvenes estudiantes universitarias, en particular, tienen un perfil de activismo social y político más comprometido en comparación con los hombres jóvenes (Ballesteros et al., 2020; OJI, 2021). Así, se observa que las mujeres son más sensibles hacia problemas medioambientales, y con más frecuencia, están a favor de acciones de reivindicación social y de los movimientos sociales, considerando que son útiles y necesarios para generar atención sobre la problemática del cambio climático (OJI, 2021). Además, según el Barómetro Juvenil de 2019, en una escala de cero (“Totalmente en desacuerdo”) a diez (“Totalmente de acuerdo”) las mujeres declaran

que son más conscientes de la importancia de su papel individual en la protección del medio ambiente (7,8 puntos) que los hombres (6,3 puntos) y de cómo afecta esto a su vida cotidiana (6,6 puntos en el caso de las mujeres y 6,3 puntos para los hombres) (Rubio et al., 2019). Por eso no es de extrañar que el activismo social femenino internacional, y también el español, abarque cuestiones como la lucha por los derechos políticos, la igualdad de género la defensa de la diversidad sexual y la protección del medio ambiente, entre otras (Alonso-González, 2021). Asimismo, numerosas organizaciones gestionadas y lideradas por mujeres han abogado por la integración transversal y sistémica de la igualdad de género en todas las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo así la incorporación del enfoque de género en dimensiones como la pobreza, la educación, el empleo, el cambio climático y la degradación medioambiental entre otros (ONU, s.f.). En consecuencia, los ODS fijados por la Agenda 2030, aborda el tema del medio ambiente y el cambio climático, incorporando la perspectiva de género, siendo esto uno de los logros alcanzados por las mujeres en la defensa de sus derechos (OECD, 2018).

En este contexto, tanto a nivel español como a nivel europeo, es creciente el apoyo hacia el ecofeminismo<sup>2</sup> (RED2RED, 2020). Esta incorporación del enfoque ecologista al feminismo se apoya en la idea de que la lógica histórica de propiedad que ha llevado al dominio masculino sobre las mujeres comparte patrones similares con la explotación de la naturaleza (RED2RED, 2020). Las organizaciones y movimientos ecologistas, como Greenpeace o Fridays for Future, comparten los valores que promueve el movimiento ecofeminista, centrando sus actividades y reivindicaciones en la consecución de una sociedad más sostenible e igualitaria. Asimismo, una de las activistas medioambientales más conocidas internacionalmente es la joven Greta Thunberg, cuya labor de concienciación ha sido fundamental para la creación del movimiento estudiantil Fridays for Future que ha obtenido el respaldo de jóvenes de todo el mundo, incluida España, donde la activista es vista por el colectivo joven como un ejemplo destacado de liderazgo femenino y “un modelo a seguir (INJUVE, 2020).

---

2. Corriente del activismo social femenino que integra la lucha de las mujeres contra el cambio climático.

Siguiendo esta tendencia social, en España se han conformado organizaciones que aúnan la defensa de los derechos de las mujeres con la protección del medio ambiente, tanto a nivel regional o de Comunidad Autónoma (por, ej. la Red Navarra de Mujeres contra el Cambio Climático), como a nivel nacional (por ej., Red Ecofeminista). Todo esto ha promovido la aceptación social y el desarrollo del activismo femenino entre las mujeres más jóvenes. Estudios previos (Gago, 2019; Alonso-González, 2021) reconocen que, a pesar de que parte de la población mantenga una percepción negativa sobre el activismo social femenino, en general del feminismo ha pasado de ser percibido un concepto radical a convertirse en una reivindicación cada vez más popular entre la juventud española.

Además, como indica el estudio “La comunicación del movimiento feminista en el Estado español” (Gutiérrez-Rubí et al., 2019), la movilización es una parte importante del activismo social femenino en España, ya que, según estos autores, el país cuenta con una sociedad muy movilizadora en comparación con otros países europeos. Así, en los últimos años se ha reforzado el apoyo social a las movilizaciones feministas gracias a la participación de las personalidades relacionadas con el mundo de la música, la literatura o el cine. Este apoyo de referentes sociales para la población juvenil fue muy relevante y tuvo un considerable eco en las movilizaciones tales como el 15-M o las que se realizan por toda la geografía española, cada 8 de marzo, para conmemorar el día internacional de la mujer (RED2RED, 2020). Igualmente, existe un consenso en la literatura sobre la importancia de apoyo juvenil para el desarrollo del activismo social femenino (Larrondo et al., 2019; Gutiérrez-Rubí et al., 2019), ya que el uso de las nuevas tecnologías y de las redes sociales han contribuido significativamente a un mayor alcance del activismo femenino y a la rapidez con la que se ha compartido la información sobre sus acciones y movilizaciones. Así, Alonso-González (2021) considera clave el papel de las redes sociales en la promoción del activismo femenino, permitiendo a las personas jóvenes acceder inmediatamente a la información necesaria para participar en este tipo de movilizaciones. Análogamente, los autores del estudio “La comunicación del movimiento feminista en el Estado español” (Gutiérrez-Rubí et al., 2019) señalan que la juventud española ha



sido especialmente influenciada por el feminismo pop, que se promueve en las redes sociales y que ha actuado como altavoz de la movilización social femenina en España, permitiendo también la retroalimentación con otros movimientos feministas a nivel internacional (por ejemplo, el movimiento *#MeToo*).

Paralelamente, las mujeres españolas tienen cada vez más presencia y visibilidad a nivel político, social y empresarial, contribuyendo en la toma de decisiones a nivel local y nacional. A menudo, ellas lideran las acciones de sensibilización de la sociedad sobre la importancia de la protección climática, promueven las soluciones sostenibles, apoyando un mayor uso de energía renovable o la agricultura ecológica (RED2RED, 2020). Las mujeres también son líderes en tareas de voluntariado. Así, de acuerdo con Eurostat (2017) el 11,7% de las mujeres y el 9,8% de los hombres realizan alguna labor de voluntariado, siendo una vez más las mujeres jóvenes el grupo social más activo e implicado en estas tareas. Igualmente, la Plataforma del Voluntariado en España (2019) señala que las mujeres representan el 58,6% de las personas voluntarias. Esta implicación en las acciones de solidaridad del público femenino también se observa en la Comunidad Valenciana, donde las mujeres jóvenes son especialmente activas en actividades solidarias para mejorar las condiciones de vida de personas en riesgo de exclusión, colaborando con ONGs y asociaciones medioambientales a través de trabajo voluntario, campañas de recogida de firmas, donaciones y recaudación de fondos, entre otros (Llopis Goig, et al., 2017).



# Resumen metodológico

Teniendo en cuenta todo este contexto, el presente estudio tiene como propósito de investigación analizar la percepción de la juventud universitaria valenciana respecto a la transición energética y el activismo medioambiental. Este amplio propósito se concreta en una serie de objetivos generales y específicos que pueden consultarse de forma detallada en el Anexo 1. Los objetivos generales se definen como analizar las percepciones sobre: 1) la transición energética; 2) las políticas de transición energética en España; 3) el activismo medioambiental femenino; 4) las actitudes y comportamientos proambientales. El estudio también establece relaciones entre las variables clave y las variables de perfil.

Para responder a estos objetivos se ha optado por recoger información primaria de jóvenes estudiantes universitarios de la Comunidad Valenciana mediante el método de la encuesta online autoadministrada. En concreto, se ha empleado un muestreo no aleatorio sobre la población de estudiantes matriculados en las universidades, tanto públicas como privadas, que asciende aproximadamente a 160.000 estudiantes (ver más detalle en Anexo 1). La difusión del cuestionario autoadministrado se realizó de forma indirecta, es decir, se contactaron diferentes instituciones dependientes de las universidades (Vicerrectorados, Vicedecanatos, Consejos-Asambleas de Estudiantes, Departamentos, Grupos de investigación, Profesorado,

Coordinaciones de Voluntariado, Medioambiente, Inclusión social, etc., Direcciones de Cátedras y Asociaciones sociales) que ayudaron a difundir el cuestionario entre las personas matriculadas en las mismas. Como incentivo a participar en el estudio, se realizó un sorteo de 5 tarjetas de compra de 50 euros entre todas las personas que contestasen de forma consciente y completa el cuestionario. Los datos se recogieron entre el 28 de noviembre de 2022 y el 28 de febrero de 2023. La muestra inicial fue de 1.654 estudiantes, sin embargo, tras la depuración<sup>3</sup> la muestra final ha sido de 1.160 estudiantes. El procedimiento de selección muestral, de recogida y de gestión de la información fueron admitidos por el Comité de Ética de la Universidad de Alicante.

El cuestionario se dividió en tres bloques (ver Anexo 1) que incluían preguntas relativas a: 1) la transición energética; 2) el activismo social y el medioambiente; y 3) información sobre la persona encuestada. Se emplearon, principalmente escalas derivadas de la revisión bibliográfica de la literatura especializada, que han sido previamente validadas, así como algunas escalas específicamente diseñadas para este estudio (para más detalle ver Anexo 1). El análisis estadístico se realizó mediante el software libre JASP Statistics (basado en diversos paquetes de R). Se realizó un análisis descriptivo mediante tablas y gráficos, así como contrastes tanto paramétricos como no paramétricos para evaluar las diferencias entre sexo y la asociación entre variables cuantitativas.

---

3. Se eliminaron aquellos casos: i) cumplimentados por personas menores a 18 años y mayores de 30 años, ii) cumplimentados por personas que no estudian en una universidad de la Comunidad Valenciana, iii) cumplimentados en menos de 5 minutos y más de 20 minutos, iv) que presentaban datos perdidos (no cumplimentados completamente), v) que incluían respuestas seriales,

## A. Percepción de la juventud universitaria valenciana sobre la transición energética

La primera parte de la encuesta se ha centrado en analizar diferentes variables relacionadas con la percepción de las y los jóvenes estudiantes en la universidad de la Comunidad Valenciana con la transición energética. En la mayor parte de las preguntas se ha analizado primero los resultados para el total de la muestra y después para los hombres y mujeres por separado para hacer la comparativa entre sexos.

### A.1. Analizar las percepciones sobre la transición energética

Para conocer mejor la percepción de la juventud valenciana respecto a la transición energética, en primer lugar, se les ha preguntado sobre el conocimiento subjetivo (percibido) y objetivo (real) que tienen sobre esta transición. Después

se les ha preguntado sobre los actores clave y sobre su percepción de los beneficios y costes esperados. Finalmente, se les ha preguntado por las emociones que sienten al oír hablar de la transición energética.

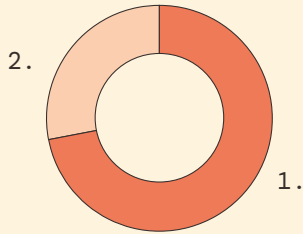
### Conocimiento relativo a la transición energética

El conocimiento de las políticas es clave para su aceptación (o no) por parte de los ciudadanos, ya que sólo cuando se comprende su impacto y beneficios se puede valorar su importancia en la toma de decisiones (Rodríguez-Sánchez et al., 2018). Además, estudios anteriores muestran que cuanto mayor es el conocimiento de las personas sobre temas relacionados con la transición energética (p. ej., energías renovables) mayor es el apoyo a este tipo de políticas (p. ej., Oh et al., 2022) o a proyectos de energía renovables (p. ej., Hitzeroth y Megerle, 2013). Nuestros datos indican que, respecto al conocimiento subjetivo, y a nivel de toda la muestra analizada, el 72,16% han oído hablar alguna vez de la transición energética (Gráfico 1). Asimismo, se observa que los hombres declaran haber oído hablar más que las mujeres casi en un 20<sup>4</sup>%.

4.  $\chi^2 = 52,84$ ,  $p$  valor = 0,001

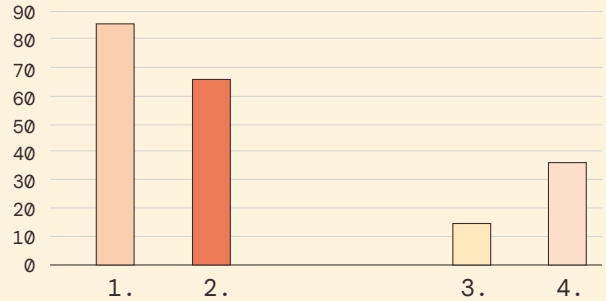
Gráficos 1 y 2. Conocimiento subjetivo transición energética (TE)

**Gráfico 1:** ¿Has oído hablar alguna vez sobre la transición energética? (% total muestra)



1. Sí | 72,13%  
2. No | 27,87%

**Gráfico 2:** ¿Has oído hablar alguna vez sobre la transición energética? (Comparativa por sexo)



1. Hombres Sí | 84,49%  
2. Mujeres Sí | 64,60%  
3. Hombres No | 15,51%  
4. Mujeres No | 35,40%

Esta tendencia se observa también cuando se pregunta sobre el nivel de información percibida sobre la transición energética en España (cuadro 1). El nivel de información promedio percibido se encuentra por debajo de cinco puntos para el total de la muestra (4,63), tomando valores significativamente mayores para los hombres

(5,15) que para las mujeres (4,21). Por lo tanto, como se puede observar en los resultados, las y los jóvenes valencianos, aunque han oído hablar de la transición energética, no perciben tener un conocimiento elevado sobre la misma.

**Cuadro 1.** Nivel conocimiento subjetivo TE

¿Cómo de informado/a crees que estás sobre la transición energética que se está llevando actualmente en España? 1. Nada informado - 10. Muy bien informado												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Media	$\chi^2$ (p valor)
Mujeres	7,9%	13,3%	14,0%	17,2%	25,1%	13,1%	5,2%	3,1%	0,7%	0,4%	4,21%	53,85** (0,001)
Hombres	2,2%	7,9%	11,2%	10,4%	29,6%	15,6%	11,2%	7,1%	2,2%	2,5%	5,15%	
Total	5,3%	11,2%	12,5%	14,1%	26,9%	14,6%	7,8%	4,9%	1,3%	1,4%	4,63%	

Nota: Diferencia significativa entre sexos ( $\chi^2 = 53,85$ ,  $p < 0.01$ ; Media hombres = 5,15 y Media mujeres = 4,21). Sólo responden a esta pregunta las 823 personas (367 hombres y 432 mujeres) que han contestado positivamente a la pregunta anterior.

En relación con el conocimiento objetivo se ha preguntado por el nivel de emisión de CO<sub>2</sub> de diversas fuentes energéticas ya que la transición energética consiste en pasar de fuentes energéticas más contaminantes a fuentes de energías renovables y más sostenibles. Las percepciones globales de las personas han sido trasladadas a un ranking de emisiones percibidas de las mismas (ver cuadro 2). La comparativa entre este ranking y las emisiones reales de cada fuente energética (Bohigas, 2017) indican que la juventud valenciana encuestada tiene una idea bastante aproximada del nivel de emisiones de cada fuente energética con excepción de dos fuentes (cuadro 2). Mientras que la biomasa es percibida como una de las más contaminantes, en realidad es la tercera menos contaminante. Por otro lado, la energía solar se percibe como la menos contaminante cuando en realidad es la cuarta con más emisiones de dióxido de carbono.

Asimismo, de la comparativa entre sexos se derivan interesantes resultados (cuadro 3). Aunque el ranking percibido para ambos sexos es muy similar, la percepción de emisiones de CO<sub>2</sub> por parte de las mujeres es mayor para la práctica totalidad de fuentes energéticas, con excepción del carbón, para el que los hombres consideran más contaminante a nivel de CO<sub>2</sub>. Es destacable la diferencia que existe en la percepción de CO<sub>2</sub> en el caso de la energía nuclear entre las mujeres y los hombres encuestados ya que para las mujeres es percibida bastante más contaminante que para los hombres. Estos resultados están en concordancia con estudios anteriores donde se ha observado que los hombres jóvenes en España muestran una mayor inclinación que las mujeres por la energía hidroeléctrica y la energía nuclear, mientras que las mujeres jóvenes manifiestan un mayor apoyo a la energía solar o eólica (Ideara Investigación, 2021).

**Cuadro 2.** Nivel conocimiento objetivo TE

Indica para cada una de las siguientes fuentes energéticas cuánto dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) crees que emiten: 1. Muy poco - 7. Mucho

Fuente de Energía	CO <sub>2</sub> (en gramos) por Kwh*	Ranking real	Percepción global	Ranking percibido
Carbón	1.000	7	6,25	7
Gas natural	443	6	5,00	5
Energía nuclear	66	5	4,71	4
Energía solar	32	4	2,09	1
Biomasa (combustión)	30	3	5,65	6
Energía hidroeléctrica	13	2	2,69	3
Energía eólica	9	1	2,27	2

\*Fuente: Bohigas (2017)

**Cuadro 3.** Nivel conocimiento objetivo TE por sexo

Fuente de Energía	Total	Mujeres	Hombres	Mann-Whitney (p valor)
Carbón	6,25	6,21	6,35	146446,5* (0,04)
Biomasa (combustión)	5,65	5,78	5,46	108529,5** (0,001)
Gas natural	5,00	5,02	4,99	131408,0ns (0,77)
Energía nuclear	4,71	5,40	3,73	82368,5** (0,001)
Energía hidroeléctrica	2,69	2,87	2,46	111313,0** (0,001)
Energía eólica	2,27	2,46	1,98	110601,0** (0,001)
Energía solar	2,09	2,19	1,95	124036,5** (0,001)

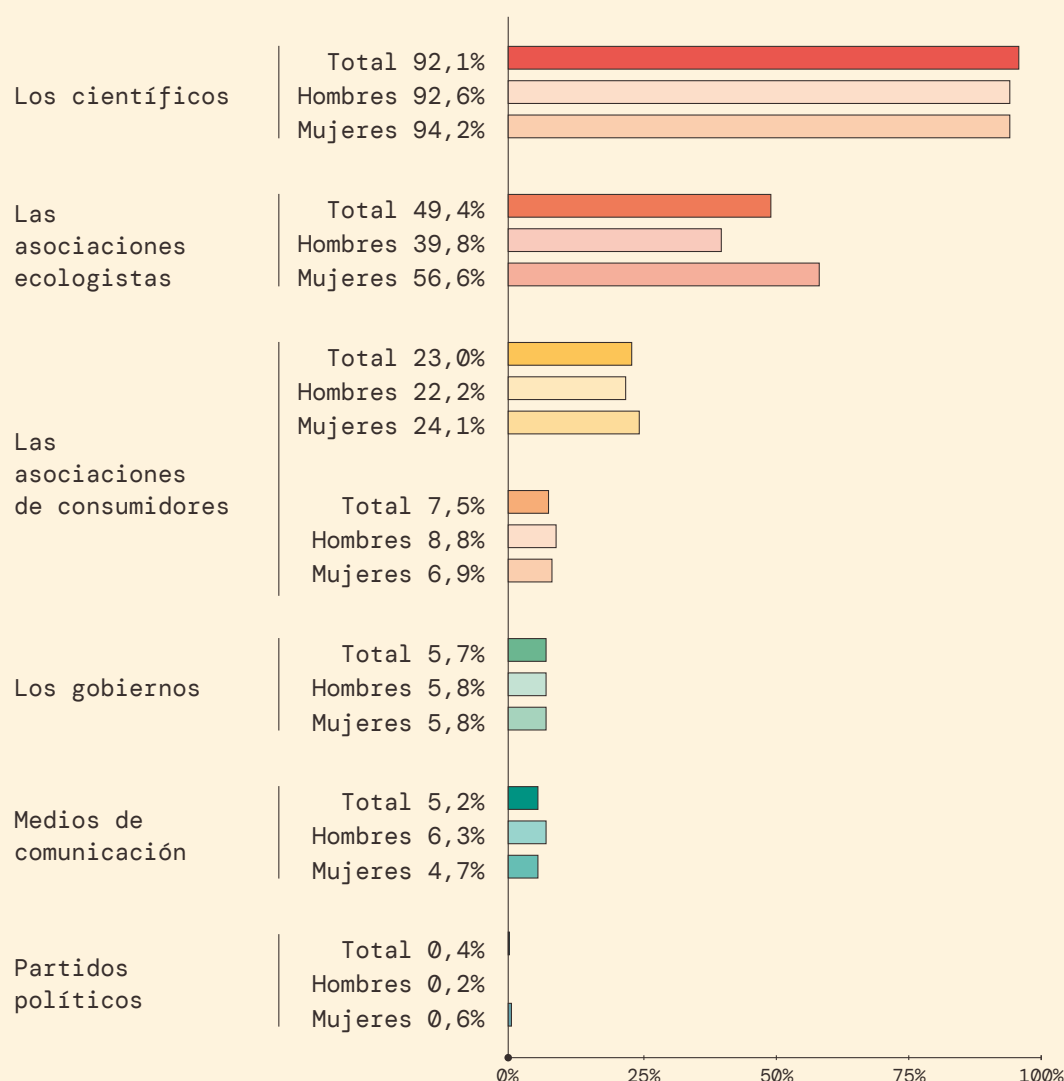
Significatividad = \*\*< 0,01; \*< 0,05

### Actores clave respecto a la transición energética

Una transición energética exitosa en España requiere la colaboración de diversos actores clave (p. ej., gobierno, empresas, medios de comunicación, etc.). La confianza de los ciudadanos en estos actores es clave para asegurar el compromiso y la colaboración necesaria para alcanzar una sociedad más resiliente respecto a la transición energética (Gölz y Wedderhoff, 2018). Es por ello, que se ha incluido en el cuestionario una escala multicotómica de respuesta múltiple para medir la confianza de las y los jóvenes valencianos universitarios respecto a diversos actores sociales a la hora de obtener información veraz sobre la transición energética. Los resultados revelan que las y los científicos son las personas en las que más confían (92,1%) seguido por las asociaciones ecologistas (49,4%) y las asociaciones de consumidores (23,0%) (gráfico 3). En el otro extremo, los partidos políticos (0,4%), los medios de comunicación (5,2%) y los gobiernos (5,7%) son las fuentes menos fiables para la juventud

encuestada. Respecto a la diferencia entre hombres y mujeres, la confianza es bastante similar para estos dos grupos salvo en el caso de las asociaciones ecologistas en las que las mujeres confían más que los hombres.

**Gráfico 3.** Confianza en los actores claves TE. ¿En quiénes confías más para que te digan la verdad acerca de la transición energética en España? (elige máximo 3)



### Costes y beneficios transición energética

La evaluación de los costes y beneficios percibidos por la juventud valenciana es fundamental para generar una aceptación social sólida y duradera de la transición energética, ya que puede permitir abordar las preocupaciones y necesidades de las personas de manera efectiva. Esta evaluación se ha realizado tanto a nivel general, como para el caso particular de los costes específicos asociados para las mujeres. Como se ha explicado con anterioridad, las mujeres sufren en mayor medida los costes de la transición energética (gráficos 4 y 5) debido a su mayor vulnerabilidad en términos de pobreza energética, falta de acceso a recursos y tecnologías adecuadas, así como por sus roles de género tradicionales que limitan su

participación en la toma de decisiones (Velasco Gisbert et al., 2020).

A nivel global, se observa que los costes globales percibidos están por debajo del valor medio de la escala (3,23) mientras que los beneficios globales percibidos son mucho mayores (5,15) (cuadro 4). Se observa, asimismo, que las mujeres perciben un beneficio global derivado de la transición energética significativamente mayor que los hombres. El análisis específico de los indicadores de costes y beneficios sugiere que, los hombres consideran más probable que haya cortes eléctricos derivados de la transición energética. Mientras que las mujeres consideran en mayor medida que la transición energética apuesta por

**Cuadro 4.** Costes y beneficios percibidos TE

Pregunta. Indica en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones marcando la casilla que más se acerque a tu opinión: 1. Totalmente en desacuerdo - 7. Totalmente de acuerdo.

Indicador	Total	Mujeres	Hombres	Mann-Whitney (p valor)
Un incremento en el uso de las energías renovables hará que la electricidad sea más cara.	3,44	3,51	3,31	151477,0ns (0,75)
La competitividad de España se reducirá debido a la transición energética.	3,09	3,11	3,03	144878,0ns (0,12)
Estoy convencido/a de que habrá cortes en el suministro energético debido a la transición energética.	3,17	3,16	3,18	141966,0* (0,04)
La generación de electricidad mediante tecnologías de energía renovable es más barata a largo plazo que otras formas de generación de electricidad.	5,12	5,8	5,62	143496,0* (0,02)
La generación de electricidad mediante tecnologías de energía renovable no genera residuos de difícil y costoso tratamiento.	4,60	4,71	4,43	140785,0* (0,02)
La transición energética apuesta por energías limpias que no generan residuos de difícil y costoso tratamiento.	5,72	5,21	5	141595,0* (0,03)
<b>Coste GLOBAL derivado de la TE</b>	<b>3,23</b>	<b>3,26</b>	<b>3,17</b>	<b>145190,0ns (0,14)</b>
<b>Beneficio GLOBAL derivado de la TE</b>	<b>5,15</b>	<b>5,24</b>	<b>5,01</b>	<b>137894,0** (0,001)</b>

Significatividad = \*\*< 0,01; \*< 0,05

energías limpias que no generan residuos de difícil y costoso tratamiento y que la generación eléctrica mediante energías renovables es más barata a largo plazo, con menos residuos y con menores costes que el caso de los hombres. Es decir, perciben en mayor medida todos estos beneficios específicos. Estos resultados están en concordancia con estudios previos (p ej., OJI, 2021; INJUVE, 2020), donde se ha observado que las mujeres jóvenes, al tener un perfil más comprometido con el medio ambiente, valoran más que los hombres los beneficios que pueden aportar las energías renovables.

En relación con los costes específicos para las mujeres asociados a la transición energética (gráficos 4 y 5), se observa que el 87,76% de la muestra no considera que existan costes particulares para las mujeres, aunque la comparativa por sexos, indica que las mujeres sí

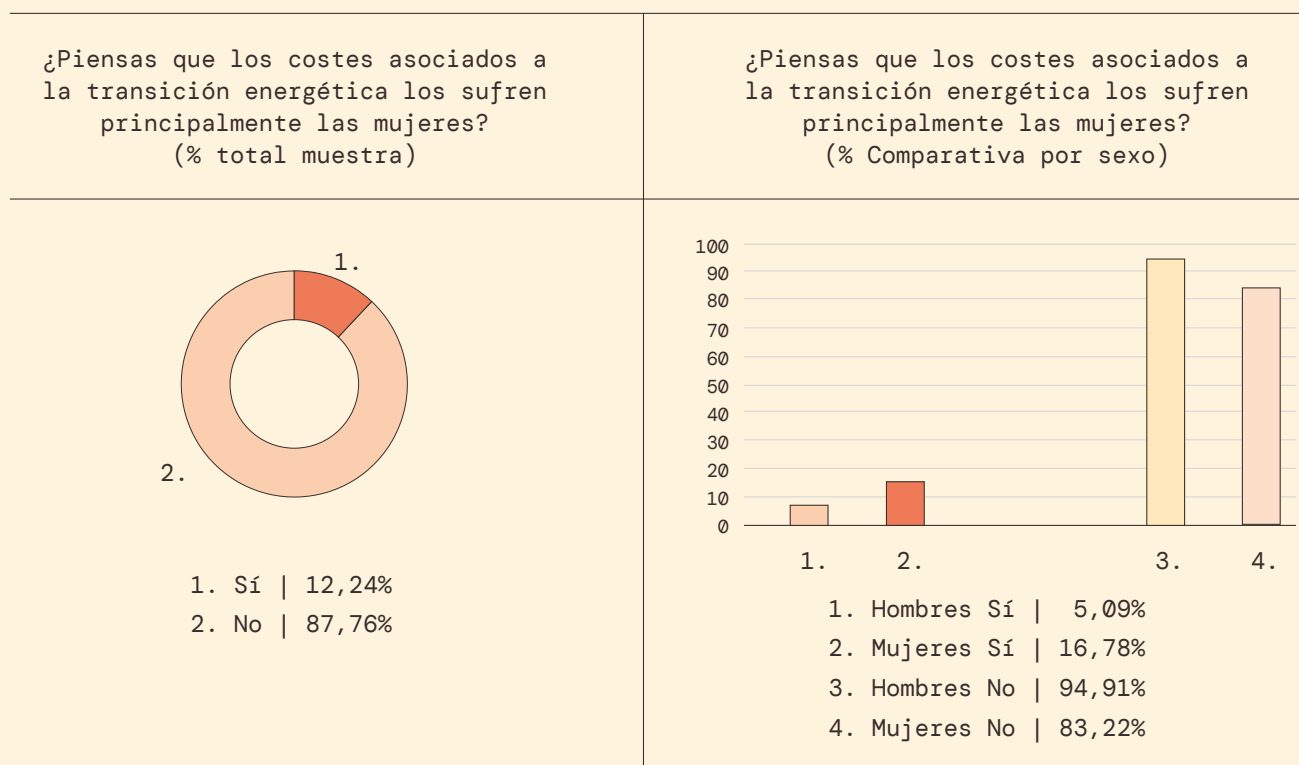
perciben en mayor medida que los hombres (un 11% más<sup>5</sup>) que la transición energética tiene costes específicos para el sexo femenino.

A aquellas personas que han considerado que sí son las mujeres las que sufren principalmente los costes asociados a la transición energética se les ha pedido que indiquen por qué creen que esto es así. El cuadro 5 resume las respuestas clasificadas por temática de las sesenta y nueve personas que han contestado a esta pregunta. Las principales razones que indican las y los encuestados de que las mujeres sufran mayores costes se deben a que son una población más vulnerable y que tienen un papel menor en la toma de decisiones respecto a la transición energética.

<sup>5</sup>. $\chi^2 = 33,88$ , p valor = 0,001



Gráficos 4 y 5. Costes percibidos TE para las mujeres



Cuadro 5. Costes y beneficios percibidos TE

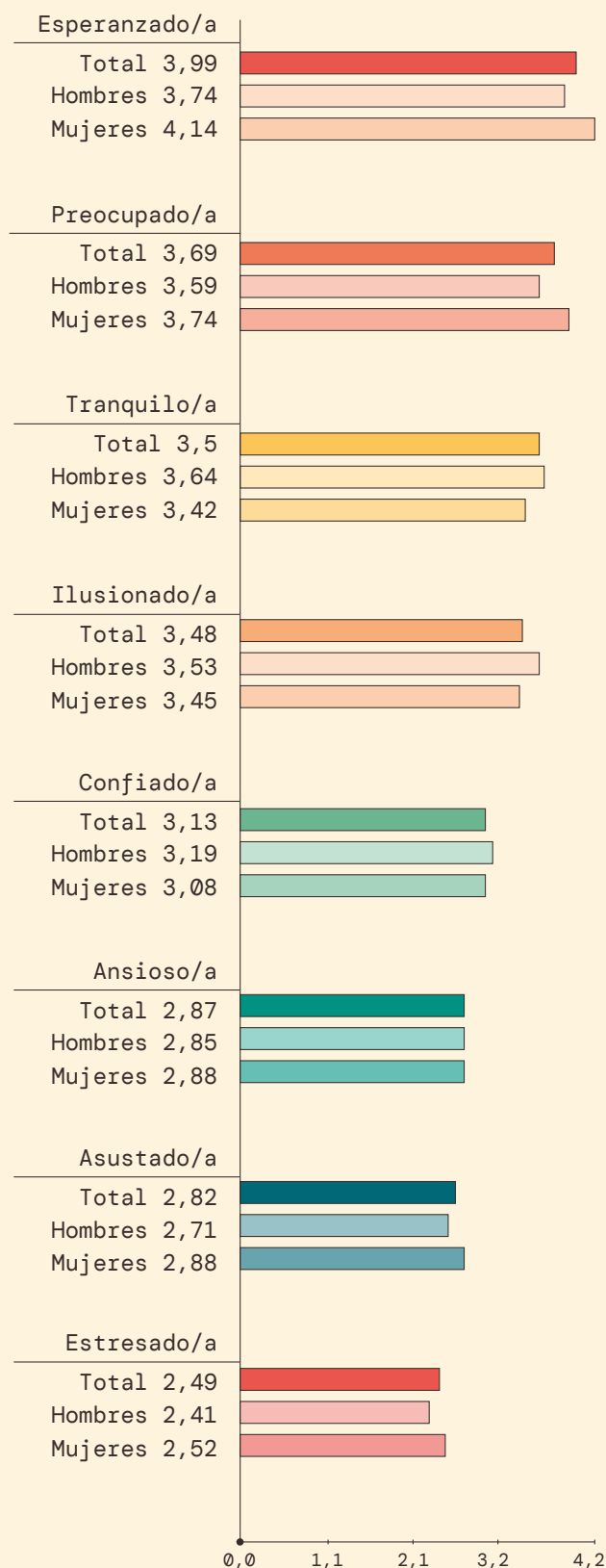
Pregunta. En caso afirmativo, ¿puedes indicarnos el porqué de tu respuesta?

Temáticas	n	%
Población más vulnerable (p. ej., menor salario y recursos)	19	27,9%
Representación de la mujer en el sector energético (p. ej. puestos directivos)	18	26,5%
Discriminación (p. ej., rol de cuidado en el hogar)	13	19,1%
Mayor uso de la electricidad en el hogar (p. ej., uso de secadores de pelo)	8	11,8%
Aumento del precio de producto de primera necesidad femenina	5	7,4%
Pobreza energética en el hogar	4	5,9%
Otros	8	11,8%

## Emociones asociadas a la transición energética

Los estudios en el ámbito de la psicología muestran que nuestras emociones y sentimientos juegan un papel muy importante en la manera en que pensamos y tomamos decisiones (p. ej., Lerner et al., 2015; Rodríguez-Sánchez et al., 2018). A través de investigaciones empíricas, se ha confirmado que nuestras emociones pueden influir en nuestras creencias acerca de las consecuencias positivas o negativas de nuestras decisiones. Por ejemplo, el miedo y la ira pueden afectar la forma en que percibimos riesgos públicos como la radiación (Peters et al., 2004), o el caso de la repugnancia que puede influir en nuestra evaluación sobre la seguridad alimentaria (Nauta et al., 2008). Nuestras emociones, por tanto, no sólo afectan nuestro estado de ánimo, sino que también pueden tener un papel crucial en nuestra toma de decisiones (Loewenstein et al., 2001). Es por ello, que se les ha preguntado a las y los jóvenes valencianos universitarios sobre sus emociones respecto a la transición energética. Al comprender mejor cómo nuestras emociones influyen en nuestra manera de pensar, podemos tomar decisiones más informadas y equilibradas. Como se observa en el gráfico 6, la juventud valenciana siente de media más emociones positivas que negativas respecto a la transición energética. La emoción de preocupación puede indicarnos que, aunque las emociones positivas son mayoritarias, las y los jóvenes encuestados están muy pendientes de cómo es el trascurso de esta transición y la viven con preocupación. Este resultado viene a confirmar a nivel de Comunidad Valenciana lo que estudios previos habían encontrado a nivel nacional (Rubio et al., 2019). En relación a la diferencia entre sexos, sólo se observan diferencias significativas para dos emociones positivas. En concreto, las mujeres se sienten más esperanzadas que los hombres respecto a la transición energética<sup>6</sup>, mientras que los hombres se sienten más tranquilos<sup>7</sup>.

Gráfico 6. Emociones positivas y negativas respecto a TE. ¿Cómo te sientes ahora si piensas en la transición energética en España?  
1. No describe bien mis sentimientos -  
7. Describe muy bien mis sentimientos



6. Mann-Whitney = 131937,5, p valor = 0,001

7. Mann-Whitney = 164108,50, p valor = 0,04)

## A2. Analizar las percepciones respecto a las políticas de transición energética en España

Para determinar la percepción de la juventud valenciana universitaria sobre las políticas de transición energética que actualmente se están llevando en España, se recogió información sobre la aceptación de dichas políticas, la justicia percibida al respecto y la confianza que las y los jóvenes encuestados tienen en el gobierno para diseñar y aplicar las mismas.

### Aceptación de políticas de transición energética

La primera pregunta clave que se les ha realizado a las personas encuestadas es su nivel de aceptación de las políticas sobre transición energética en España. Esta aceptación es crucial ya que ayuda a reducir la resistencia y la oposición que pueden surgir durante el proceso de transición, permitiendo una transición más exitosa hacia un futuro más sostenible (Evensen et al., 2018). También puede ayudar a garantizar la participación activa de la sociedad

Gráfico 7. Aceptación de políticas de TE en España. Acepto las políticas sobre transición energética que se están llevando actualmente en España (% total muestra)



1. Total desacuerdo | 4,59% 2. Desacuerdo | 7,85% 3. Ligero desacuerdo | 10,35%  
4. Neutral | 38,28% 5. Ligero acuerdo | 18,36% 6. De acuerdo | 15,43% 7. Total acuerdo | 5,17%

Cuadro 6. Aceptación de políticas de TE en España

Pregunta. Acepto las políticas sobre transición energética que se están llevando actualmente en España. 1. Totalmente en desacuerdo - 7. Totalmente de acuerdo.

Grupo	Media	Mann-Whitney (p valor)
Mujeres	4,37	138904,5** (0,001)
Hombres	4,08	
<b>Total</b>	<b>4,25</b>	

Significatividad = \*\*\* < 0,01

en la implementación de medidas y a promover la adopción de prácticas más sostenibles en el consumo de energía. Según nuestros resultados, la aceptación de las políticas es medio-alta (gráfico 7). En concreto, si nos fijamos en los valores del cuadro 6, la aceptación promedio está por encima del punto medio de la escala (4,25), siendo significativamente mayor para las mujeres que para los hombres.

### **Justicia percibida de políticas de transición energética**

La justicia percibida se refiere a la percepción de las y los ciudadanos sobre la equidad y la imparcialidad de las políticas. Si se percibe que las políticas son injustas, es menos probable que las acepten y las implementen activamente en sus vidas cotidianas (Evensen et al., 2018). Por lo tanto, es necesario analizar la justicia percibida para garantizar una transición energética aceptable. Como se puede observar en el cuadro 7, la justicia percibida derivada de las políticas de transición energética por parte de la juventud valenciana presenta valores relativamente bajos (3,37). Además, esta percepción se ha analizado teniendo en cuenta los dos aspectos claves de la justicia política: la justicia distributiva y la justicia procedural (Mundaca et al., 2018). Por un lado, es importante entender cómo afectan las políticas de transición energética a diferentes grupos de la sociedad, especialmente aquellos que son más vulnerables ya que si las políticas favorecen a unos pocos en detrimento de otros serán percibidas como injustas y es menos probable que sean aceptadas (i.e., justicia distributiva). Por otro lado, es esencial asegurarse que los ciudadanos tengan acceso a información clara y transparente sobre los objetivos y beneficios de las políticas de transición energética para comprenderlas mejor y tomar decisiones informadas (i.e., justicia procedural). Como se puede observar en el cuadro 7 tanto las cuestiones relacionadas con la justicia procedural como la distributiva presentan valores relativamente bajos, siendo un poco menores para el caso de la justicia distributiva. En ninguno de los casos se observa diferencias en las respuestas vinculadas al sexo de la persona encuestada.

### **Confianza en el gobierno**

La confianza en el gobierno es un factor clave en la aceptación de políticas en cualquier ámbito, incluyendo la transición energética, ya que cuando los ciudadanos tienen confianza en el gobierno es más probable que acepten y adopten activamente las políticas propuestas (Kitt et al., 2021). La confianza en el gobierno se refiere a la percepción que tienen los ciudadanos sobre la capacidad y la honestidad del gobierno para tomar decisiones y actuar en beneficio de la sociedad. Si los ciudadanos perciben que el gobierno está comprometido con el bienestar de la sociedad en general, es más probable que confíen en sus políticas en cualquier área. En el caso de la transición energética, la confianza en el gobierno es especialmente importante porque se trata de un proceso de larga duración que requiere cambios significativos en la forma en que se produce y consume energía. Para que la transición energética sea efectiva, es necesario que la ciudadanía confíe en que el gobierno está trabajando seriamente para lograr sus objetivos. Además, la confianza en el gobierno puede afectar la percepción de las y los ciudadanos sobre la justicia y la equidad de las políticas de transición energética, ya que si no confían en el gobierno existirá una menor probabilidad de que sean percibidas como justas y equitativas. En este sentido, la transparencia y la participación ciudadana son fundamentales para construir esta confianza y garantizar que las políticas sean percibidas como efectivas y justas.

A nivel general de la muestra, los resultados indican que la confianza en el gobierno es relativamente baja (3,01) siendo equivalente para ambos sexos (gráfico 8). De igual manera, los diferentes indicadores que conforman la confianza en el gobierno presentan valores por debajo de la media, tirando a bajos. Estos resultados confirman la tendencia encontrada desde unos años en estudios previos a nivel nacional de desconfianza en el gobierno por parte de la juventud (INJUVE, 2020; García López y Mateos Carmona, 2022). El análisis por indicador específico muestra diferencias por sexo sólo para el caso de la confianza del gobierno en general, mostrando las mujeres mayores niveles de confianza que los hombres.

Cuadro 7. Justicia percibida de políticas de TE en España

Pregunta. Indica en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones marcando la casilla que más se acerque a tu opinión.  
1. Totalmente en desacuerdo - 7. Totalmente de acuerdo.

Indicador	Total	Mujeres	Hombres	Mann-Whitney (p valor)
Creo que las políticas sobre transición energética son justas.	3,99	4,01	3,97	152659,5ns (0,67)
Creo que se está utilizando un proceso de toma de decisiones transparente para las políticas sobre transición energética.	3,40	3,42	3,38	150340,0ns (0,59)
La implementación de las políticas sobre transición energética está siendo un proceso abierto.	3,51	3,55	3,47	147722,0ns (0,30)
Los costes de las políticas sobre transición energética se distribuyen de forma justa.	3,17	3,21	3,12	146369,5ns (0,19)
Los beneficios de las políticas sobre transición energética se distribuyen de forma justa.	3,09	3,15	3,03	144033,5ns (0,10)
Las políticas sobre transición energética tratan a todo el mundo de forma justa.	3,04	3,08	2,98	145916,0ns (0,17)
<b>Justicia percibida GLOBAL respecto a la TE</b>	<b>3,37</b>	<b>3,40</b>	<b>3,33</b>	<b>147573,50ns (0,30)</b>

Significatividad = \*\*\* 0,01; \* 0,05

Cuadro 8. Confianza en el gobierno de España

Pregunta. A continuación, nos gustaría comprender tus percepciones y actitudes generales hacia el actual gobierno español (nacional) y su capacidad para implementar políticas relacionadas con la transición energética.  
1. Totalmente en desacuerdo - 7. Totalmente de acuerdo.

Indicador	Total	Mujeres	Hombres	Mann-Whitney (p valor)
El gobierno español está haciendo en general un buen trabajo.	3,12	3,13	3,13	152094,5ns (0,84)
El gobierno español escucha las preocupaciones planteadas por los ciudadanos.	2,91	2,98	2,82	143508,5ns (0,06)
El gobierno español es lo suficientemente competente.	3,05	3,10	2,97	143616,0ns (0,07)
Yo, en general, confío en el gobierno español.	2,97	3,04	2,88	142005,5* (0,04)
<b>Confianza en el gobierno GLOBAL respecto a la TE</b>	<b>3,01</b>	<b>3,06</b>	<b>2,95</b>	<b>144391,1ns (0,10)</b>

Significatividad = \* 0,05

## B. Percepción de la juventud universitaria valenciana sobre el activismo medioambiental

La segunda parte de la encuesta se ha centrado en analizar la percepción de la juventud valenciana sobre el activismo medioambiental, centrándonos principalmente en el activismo femenino. Al igual que en el apartado anterior, en la mayor parte de las preguntas se ha analizado primero los resultados para el total de la muestra y después para los hombres y mujeres por separado para hacer la comparativa entre sexos.

### B.1. Analizar la percepción sobre el activismo medioambiental femenino

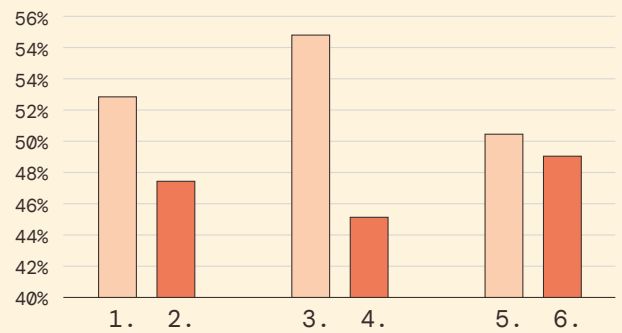
En primer lugar, se les ha preguntado a las y los jóvenes su conocimiento sobre referentes femeninos en el activismo medioambiental tanto a nivel internacional como a nivel nacional. Después se les ha preguntado por el imaginario del activista medioambiental que tienen en su mente.

#### Conocimiento activismo medioambiental femenino

El análisis del conocimiento que tiene la juventud valenciana sobre el activismo medioambiental femenino es fundamental para comprender su percepción sobre el papel de las mujeres en la lucha por el medio ambiente y para fomentar su compromiso con esta causa. Por un lado, la visibilización de referentes femeninos en el activismo medioambiental es esencial para inspirar y motivar a la juventud valenciana, especialmente a las mujeres, a involucrarse en el activismo medioambiental y a promover una mayor participación femenina en este movimiento. Por otro lado, el conocimiento sobre referentes femeninos en el activismo medioambiental puede ser utilizado como una herramienta para fomentar la educación y concienciación sobre la igualdad de género y la importancia de la participación de las mujeres en la lucha por el medio ambiente.

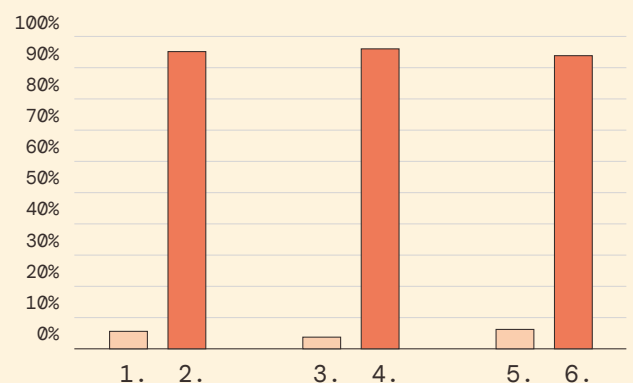
El análisis del conocimiento sobre el activismo medioambiental femenino incluyó diversas preguntas relativas a activistas femeninas tanto

Gráfico 8: Conocimiento activista medioambiental internacional mujer



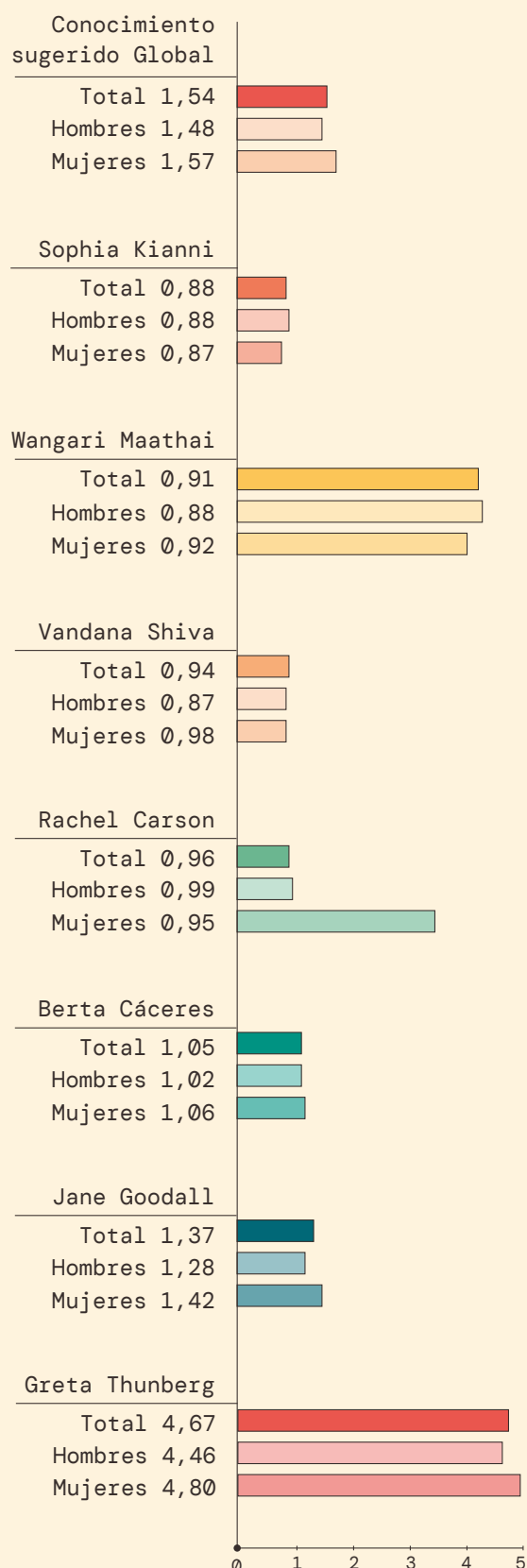
1. Si conoce al menos 1 Total		53%
2. No conoce al menos 1 Total		47%
3. Si conoce al menos 1 Mujeres		54,1%
4. No conoce al menos 1 Mujeres		45,9%
5. Si conoce al menos 1 Hombres		50,3%
6. No conoce al menos 1 Hombres		49,7%

Gráfico 9: Conocimiento activista medioambiental nacional mujer



1. Si conoce al menos 1 Total		6,3%
2. No conoce al menos 1 Total		93,7%
3. Si conoce al menos 1 Mujeres		5,9%
4. No conoce al menos 1 Mujeres		94,1%
5. Si conoce al menos 1 Hombres		6,7%
6. No conoce al menos 1 Hombres		93,3%

**Gráfico 10:** Indica el grado de conocimiento que tienes sobre las siguientes mujeres activistas.  
1. Muy poco conocimiento -  
7. Mucho conocimiento



a nivel internacional como a nivel nacional. En primer lugar, se indagó sobre el conocimiento general de activistas femeninas internacionales, donde el 53% de la muestra conocía al menos a una activista internacional, siendo mayor este porcentaje entre las mujeres (gráfico 8). A continuación, se les solicitó que escribiesen los nombres de activistas internacionales vinculadas a la protección del medio ambiente. En este caso, destaca principalmente Greta Thunberg (49,1%), seguida en mucha menor proporción por Jane Goodall (1,5%) y Berta Cáceres (0,5%).

En segundo lugar, se analizó el conocimiento general de activistas femeninas a nivel nacional. En este caso, sólo el 6,3% de las personas encuestadas conocía al menos a una activista nacional, siendo de nuevo mayor ligeramente este porcentaje entre las mujeres (gráfico 9). A continuación, se les solicitó que escribiesen los nombres de activistas nacionales vinculadas a la protección del medio ambiente, destacando Carlota Bruna (0,9%), Laura Reboul (0,9%) y Asunción Ruiz (0,5%). Cabe destacar, a nivel comparativo, que tanto el perfil como la relevancia de las activistas nacionales es mucho menor que en el caso de las internacionales (perfil influencer y microinfluencer en el caso español).

En tercer lugar, se empleó una pregunta de recuerdo sugerido para que las personas encuestadas indicasen el nivel de conocimiento respecto a un conjunto de activistas proambientales femeninas ampliamente conocidas (gráfico 10). A nivel global, el nivel de conocimiento es muy bajo (1,54) no habiendo diferencias por sexo. Análogamente, el nivel de conocimiento es relativamente bajo para todas las activistas propuestas, con excepción de Greta Thunberg. En este caso el nivel de conocimiento está muy por encima del valor medio de la escala (4,67), siendo mayor entre las encuestadas mujeres que hombres<sup>8</sup>.

### Imaginario del activismo medioambiental

El imaginario del activista medioambiental es el conjunto de ideas, valores y estereotipos que se asocian con las personas que luchan por el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad (Castoriadis, 1987). Analizar este imaginario es importante para entender cómo las personas jóvenes perciben el activismo medioambiental y

8. Mann-Whitney = 135680,0, p valor = 0,001

para fomentar su participación en esta causa. Además, esta comprensión puede ayudar a identificar los estereotipos que se asocian con este movimiento y a combatirlos, ya que muchas veces se asocia el activismo medioambiental con personas extremistas (Barnés, 2013). Esta imagen puede ser poco atractiva para las personas jóvenes y alejarlas del movimiento. Sin embargo, si se comprende el imaginario del activista medioambiental y se logra cambiar la

percepción que se tiene de este movimiento, se puede atraer a más personas jóvenes y fomentar su participación activa.

Este apartado, por lo tanto, pretende generar el perfil ideal del activista proambiental para la juventud valenciana. Para definir este imaginario se preguntó en primer lugar el sexo preferible, destacando las siguientes repuestas (cuadro 9): “El sexo no importa” (68,10%) y “Femenino”

**Cuadro 9.** Imaginario activista medioambiental

Pregunta. Si piensas en una persona que defiende las causas medioambientales en las que tú crees, ¿cuáles son las características que crees que predominan en este colectivo?

Característica de la persona activista	Total (%)	Mujeres (%)	Hombres (%)	$\chi^2$ (p valor)
<b>SEXO</b>				
Masculino	2,98	2,40	3,94	
Femenino	28,92	33,85	20,83	23,05** (0,001)
El sexo no importa	68,10	63,75	75,23	
<b>EDAD</b>				
Persona joven (18-35 años)	78,00	80,68	73,61	
Persona mediana edad (36-65 años)	8,85	8,89	8,80	12,57** (0,001)
Persona mayor (66 años o +)	0,26	0,28	0,23	
La edad no importa	12,88	10,16	17,36	
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Sin estudios	1,67	0,85	3,01	
Estudios primarios	2,19	1,69	3,01	
Estudios secundarios y bachillerato	19,46	17,35	22,92	18,60** (0,001)
Estudios universitarios (grado)	38,04	38,79	36,81	
Estudios universitarios (master o doctorado)	4,47	5,22	3,24	
La educación no importa	34,18	36,11	31,02	

Significatividad = \*\* < 0,01



(28,92%). En relación con la edad de la persona activista destaca especialmente “Persona joven (18-35 años)” (78%). Finalmente, en relación con el nivel de estudios, las y los encuestados consideran que “Estudios universitarios (grado)” (38,04%) y “La educación no importa” (34,18%) son los más preferibles en este tipo de activistas. Aunque se observan diferencias estadísticas por sexo, no se observan diferencias en las distribuciones previamente descritas.

## B.2. Analizar las actitudes y comportamientos proambientales

Para luchar contra el cambio climático es necesario una ciudadanía activa y concienciada medioambientalmente que lleve a cabo comportamientos proambientales tanto en la esfera pública como en la privada. Por lo que se ha recogido información en relación con el objetivo de investigación número cuatro sobre los comportamientos proambientales de la juventud valenciana y sus actitudes hacia el medioambiente. En concreto, su preocupación medioambiental y su escepticismo al cambio climático. También se ha analizado la relación entre estas variables y ciertas características de las y los encuestados para determinar si existe un perfil específico dentro de la juventud encuestada que muestre una menor actitud proambiental.

### Comportamiento proambiental (público y privado)

En general, el comportamiento proambiental se define como “un comportamiento que busca proteger el medio ambiente o dañarlo lo menos posible” (Steg y Vlek, 2009, p. 309). De forma específica, el comportamiento proambiental

público se refiere a la participación activa en movimientos sociales y políticos que promueven la protección del medio ambiente (p. ej., participar en manifestaciones o presionar a los políticos). Este tipo de comportamiento activista es importante porque permite abogar por cambios a gran escala, como la implementación de políticas ambientales más estrictas y la transición a fuentes de energía renovable. Por otro lado, el comportamiento proambiental privado se refiere a las acciones que realizamos en nuestra vida cotidiana para reducir nuestro impacto en el medio ambiente (p. ej., ahorro de agua en el hogar o uso de transporte público). Este tipo de comportamiento también es muy importante porque es posible generar un gran impacto en el medio ambiente a través de nuestras acciones individuales. Es por ello que, en este estudio, se analizan ambos tipos de comportamiento. En primer lugar, se ha calculado para cada tipo de comportamiento (público y privado) un índice global<sup>9</sup> para conocer de forma general cómo son estos comportamientos en la juventud valenciana. Después, se ha analizado de forma individual cada una de las acciones que conforman cada uno de estos dos tipos de comportamientos para hacer un análisis más exhaustivo.

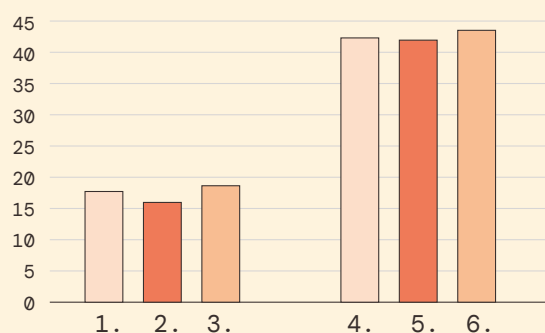
Globalmente, se observa que las personas que componen la muestra declaran realizar sustancialmente más comportamientos proambientales en la esfera privada (42,87 sobre 63) en comparación<sup>10</sup> con los comportamientos/activismo a nivel público (17,91 sobre 56) (gráfico 11). Respecto a la diferencia en los comportamientos entre hombres y mujeres, sólo se observan diferencias significativas para el comportamiento proambiental público, siendo más elevado para las mujeres que para los hombres<sup>11</sup>.

9. El análisis global en este caso se ha apoyado en un indicador sumativo en lugar del promedio empleado previamente. El uso de un indicador sumativo es recomendado cuando las acciones que componen un comportamiento no conforman una variable compuesta del tipo Likert. En concreto, el comportamiento público es la suma de 8 actividades (rango: 8-56) y el comportamiento privado es la suma de 9 actividades (rango: 9-63).

10. los comportamientos se han medido como un índice (suma) de los comportamientos específicos (cuadro 10). El rango para comportamiento público es de 8-56 y privado 9-63.

11. Mann-Whitney = 114955,0, p valor = 0,001

**Gráfico 11.** Comportamiento proambiental público y privado



1. Público Total		17,91
2. Público Hombres		16,32
3. Público Mujeres		18,88
4. Privado Total		42,87
5. Privado Hombres		42,17
6. Privado Mujeres		43,29

El análisis específico de las acciones que componen el activismo proambiental público permite extraer interesantes conclusiones (cuadro 10). La juventud valenciana presenta unos niveles de activismo proambiental muy por debajo del nivel medio de la escala. Las actividades más realizadas por la juventud son “Firmar una petición en internet o por otros medios”, y “Compartir información en tus redes sociales sobre problemas medioambientales” mientras que las menos prevalentes son “Escribir una carta o email a algún organismo gubernamental” y “Asistir a una reunión pública y/o participar en un mitin o manifestación”. También se observa que las mujeres tienen más implicación en acciones relativas a activismo proambiental que los hombres para la mayoría de las actividades analizadas excepto para las

**Cuadro 10.** Comportamiento público (activismo)

Pregunta. ¿Con qué frecuencia has realizado alguna de las siguientes actividades que hayan estado relacionadas con el medioambiente? 1. Nunca - 7. Muy frecuentemente

Indicador	Total	Mujeres	Hombres	Mann-Whitney (p valor)
Miembro de un grupo u organización no gubernamental (p. ej. ONGs).	1,90	1,98	1,78	143152,0* (0,03)
Firmar una petición en internet o por otros medios.	3,41	3,71	2,92	113351,5**(0,001)
Donar dinero a una causa medioambiental.	1,91	1,98	1,80	140796,5* (0,03)
Asistir como voluntario/a en una actividad proambiental (p.ej. recoger plásticos)	2,45	2,62	2,17	127727,0**(0,001)
Formar parte en una protesta proambiental.	1,93	2,02	1,78	138464,0**(0,001)
Compartir información en tus redes sociales sobre problemas medioambientales.	3,00	3,26	2,58	120290,0**(0,001)
Escribir una carta o email a algún organismo gubernamental.	1,37	1,35	1,41	156692,0ns (0,30)
Asistir a una reunión pública y/o participar en un mitin o manifestación.	1,92	1,95	1,88	146485,5ns (0,15)
<b>Comportamiento medioambiental público GLOBAL</b>	<b>17,91</b>	<b>18,88</b>	<b>16,32</b>	<b>114955,0**(0,001)</b>

Significatividad = \*\*\* 0,01

dos acciones indicadas anteriormente. Estos resultados coinciden con la mayor parte de estudios previos sobre activismo medioambiental juvenil (p. ej., Llopis Goig, et al., 2017; González-Anleo y López-Ruiz, 2017).

En relación con los comportamientos proambientales a nivel privado, se observa un nivel significativamente mayor que a nivel público (cuadro 11). Entre las acciones más realizadas destacan “Apago las luces de las habitaciones que no se utilizan” y “Cierro el grifo del agua mientras me lavo los dientes”, mientras que las menos realizadas son “Compro ropa producida de forma medioambientalmente sostenible” y “Compro productos de papel que están hechos de materiales reciclados”. Otro resultado interesante es que no se observan

diferencias significativas en la mayoría de los comportamientos proambientales a nivel privado, con excepción de las dos acciones explicadas anteriormente que son más realizadas, siendo las mujeres quienes las realizan más frecuentemente que los hombres. Estos resultados difieren con la mayor parte de estudios previos que encuentran que las mujeres jóvenes españolas y valenciana son más propensas a comportarse de forma proambiental que los hombres (p. ej., García López y Mateos Carmona, 2022; INJUVE, 2020; RED2RED, 2020).

### Preocupación medioambiental

Analizar la preocupación medioambiental de las y los jóvenes es crucial para fomentar su compromiso y participación activa en la lucha contra el cambio climático y la sostenibilidad ya

Cuadro 11. Comportamiento privado

Pregunta. ¿Con qué frecuencia has realizado alguna de las siguientes actividades que hayan estado relacionadas con el medioambiente? 1. Nunca - 7. Muy frecuentemente

Indicador	Total	Mujeres	Hombres	Mann-Whitney (p valor)
Apago las luces de las habitaciones que no se utilizan	6,39	6,48	6,22	129797,5** (0,001)
Cierro el grifo del agua mientras lavo los platos.	5,80	5,89	5,66	136196,5* (0,02)
Cierro el grifo del agua mientras me lavo los dientes.	6,41	6,44	6,36	147910,0ns (0,22)
Clasifico las latas de refresco para reciclar.	4,53	4,61	4,41	145228,5ns (0,14)
Clasifico los papeles y cartones para reciclar.	4,78	4,85	4,67	146338,0ns (0,20)
Clasifico los envases de vidrio para reciclar.	5,09	5,17	4,94	143804,5ns (0,07)
Compro frutas y verduras cultivadas sin pesticidas ni químicos.	3,50	3,49	3,51	155011,5ns (0,73)
Compro productos de papel que están hechos de materiales reciclados.	3,60	3,61	3,59	152422,0ns (0,89)
Compro ropa producida de forma medioambientalmente sostenible.	2,77	2,81	2,76	154646,5ns (0,78)
<b>Comportamiento medioambiental privado GLOBAL</b>	42,87	43,29	42,17	144100,5ns (0,09)

Significatividad = \*\*\* 0,01; \* 0,05

**Cuadro 12.** Preocupación medioambiental

Pregunta. Indica en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones marcando la casilla que más se acerque a tu opinión.  
1. Totalmente en desacuerdo - 7. Totalmente de acuerdo.

Indicador	Total	Mujeres	Hombres	Mann-Whitney (p valor)
Me preocupa el empeoramiento en la calidad del medio ambiente.	5,96	6,11	5,72	124670,0** (0,001)
El medio ambiente es una de mis mayores preocupaciones.	4,48	4,64	4,21	131398,5** (0,001)
El ser humano está dañando severamente el medio ambiente.	6,13	6,26	5,91	128436,5** (0,001)
La interacción entre el ser humano y la naturaleza tiene consecuencias desastrosas.	5,58	5,77	5,26	123096,5** (0,001)
<b>Preocupación medioambiental GLOBAL</b>	<b>5,54</b>	<b>5,70</b>	<b>5,27</b>	<b>119406,5** (0,001)</b>

Significatividad = \*\*< 0,01

que es una variable fundamental para explicar el comportamiento proambiental tanto en la esfera pública (activismo) como en la esfera privada. Por lo tanto, esta información puede ayudar a diseñar estrategias de concienciación que promuevan el comportamiento proambiental y el activismo medioambiental de manera más efectiva y significativa. En el caso de la juventud valenciana los niveles globales de preocupación son altos (5,54), siendo significativamente mayores para las mujeres en comparación con los hombres (cuadro 12).

### Escepticismo respecto al cambio climático

El análisis de escepticismo climático entre la juventud es clave porque puede ser una barrera a la hora de luchar contra el cambio climático. Las personas escépticas ante el cambio climático están menos dispuestas a comprometerse con esta causa y a tomar medidas para reducir la contaminación y preservar el medio ambiente (Chan et al., 2023). Por lo que es una variable que puede inhibir el comportamiento proambiental. A este respecto, la juventud valenciana encuestada presenta unos valores muy bajos de escepticismo a nivel global (2,02) siendo incluso menores para el caso de las mujeres (cuadro 13). Del análisis

específico por indicador se pueden extraer las mismas conclusiones, la juventud valenciana no es escéptica respecto al cambio climático y, especialmente las mujeres, presentan niveles de escepticismo menores que los hombres.

### Relación entre las variables clave y las variables de perfil

Finalmente, se ha llevado a cabo un análisis para investigar si existe relación entre las variables clave del estudio y ciertas características de las y los encuestados, con el fin de identificar un perfil específico dentro de la juventud valenciana universitaria encuestada que tenga una menor propensión hacia la protección del medio ambiente.

En primer lugar, se ha analizado la correlación entre el escepticismo ante el cambio climático y diversas variables como son: la preocupación medioambiental, la aceptación de políticas relacionadas con la transición energética, el comportamiento proambiental público y el privado. Los datos evidencian que el escepticismo respecto al cambio climático está negativa y significativamente relacionado con todas las variables estudiadas. Es decir, a mayores niveles

Cuadro 13. Escepticismo ante el cambio climático

Pregunta. Indica en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones marcando la casilla que más se acerque a tu opinión.

1. Totalmente en desacuerdo - 7. Totalmente de acuerdo.

Indicador	Total	Mujeres	Hombres	Mann-Whitney (p valor)
No estoy seguro de que el cambio climático realmente esté sucediendo.	2,13	2,05	2,27	170601,5** (0,001)
Se exagera la gravedad del cambio climático.	2,06	1,78	2,52	194854,5** (0,001)
Dudo que el cambio climático sea un problema tan grave como afirman algunos.	1,87	1,64	2,25	191151,0** (0,001)
Dudo que el cambio climático esté principalmente causado por acciones/ actividades humanas.	2,01	1,85	2,26	182241,0** (0,001)
<b>Escepticismo GLOBAL cambio climático</b>	<b>2,02</b>	<b>1,83</b>	<b>2,32</b>	<b>191483,0** (0,001)</b>

Significatividad = \*\*< 0,01

de escepticismo respecto al cambio climático: menor es la preocupación medioambiental<sup>12</sup>, menor es la aceptación de políticas relativas a la transición energética<sup>13</sup> y menor es el comportamiento proambiental tanto público<sup>14</sup> (activismo) como privado<sup>15</sup>.

En segundo lugar, se ha tenido en cuenta la edad y los resultados muestran que no existe relación entre el nivel de aceptación de políticas relativas a la transición energética y la edad. Sin embargo, se observa que a medida que la persona estudiante tiene más edad aumenta su preocupación medioambiental<sup>16</sup>, así como su activismo proambiental público<sup>17</sup> y su comportamiento proambiental privado<sup>18</sup>. Estos resultados deben entenderse en el contexto donde sólo se ha estudiado estudiantes universitarios/as entre 18 y 30 años, por lo que la variabilidad es limitada.

12.  $p = -0,48^{**}$ ,  $p < 0,001$

13.  $p = -0,28^{**}$ ,  $p < 0,001$

14.  $p = -0,08^{**}$ ,  $p < 0,001$

15.  $p = -0,22^{**}$ ,  $p < 0,001$

16.  $p = 0,10^{**}$ ,  $p < 0,001$

17.  $p = 0,15^{**}$ ,  $p < 0,001$

18.  $p = 0,10^{**}$ ,  $p < 0,001$

En tercer lugar, se ha analizado el municipio de residencia. Los resultados sugieren que el tipo de municipio de residencia de las personas jóvenes estudiadas no está relacionado con las variables analizadas, con excepción del comportamiento proambiental público (activismo). Este activismo es mayor para el caso de "Área rural o villa (<1.500 hab.)" y menor en el caso de "Pueblo (1.500-10.000 hab.)"<sup>19</sup>.

Por último, se ha analizado la relación entre la orientación política de la persona encuestada (midiendo esta orientación política mediante una variable ordinal de 10 puntos, que toma el valor 1 en caso de extrema izquierda y 10 en caso de extrema derecha), con las variables clave del estudio. Globalmente, se observa que la orientación política está significativamente relacionada con todas las variables propuestas. En concreto, aquellas personas que se auto perciben como más de derechas a nivel político (valores más elevados) presentan: menor preocupación medioambiental<sup>20</sup>, menor aceptación de políticas relativas a la

19. Welch = 6,54\*,  $p < 0,02$

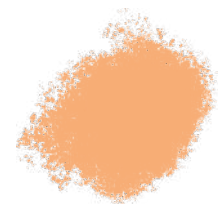
20.  $p = -0,28^{**}$ ,  $p < 0,001$

transición energética<sup>21</sup>, menor comportamiento proambiental público<sup>22</sup> (activismo) y menor comportamiento proambiental privado<sup>23</sup>.

En resumen, aunque no todas las características de las personas se relacionan de la misma manera con las variables clave analizadas, en general se podría decir que las personas que tienen una menor actitud y comportamiento proambiental en nuestra muestra son personas jóvenes escépticas ante el cambio climático, de menor edad, que viven en pueblos y que se definen en un arco más hacia la derecha en sus orientaciones políticas. Estos resultados están en consonancia con lo observado en estudios previos que indican que las personas con orientación política de derechas muestran una menor disposición para demostrar comportamientos favorables hacia el clima, modificar sus patrones de movilidad y respaldar cualquier medida política de mitigación climática (p. ej., Haltinner y Sarathchandra, 2022; Tobler et al., 2012). En la misma línea que nuestros resultados, estudios previos han evidenciado que existe una correlación positiva entre el tamaño del municipio de residencia de las personas jóvenes y su interés y compromiso con las cuestiones ecológicas. Las y los jóvenes que habitan en los municipios más grandes tienden a ser más sensibles a los temas de protección de medio ambiente y están más informados al respecto (Ideara Investigación, 2021).

Este patrón podría explicarse por la mayor presencia de debates y problemáticas relacionadas con la polución ambiental en las grandes ciudades (Oliver Trobat et al, 2005). Estudios previos también han evidenciado que los hombres presentan niveles más bajos que las mujeres en: preocupación medioambiental, comportamiento proambiental público, beneficios percibidos de la transición energética y aceptación de políticas de dicha transición en España. Por el contrario, los hombres muestran niveles más elevados que las mujeres en escepticismo climático y en los costes percibidos de la transición energética. Estos resultados coinciden con la mayor parte de estudios anteriores donde se observa que las mujeres jóvenes, con estudios superiores son las más interesadas por la problemática ecologista (IRENA, 2019; Rubio et al., 2019), las que poseen

una conciencia ambiental mejor definida sobre las problemáticas del entorno (Tiburcio Sánchez et al., 2022) y las que más estarían dispuestas a implicarse en las acciones relacionadas con la protección del medio ambiente (Pérez-Díaz y Rodríguez, 2005).



21.  $p = -0,28^{**}$ ,  $p < 0,001$

22.  $p = -0,21^{**}$ ,  $p < 0,001$

23.  $p = -0,17^{**}$ ,  $p < 0,001$

# Conclusiones y recomendaciones

Los resultados de este estudio tienen importantes implicaciones gerenciales y políticas en el contexto de la transición energética y del cuidado del medioambiente en general. Especialmente referidas a las estrategias y acciones que pueden realizar los gestores públicos y privados para fomentar el cuidado del medioambiente y la lucha contra el cambio climático por parte de la juventud de la Comunidad Valenciana, así como para conseguir una mayor aceptación de la transición energética por parte de este segmento de la población. De forma general, se podrían resumir estas estrategias y acciones en cuatro grandes áreas: comunicación, educación, participación ciudadana e incentivos. Es importante destacar que estas estrategias deberían ir dirigidas específicamente al público joven, haciendo un esfuerzo mayor en el segmento de personas encontrado en este estudio que se autodefinen como menos sostenible en las variables analizadas (personas jóvenes escépticas ante el cambio climático, de menor edad, que viven en pueblos, entre 1.500 y 10.000 habitantes, y que se definen en un arco más hacia la derecha en sus orientaciones políticas). En algunos casos, como veremos a continuación, también sería necesario que estas estrategias fuesen diferentes para hombres y mujeres.

## 1. Percepción de la juventud universitaria valenciana sobre la transición energética

Los resultados indican que el nivel de conocimiento percibido sobre esta transición es medio (tirando a bajo) en la muestra analizada, especialmente entre las mujeres, aunque tiene un conocimiento bastante acertado sobre las emisiones de CO<sub>2</sub> de diversas fuentes energéticas. También se observa que la juventud valenciana

siente más emociones positivas que negativas respecto a esta transición. Estos resultados sugieren que existe una necesidad de mejorar la comunicación y la educación sobre la transición energética en España para que las y los jóvenes puedan comprender mejor cómo se está desarrollando este proceso. A continuación, se detallan estas estrategias:

- En relación con la comunicación, es necesario resaltar que, a día de hoy, existe mucha información sobre la transición energética en informes públicos y privados al alcance de las y los jóvenes (internet). El problema es que estos informes son muy extensos, tienen excesiva información detallada y poco atractiva para este segmento de la población. Por lo que la comunicación, en este sentido, debe enfocarse en proporcionar información concreta, y accesible sobre la transición energética y su impacto en la economía, el medioambiente y la sociedad en general, para que la juventud pueda ser consciente de la importancia de tomar decisiones informadas. Estas campañas de comunicación (tanto a nivel nacional<sup>24</sup> como local) deben dirigirse, por tanto, específicamente a este colectivo, utilizar un lenguaje claro y cercano (p. ej., no usar muchos tecnicismos) y usar medios de comunicación frecuentados por este colectivo. Además, es muy importante que la información se presente de forma atractiva, por ejemplo, se pueden crear infografías, vídeos, juegos interactivos, aplicaciones móviles y otros recursos que capten su atención y les permitan obtener información sobre la transición energética de manera divertida y entretenida.

24. Por ejemplo, a nivel nacional deberían desarrollarse dichas campañas dentro del PLAN de Publicidad y Comunicación Institucional de la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional del Gobierno de España (Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática, 2023).

- Teniendo en cuenta que las emociones positivas más prevalentes en este estudio son la esperanza y la ilusión, lo que indica que la juventud valenciana percibe que la transición energética puede tener un impacto positivo en su futuro y en el del planeta, es posible apoyarse en estas emociones para comunicar mejor los beneficios de la transición energética y aumentar el apoyo de la sociedad a la misma. También es necesario considerar que la preocupación es una emoción presente en la mayoría de las y los encuestados, por lo que sería interesante considerar la creación de más espacios para que el colectivo joven pueda expresar sus inquietudes y contribuir con ideas para abordar los desafíos asociados con la transición energética.
- Respecto a la educación, se debería fomentar la formación y la capacitación entre la juventud en temas relacionados con la transición energética. Esto puede llevarse a cabo mediante la inclusión de temas relacionados con esta transición en el currículo educativo y la organización de programas de formación específica sobre estas temáticas, en colaboración con organizaciones públicas y privadas. Estos programas podrían incluir talleres, charlas, actividades prácticas y otros recursos didácticos<sup>25</sup>. En cualquier caso, es fundamental que se utilicen metodologías participativas y activas que involucren a las y los jóvenes en el proceso de aprendizaje desde edades tempranas. Asimismo, estos programas deberían desarrollarse conjuntamente entre el gobierno local (ej., Ayuntamientos y concejalías de Medio Ambiente) y los centros educativos de modo que las acciones sean adecuadas a las características del municipio en cuestión<sup>26</sup>.

Los resultados obtenidos sugieren también la existencia de diferencias de género en el conocimiento percibido a cerca de la transición energética (siendo los hombres los que perciben tener un conocimiento más elevado), en las emociones declaradas y en la percepción del

25. Ver, por ejemplo, "Red de ciudades por el Clima" (<https://redciudadesclima.es>)

26. Por ejemplo, "III Campaña infantil sobre el cambio climático: Grandes Superhéroes. Concejalía de Medio Ambiente", Ayuntamiento de Alicante (<https://www.alicante.es/es/noticias/iii-campana-infantil-cambio-climatico>)

riesgo (beneficios vs. costes). Para abordar esta brecha de género se debería:

- Diseñar y aplicar estrategias específicas para fomentar la comunicación, la participación, la formación y la capacitación de las mujeres con el fin de que estas mujeres jóvenes se sientan más empoderadas y apoyadas para participar en este proceso de transición. Si nos centramos en la comunicación, sería interesante diseñar campañas informativas específicas y adaptadas a las necesidades y preferencias de las mujeres jóvenes, utilizando medios y canales que les resulten más accesibles y atractivos. Por ejemplo, se pueden utilizar redes sociales y otras plataformas digitales, ya que las mujeres jóvenes suelen tener una mayor presencia y participación en estos medios que los hombres (García, 2021).
- Respecto a las emociones declaradas, aunque las mujeres declaren tener un menor conocimiento sobre la transición energética, se sienten más esperanzadas que los hombres al respecto, lo que sugiere que la perspectiva de género y la inclusión de las mujeres en los procesos de toma de decisiones pueden ser importantes para aumentar el apoyo de la sociedad en este tema. Asimismo, los hombres se sienten más tranquilos que las mujeres, esto puede deberse a una mayor confianza en el proceso de transición y en las políticas y proyectos relacionados con la misma.
- En relación con la percepción del riesgo (beneficios vs. costes), los resultados de este estudio indican que la juventud percibe que los beneficios de la transición energética son mayores que los costes asociados a la misma, siendo las mujeres quienes lo perciben en mayor medida. Cabe destacar que los hombres consideran más probable que haya cortes eléctricos derivados de la transición energética, por lo tanto, sería interesante diseñar acciones de comunicación específicas que aborden esta preocupación entre los hombres jóvenes, destacando las medidas que se están llevando a cabo para garantizar la seguridad energética durante la transición, así como ofrecer información sobre cómo poder manejar los cortes eléctricos si los hubiese para reducir la percepción de riesgo.



- Un resultado muy revelador respecto a los costes percibidos es la elevada proporción de personas que piensan que las mujeres no son quienes sufren principalmente los costes de la transición energética, cuando la literatura especializada revisada sugiere un claro consenso que respalda la idea contraria. Esto pone de manifiesto la necesidad de llevar a cabo acciones de sensibilización y educación que permitan visibilizar los impactos diferenciales de género de la transición energética y concienciar a la población juvenil sobre la importancia de abordar la equidad de género en este proceso.

Finalmente, los resultados también muestran que las y los científicos, las asociaciones ecologistas y las asociaciones de consumidores son las fuentes más confiables para la juventud valenciana en lo que respecta a la transición energética. Esto indica que dichas organizaciones pueden desempeñar un papel importante en la educación y sensibilización de las y los jóvenes sobre la importancia de la transición energética. Los partidos políticos, los gobiernos y los medios de comunicación, en cambio, son los que menos confianza despiertan, por lo que es necesario que trabajen para mejorar su imagen y aumentar la confianza de la juventud valenciana.

## 2. Percepción de la juventud universitaria valenciana sobre las políticas de transición energética

Los resultados indican que la aceptación de las políticas de transición energética que se están llevando actualmente en España es media-alta. Sin embargo, también se observa que estas políticas son percibidas como relativamente injustas y que la confianza en el gobierno para el diseño y gestión de éstas es baja. Estos resultados son bastante sorprendentes porque cabría esperar que si la justicia percibida de las políticas y la confianza en quienes tienen que diseñarlas e implementarlas es baja la aceptación también lo fuese. Este resultado puede ser debido a que existe falta de información o conocimiento sobre los detalles de estas políticas y su impacto en la sociedad y que como el concepto de transición energética es algo muy

positivo para las y los encuestados también lo sean las políticas. Es por ello por lo que las autoridades responsables deberían:

- Estar preparadas para abordar posibles resistencias u oposiciones en algunos colectivos de la sociedad en el futuro y para adoptar medidas para minimizar su impacto en el proceso de transición.
- Centrándonos en la justicia percibida de las políticas, los gobiernos deberían también priorizar su atención en dos cuestiones: i) abordar las desigualdades energéticas con el objetivo de que éstas no favorezcan a unos pocos en detrimento de otros y, ii) asegurar que el proceso de diseño e implementación de estas políticas sea transparente, claro e informado. Para abordar la primera cuestión, es necesario analizar las necesidades y preocupaciones de los grupos más vulnerables de la sociedad. De esta forma, es importante que durante el desarrollo de estas políticas se consideren las necesidades y preocupaciones de las personas jóvenes, así como de otros grupos vulnerables (p ej., mujeres) y/o marginados. En este sentido, se deberían diseñar e implementar acciones específicas de discriminación positiva en favor de las mujeres y otros colectivos vulnerables. Ejemplo de estas acciones son: la promoción de iniciativas que consideren de forma explícita el enfoque de género relativo a las acciones de transición energética, la promoción de aquellas iniciativas lideradas por mujeres y gestionadas por mujeres y el apoyo a las acciones de mejora energética en viviendas habitadas por colectivos más vulnerables<sup>27</sup>. Por otro lado, se debería garantizar la transparencia y la claridad en la creación de políticas relacionadas con esta transición. Por ejemplo, se debería promover la participación activa de las y los jóvenes en el proceso de diseño y evaluación de estas políticas para que puedan expresar sus necesidades y preocupaciones, y que sus perspectivas y

27. Ver, por ejemplo: Los informes del Gobierno de España relativos a "Género y cambio climático. Un diagnóstico de situación" ([https://www.inmujeres.gob.es/disenov/novedades/Informe\\_GeneroyCambioClimatico2020.pdf](https://www.inmujeres.gob.es/disenov/novedades/Informe_GeneroyCambioClimatico2020.pdf)) y a "Estrategia de Transición Justa" de 2019 ([https://www.transicionjusta.gob.es/destacados/common/Estrategia\\_Transicion\\_Justa-Def.PDF](https://www.transicionjusta.gob.es/destacados/common/Estrategia_Transicion_Justa-Def.PDF))

opiniones sean tomadas en cuenta<sup>28</sup>. Para ello, es posible emplear herramientas consultivas (p ej., encuestas o *focus groups*) para conocer la opinión de la población joven. También se debería garantizar la transparencia y la claridad en la información proporcionada. En este sentido, los gobiernos deberían establecer objetivos claros y medibles para estas políticas, con indicadores de seguimiento y evaluación que permitan medir el progreso y ajustar las políticas en consecuencia.

- Finalmente, la baja confianza observada de la juventud en el gobierno en estos temas pone de manifiesto la importancia de trabajar para aumentar la confianza de los ciudadanos en el gobierno y en las políticas que se están implementando. La transparencia, la escucha a la ciudadanía y la participación ciudadana, el cumplimiento de sus obligaciones y la lucha contra la corrupción están ligadas con el aumento de la legitimidad y de la confianza por parte de los gobiernos.

### 3. Percepción del activismo medioambiental femenino por parte de la juventud valenciana universitaria

Los resultados del presente estudio indican que el conocimiento de referentes femeninos en la muestra encuestada es muy bajo tanto a nivel internacional como nacional. Esto resalta la importancia de fomentar la visibilización de referentes femeninos en este ámbito. Para ello, se debería:

- Diseñar e implementar programas de educación y concienciación sobre la importancia de la participación femenina en la lucha por el medio ambiente. Por ejemplo, desarrollando campañas de visibilización tanto en medios de comunicación tradicionales como no tradicionales (p. ej., redes sociales) así como otros canales de difusión, y organización de eventos y conferencias para promover la imagen y logros de activistas femeninas que trabajan

28. Ver, por ejemplo: Proyecto Europeo "Engaging Youth in Sustainable Energy Planning" (<https://www.sensitivecities.org/proyectos/eyes/>)

por el medio ambiente en la región, en el país y a nivel internacional.

- Paralelamente, se podrían crear alianzas estratégicas con grupos y organizaciones de mujeres, así como con líderes comunitarias, para aumentar su visibilidad y reconocimiento del trabajo realizado. En este sentido, también sería interesante instaurar premios y reconocimientos a la trayectoria de estas mujeres e incluir incentivos y recursos para fomentar el trabajo y la participación de más mujeres en la lucha por el medio ambiente. Por ejemplo, hace unos años, el Ayuntamiento de Valencia puso el nombre de la activista medioambiental Berta Cáceres a un jardín de la ciudad<sup>29</sup>.
- También se deberían crear programas educativos sobre la importancia del papel de las mujeres en la lucha por el medio ambiente, poniendo en valor el trabajo desarrollado por activistas femeninas locales, nacionales e internacionales en los libros de texto. Estos programas deberían diseñarse de manera que las nuevas generaciones tengan acceso a esta información desde edades tempranas. Además, estos esfuerzos deberían enfocarse también en referentes locales<sup>30</sup> ya que algunas activistas internacionales como Greta Thunberg son muy conocidas entre la juventud encuestada.

Otro hallazgo destacado en el estudio es que las y los jóvenes prefieren que sus referentes sean activistas jóvenes y con estudios universitarios, aunque una gran mayoría también indican que el nivel educativo no es relevante. Lo que sí parece, es que el sexo (hombre o mujer) no es importante en cuanto a la figura de un activista medioambiental. Estos resultados tienen una doble lectura desde el punto de vista de las implicaciones:

- Por un lado, sería interesante utilizar como referentes el perfil de persona joven y con formación universitaria en las campañas de concienciación medioambiental porque

29. [https://www.elperiodic.com/valencia/ayuntamiento-valencia-pone-nombre-activista-medioambiental-berta-caceres-jardin-ciudad\\_699188](https://www.elperiodic.com/valencia/ayuntamiento-valencia-pone-nombre-activista-medioambiental-berta-caceres-jardin-ciudad_699188)

30. Ver, por ejemplo, la entrevista de Pepa Crespo, activista medioambiental valenciana (<https://999plazaradio.es/medioambiente-220606>).

aparentemente es el que mejor representa a la juventud.

- Sin embargo, por otro lado, estos resultados también ponen de manifiesto la necesidad de llevar a cabo acciones para desvincular este estereotipo en la juventud, lo que aumentaría la percepción de representación para el resto de colectivos de la sociedad (p ej., activistas de edad avanzada, personas de nivel educativo bajo, personas con discapacidad<sup>31</sup>, etc.).

## 4. Actitudes y comportamientos proambientales

Los resultados indican que tanto la preocupación medioambiental como el comportamiento proambiental privado en general es elevado. Aunque existen ciertos comportamientos específicos relacionados con la compra sostenible (ropa sostenible, frutas/verduras ecológicas y productos de papel reciclado) que casi no son llevados a cabo por la juventud valenciana. Asimismo, se observa que la juventud universitaria valenciana casi no lleva a cabo comportamientos proambientales en la esfera pública. Estos resultados ponen de relieve la importancia de:

- Diseñar e implementar programas de cambio de comportamiento para el fomento de las conductas específicas relacionadas con la compra sostenible (ropa sostenible, frutas/verduras ecológicas y productos de papel reciclado). En este sentido, el marketing social podría ser una herramienta muy útil (Rodríguez-Sánchez, 2022), ya que no sólo se centra en concienciar y educar a una población objetivo, sino que también realiza un análisis profundo de las barreras y motivadores asociados al comportamiento para superar las barreras (p ej., precio, disponibilidad y etc.) y promover los beneficios (p ej., salud, proteger el medioambiente y etc.) a través del uso de herramientas ampliamente contrastadas por su eficacia (p ej., ofrecer incentivos, normas

sociales, ofrecer feedback, y etc.)<sup>32</sup>.

- Respecto a los comportamientos proambientales en la esfera pública, estos comportamientos pueden ser muy diferentes, desde asistir a manifestaciones hasta pertenecer a organizaciones no gubernamentales, por lo que las estrategias y acciones a llevar a cabo para fomentar este tipo de comportamiento debe ser específicas para la acción a promover. De forma general, algunas recomendaciones podrían ser la creación de programas de voluntariado (p. ej., limpieza de playas, plantación de árboles, y etc.), la organización de eventos y talleres educativos, el establecimiento de programas de mentoría, la creación de alianzas y redes de colaboración con otras organizaciones y grupos de jóvenes para desarrollar proyectos y acciones conjuntas, la creación de campañas de sensibilización en redes sociales (p ej., TikTok<sup>33</sup>), la organización de concursos y de desafíos creativos y lúdicos (p ej., concursos de arte, música y teatro, actividades deportivas relacionadas con la naturaleza y etc.), el establecimiento de grupos de discusión y debate, el fomento de la participación en iniciativas políticas o fomentar el emprendimiento sostenible. En cualquier caso, todas estas estrategias deberían diseñarse e implementarse escuchando a las y los jóvenes para saber qué es lo que más les interesa y cómo desarrollarlo (co-creación). También se deberían ofrecer incentivos y reconocimientos por su participación en estas actividades (p ej., certificado y créditos educativos, premios en metálico, etc.) y se debería intentar crear sentimiento de comunidad para poder sentirse parte de algo más. Finalmente, estas actividades también se deberían diseñar de forma divertida y creativa y en algunos casos, incluso, se debería

32. Para más información se puede consultar la siguiente página web con casos de estudio donde se aplica un enfoque de marketing social y se utilizan herramientas de cambio para conseguir diferentes comportamientos proambientales: <https://toolsofchange.com/en/case-studies/>

33. Ejemplos de campañas en TikTok pueden ser: "#ZeroWaster, reto de TikTok para fomentar la economía circular" (<https://interactivadigital.com/campanas-de-marketing-digital/zerowaster-reto-de-tiktok-para-/>) o "#ForClimate, el reto de TikTok para generar conciencia sobre el cambio climático" (<https://www.reasonwhy.es/actualidad/tiktok-cruz-roja-accion-cambio-climatico>).

31. Ver, por ejemplo: "Activistas medioambientales con discapacidad: la creatividad triunfa" (<https://www.dw.com/es/activistas-medioambientales-con-discapacidad-la-creatividad-triunfa/a-59110350>)

capacitar y ofrecer herramientas formativas para que las y los jóvenes sepan cómo desenvolverse en estas actividades, creando un ambiente inclusivo y acogedor.

Finalmente cabe destacar que el presente estudio presenta diversas limitaciones que pueden dar lugar a futuras investigaciones. En primer lugar, limitaciones relacionadas con aspectos metodológicos del estudio. Por ejemplo, con el hecho de recoger información auto declarada por la juventud universitaria mediante un cuestionario online. Este sistema de recogida de la información está asociado con un potencial sesgo de selección ya que las personas participantes son aquellas interesadas en la temática y dispuestas a dedicar tiempo a responder a la misma. Asimismo, el uso del método de encuesta para recoger información sobre actitudes y comportamientos proambientales también suele presentar problemas de deseabilidad social, sesgando los resultados a ser socialmente deseables. Otro factor limitante es el uso de un procedimiento de muestreo no aleatorio lo que podría generar una estructura de la muestra diferente a la poblacional limitando, por tanto, la generalización de los resultados. Este estudio, sin embargo, diseñó un proceso de difusión y recogida de información que permitió reducir el impacto de estos sesgos y obtener información fiable con una muestra suficientemente grande y con una estructura bastante cercana a la población de estudiantes universitarios jóvenes de la Comunidad Valenciana. Respecto a la generalización de los resultados también es importante destacar que este estudio se ha realizado únicamente con estudiantes universitarios, por lo tanto, estos resultados no son plenamente extrapolables al total de la juventud valenciana. Sobre todo, teniendo en cuenta que estudios previos han encontrado que el nivel educativo es un factor relevante en las percepciones medioambientales (p. ej., Casaló et al., 2019; Ideara Investigación, 2021). En segundo lugar, también existen posibles limitaciones debido a la forma de medir ciertas variables en el estudio de forma global. Por ejemplo, el hecho de medir la aceptación de políticas de transición energética del gobierno mediante un solo indicador global. Futuros trabajos deberían explorar el nivel de aceptación de la juventud ante políticas concretas relativas a la transición energética, por ejemplo, la introducción de tasas

específicas a actividades consideradas como más contaminantes que favorezca el cambio en la producción y consumo hacia alternativas más sostenibles. En concreto, la adecuación de tasas e impuestos a las edificaciones dependiendo de su etiqueta energética (p. ej., Impuesto sobre Bienes Inmuebles, IBI), la reducción y/o eliminación de impuestos a vehículos de bajas emisiones (p. ej., Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica, IVTM), entre otras medidas impositivas. Otro ejemplo, está relacionado con la confianza en el gobierno de España. Este estudio se ha centrado en evaluar la confianza de la juventud respecto al gobierno nacional, sin tener en cuenta que muchas acciones y políticas específicas relativas al cambio climático y a la transición energética se desarrollan a nivel autonómico y municipal. Futuros trabajos deberían indagar tanto en la confianza como en la percepción de la juventud respecto a las políticas proambientales a estos tres niveles. Sería interesante, por tanto, analizar el conocimiento y aceptación de políticas tanto a nivel de Comunidad Valenciana como a nivel del municipio o mancomunidad en la que resida persona joven. Finalmente, una futura línea de trabajo podría analizar más en profundidad los diferentes aspectos incluidos en esta investigación desde una perspectiva cualitativa, es decir, llevar a cabo grupos focales y/o entrevistas en profundidad entre personas jóvenes para comprender mejor las subyacentes a las opiniones cuantitativas expuestas en este estudio.



# Referencias bibliográficas

- AEMENER (Asociación Española de Mujeres de la Energía) (2022). "Observatorio sobre el rol de la mujer en las empresas del sector energético 2022". Obtenido de: <https://www.campusenergiainteligente.es/wp-content/uploads/NZv5Q18c-AEMENER-Observatorio-sobre-el-rol-de-la-mujer-en-el-sector-energetico-2020.pdf> (acceso 28/04/23).
- Alenza García, J. F. (2021). "Una ley para una nueva era: sobre la ley española de cambio climático y transición energética". Medio Ambiente & Derecho: Revista Electrónica de Derecho Ambiental, 38-39.
- Alonso-González, M. (2021). "Activismo social femenino en la esfera pública digital". Vivat Academia. Revista de Comunicación, 154, 133-156. Obtenido de: <http://doi.org/10.15178/va.2021.154.e1239> (acceso 28/04/23).
- Alvaredo, F., Chancel, L., Piketty, T., Saez, E., y Zucman, G. (2018). "Informe sobre la desigualdad global 2018. Resumen ejecutivo. World Inequality Lab". Obtenido de: <https://wir2018.wid.world/files/download/wir2018-summary-spanish.pdf> (acceso 28/04/23).
- Andrijevic, M., Crespo Cuaresma, J., Lissner, T., Thomas, A., y Schleussner, C. F. (2020). "Overcoming gender inequality for climate resilient development". Nature Communications, 11(1), 6261.
- Barnés, H. G. (2013). "Por qué todo el mundo odia a las feministas y a los ecologistas". El Confidencial. Obtenido de: [https://www.elconfidencial.com/almacorazon-vida/2013-10-02/por-que-todo-el-mundo-odia-a-las-feministas-y-a-los-ecologistas\\_35249/](https://www.elconfidencial.com/almacorazon-vida/2013-10-02/por-que-todo-el-mundo-odia-a-las-feministas-y-a-los-ecologistas_35249/) (acceso 28/04/23).
- BNEF (Bloomberg New Energy Finance), CEBC (Clean Energy Business Council), y IRENA (International Renewable Energy Agency) (2017). "Women in clean energy, Middle East and North Africa survey 2017". <https://data.bloomberglp.com/professional/sites/24/2017/05/2017-05-03-BNEF-CEBC-IRENA-MENA-Women-in-Clean-Energy-Final.pdf> (acceso 28/04/23).
- Bohigas, X. (2017). "Centrales nucleares, emisiones de CO2 y cambio climático. Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global", (138), 109-121
- C3E (Clean Energy Education & Empowerment Initiative) (2018). "Recognizing outstanding women leaders and accomplishments in clean energy". Obtenido de: <https://c3e.org/> (acceso 28/04/23).
- Caballero, M., Lozano, S., y Ortega, B. (2007). "Efecto invernadero, calentamiento global y cambio climático: una perspectiva desde las ciencias de la tierra". Revista Digital Universitaria, 8(10), 1-12.
- Casaló, L. V., Escario, J. J., y Rodríguez-Sánchez, C. (2019). "Analyzing differences between different types of pro-environmental behaviors: Do attitude intensity and type of knowledge matter?". Resources, Conservation and Recycling, 149, 56-64.
- Castoriadis, C. (1987) "The Imaginary Institution of Society" (trans. Kathleen Blamey). MIT Press.
- CBPES (2020). "Observatorio de Energía y Sostenibilidad en España. Informe basado en indicadores Edición 2020". Universidad Pontificia Comillas. Obtenido de: [https://www.comillas.edu/images/catedraBP/Informe\\_BP\\_2020.pdf](https://www.comillas.edu/images/catedraBP/Informe_BP_2020.pdf) (acceso 28/04/23).
- Chan, H. W., Tam, K. P., y Hong, Y. Y. (2023). "Does belief in climate change conspiracy theories predict everyday life pro-environmental behaviors? Testing the longitudinal relationship in China

and the US". Journal of Environmental Psychology, 87, 101980.

ClosingGap (2019). "La mujer, motor de la transformación hacia la movilidad del futuro". Obtenido de: [https://closinggap.com/wp-content/uploads/2020/11/Informe\\_-Movilidad\\_compressed.pdf](https://closinggap.com/wp-content/uploads/2020/11/Informe_-Movilidad_compressed.pdf) (acceso 28/04/23).

Comisión Europea (2019). "Integration of environmental concerns in Cohesion Policy Funds (EDRF, ESF, CF). Results, evolution and trends through three programming periods (2000-2006, 2007-2013, 2014-2020) Final report". Obtenido de: [https://ec.europa.eu/environment/integration/pdf/enea/Final\\_Study\\_May2019.pdf](https://ec.europa.eu/environment/integration/pdf/enea/Final_Study_May2019.pdf) (acceso 28/04/23).

EC (European Commission) (2019). Special Eurobarometer. Climate Change/ Wave EB91.3. Bruselas: European Commission. Obtenido de: [https://ec.europa.eu/clima/sites/clima/files/support/docs/report\\_2019\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/clima/sites/clima/files/support/docs/report_2019_en.pdf) (acceso 28/04/23).

Ecologistas en Acción (2016). "Estudio técnico sobre pobreza energética en la ciudad de Madrid". Ayuntamiento de Madrid. Obtenido de: <https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Consumo/NuevaWeb/pobreza%20energ%C3%A9tica/Estudio%20Pobreza%20energ%C3%A9tica%204%20febrero%202017.pdf> (acceso 28/04/23).

EEP (Energy and Environment Partnership) (2017). "Understanding the role of women and girls in renewable and energy efficiency projects. An in-depth study of gender in the EEP portfolio". Obtenido de: [https://eepafrica.org/wp-content/uploads/2019/11/GendeStudy\\_final\\_full.pdf](https://eepafrica.org/wp-content/uploads/2019/11/GendeStudy_final_full.pdf) (acceso 28/04/23).

EIB (European Investment Bank) (2020-21). "EIB climate survey assessing citizens' perception of climate change and their expectations on climate action". Luxembourg: European Investment Bank. Obtenido de: <https://www.eib.org/en/surveys/climate-survey/index.htm> (acceso 28/04/23)

Ernst y Young (2016). "Women in Power and Utilities: Index 2016". Obtenido de

<https://www.energia.org/publications/women-in-power-and-utilities-index-2016/> (acceso 28/04/23)

Ernst y Young. (2019). "Could gender equality be the innovation boost utilities need? EY-Global". Obtenido de: [https://www.ey.com/en\\_gl/women-power-utilities/could-gender-equality-be-the-innovation-boost-utilities-need](https://www.ey.com/en_gl/women-power-utilities/could-gender-equality-be-the-innovation-boost-utilities-need) (acceso 28/04/23)

European Environment Agency (EEA, s.f.). "Climate change is one of the biggest challenges of our times". Obtenido de: <https://www.eea.europa.eu/themes/climate/climate-change-is-one-of> (acceso 28/04/23)

Eurostat (2017). "Participation in formal or informal voluntary activities or active citizenship by sex, age and educational attainment level". Obtenido de: [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/ilc\\_scp19/default/table?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/ilc_scp19/default/table?lang=en) (acceso 28/04/23).

Eurostat (2022). "EU economy greenhouse gas emissions in Q2 2022". Obtenido de: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/ddn-20221115-2> (acceso 28/04/23)

Evensen, D., Demski, C., Becker, S., y Pidgeon, N. (2018). "The relationship between justice and acceptance of energy transition costs in the UK". Applied Energy, 222, 451-459.

Fan, Y., Shi, X., Li, X., y Feng, X. (2022). "Livelihood resilience of vulnerable groups in the face of climate change: A systematic review and meta-analysis". Environmental Development, 100777.

Fundación Tomillo. (2018). "Estudio sobre la Igualdad entre mujeres y hombres con el enfoque de los ODS en España: un diagnóstico de situación". Obtenido de: [https://tomillo.org/wp-content/uploads/2018/12/Informe\\_ODS\\_nov2018.pdf](https://tomillo.org/wp-content/uploads/2018/12/Informe_ODS_nov2018.pdf) (acceso 28/04/23)

García López E. y Mateos Carmona, E. (2022). "Siempre se puede hacer algo. Estudio exploratorio sobre la opinión de la juventud valenciana en torno a pobreza, la desigualdad y la cooperación internacional". Obtenido de:

<https://www.cvongd.org/wp-content/uploads/2022/11/INFORME-ESTUDIO-CVONGD-online-1-pag.pdf> (acceso 28/04/23)

Gago Gelado, R. (2019). "Ciberfeminismo en España: discurso teórico y prácticas digitales". San Vicente del Raspeig: Publicaciones de la Universidad de Alicante. (Colección Lilith). ISBN 978-84-1302-030-3. Obtenido de: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/110543>(acceso 28/04/23).

García, P. (2021). "Las mujeres usan más las redes sociales que los hombres". Obtenido de: [https://cadenaser.com/emisora/2021/07/09/ser\\_madrid\\_sur/1625826613\\_464505.html](https://cadenaser.com/emisora/2021/07/09/ser_madrid_sur/1625826613_464505.html) (acceso 28/04/23)

Generalitat Valenciana (2018). "Estrategia Valenciana de cambio climático y Energía 2030". Obtenido de: <https://agroambient.gva.es/documents/163279113/163282680/ESTRATEGIA+VALENCIANA+DE+ENERG%C3%8DA+Y+CAMBIO+CLIM%C3%81TICO/4aa4c80d-bc14-4401-a6ac-a40030b5992b> (acceso 28/04/23)

Gölz, S., y Wedderhoff, O. (2018). "Explaining regional acceptance of the German energy transition by including trust in stakeholders and perception of fairness as socio-institutional factors". *Energy Research & Social Science*, 43, 96-108.

González-Anleo Sánchez, J. M., y López Ruiz, J. A. (2017). "Jóvenes españoles entre dos siglos 1987-2017". Fundación Sm y Observatorio de la Juventud en Iberoamérica. Obtenido de: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/35552/J%c3%b3venes%20Espa%c3%bloles%2084-17.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (acceso 28/04/23)

Gutiérrez-Rubí, A., Hahn Utrero, A., Ríos, J., de la Fuente, M., Congosto, M., López Trujillo, N., Alabao, N., Clavería, S., Rovira, E., Pacheco, A., Muntané, I., Bonilla, T., Soldevila, L., Palomares, M., y Rodríguez, A. (2019). "La comunicación del movimiento feminista en el Estado español". Madrid: ideograma. Obtenido de <https://calala.org/wp-content/uploads/2021/10/comunicacion-mov-feminista-estado-espanyol.pdf> (acceso 28/04/23)

Haltinner, K., y Sarathchandra, D. (2022). "Predictors of pro-environmental beliefs, behaviors, and policy support among climate change skeptics". *Social Currents*, 9(2), 180-202.

Hitzeroth, M., y Megerle, A. (2013). "Renewable energy projects: acceptance risks and their management". *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 27, 576-584.

ICEX (s.f.). "Energías renovables. Situación de las energías renovables en España". Obtenido de: <https://www.investinspain.org/es/sectores/energias-renovables> (acceso 28/04/23)

IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía) (2023). "Estrategias nacionales". Obtenido de: <https://www.idae.es/informacion-y-publicaciones/estrategias-nacionales> (acceso 28/04/23)

IDEARA INVESTIGACIÓN (2021). "La sociedad española ante el cambio climático. Percepción y comportamientos de la población". Madrid. Obtenido de: <https://www.miteco.gob.es/ca/ceneam/recursos/pag-web/sociedad-espanola-cambio-climatico-percepcion-comportamientos.aspx> (acceso 28/04/23)

IKERFEL (2020). "Informe Juventud en la Comunidad Valenciana 2020". Instituto de Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico Ikerfel. Obtenido de: <http://observatorijove.info/doc/Estudi002.pdf> (acceso 28/04/23).

IEA (International Energy Agency) y IRENA (International Renewable Energy Agency) (2017). "Perspectives for the Energy Transition: Investment Needs for a Low-Carbon Energy System". Abu Dhabi, United Arab Emirates: International Renewable Energy Agency. Obtenido de: [https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2017/Mar/Perspectives\\_for\\_the\\_Energy\\_Transition\\_2017.pdf?rev=46ff9f7aebec4cd7a983fd8b13697648](https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2017/Mar/Perspectives_for_the_Energy_Transition_2017.pdf?rev=46ff9f7aebec4cd7a983fd8b13697648) (acceso 28/04/23)

INE (Instituto Nacional de Estadística) (2019). "Península Ibérica en cifras 2019". Obtenido de: <https://www.ine.es/prodyser/pubweb/pin/pin2019/68/index.html#zoom=z> (acceso 28/04/23)

ISF (Ingeniería Sin Fronteras) (2017). "Desigualdad de género y pobreza energética. Un factor de riesgo olvidado". Obtenido de: <https://esf-cat.org/wp-content/uploads/2017/09/ESFeres17-PobrezaEnergeticaDesigualdadGenero.pdf> (acceso 28/04/23)

INJUVE (El Instituto de la Juventud). (2020). "Informe Juventud en España 2020". Obtenido: <https://www.injuve.es/observatorio/demografia-e-informacion-general/informe-juventud-en-espana-2020> (acceso 28/04/23)

Ipsos (2021). "Pan-European Survey Main multi-country report. Climate of Change". Obtenido de: [https://eeb.org/wp-content/uploads/2021/04/IPSOS-Multi-Country-Report-complete.FINAL\\_.pdf](https://eeb.org/wp-content/uploads/2021/04/IPSOS-Multi-Country-Report-complete.FINAL_.pdf) (acceso 28/04/23)

IRENA (International Renewable Energy Agency) (2019). "Renewable Energy: A Gender Perspective". International Renewable Energy Agency, Abu Dhabi. Obtenido de: [https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2019/Jan/IRENA\\_Gender\\_perspective\\_2019.pdf?rev=bed1c40882e54e4da21002e3e1939e3d](https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2019/Jan/IRENA_Gender_perspective_2019.pdf?rev=bed1c40882e54e4da21002e3e1939e3d) (acceso 28/04/23)

ISGLOBAL (2019). "Las muertes por enfermedades cardiovasculares atribuibles al frío y al calor descienden un 38% en España". Instituto de Salud Global de Barcelona. Obtenido de: <https://www.isglobal.org/-/las-muertes-por-enfermedades-cardiovasculares-atribuibles-al-frio-y-al-calor-descienden-un-38-en-espana> (acceso 28/04/23)

Kitt, S., Axsen, J., Long, Z., y Rhodes, E. (2021). "The role of trust in citizen acceptance of climate policy: Comparing perceptions of government competence, integrity and value similarity". *Ecological Economics*, 183, 106958.

Larrondo, A., Morales-i-Gras, J., y Orbegozo-Terradillos, J. (2019). "Feminist hashtag activism in Spain: Measuring the degree of politicisation of online discourse on #YoSíTeCreo, #HermanaYoSíTeCreo, #Cuéntalo y #NoEstásSola". *Communication & Society*, 32(1), 23-35.

Lerner, J. S., Li, Y., Valdesolo, P., y Kassam, K. S. (2015). "Emotion and decision making". *Annual Review of Psychology*, 66, 799-823.

Llopis Going, R. Pérez, Y., Sola, I. y Agulló V. (2017). "Estudio sociológico sobre la juventud de la Comunidad Valenciana". Consell Valencià de la Joventut y Universidad de Valencia. Obtenido de: <https://conselljoventut.org/wp-content/uploads/Estudi-Joventut-CV2.pdf> (acceso 28/04/23)

Loewenstein, G. F., Weber, E. U., Hsee, C. K., & Welch, N. (2001). "Risk as feelings". *Psychological Bulletin*, 127(2), 267.

Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática (2023). "PLAN 2023 de Publicidad y Comunicación Institucional". Obtenido de: <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/cpci/Documents/Plan%202023.pdf> (acceso 28/04/23)

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2019). "Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030". Obtenido de: [https://www.miteco.gob.es/images/es/pniecCompleto\\_tcm30-508410.pdf](https://www.miteco.gob.es/images/es/pniecCompleto_tcm30-508410.pdf) (acceso 28/04/23)

Mundaca, L., Busch, H., y Schwer, S. (2018). "'Successful' low-carbon energy transitions at the community level? An energy justice perspective". *Applied Energy*, 218, 292-303.

Nauta, M. J., Fischer, A. R., Van Asselt, E. D., De Jong, A. E., Frewer, L. J., y De Jonge, R. (2008). "Food safety in the domestic environment: the effect of consumer risk information on human disease risks". *Risk Analysis: An International Journal*, 28(1), 179-192.

OECD (2018). "Toolkit for Mainstreaming and Implementing Gender Equality". Obtenido de: <http://www.oecd.org/gender/governance/toolkit> (acceso 28/04/23)

Oh, Y., Kim, S., y Kim, S. (2022). "Searching for New Human Behavior Model in Explaining Energy Transition: Exploring the Impact of Value and Perception Factors on Inconsistency of Attitude toward Policy Support and Intention to Pay for Energy



Transition". International Journal of Environmental Research and Public Health, 19(18), 11352.

OJI (Observatorio de la Juventud Iberoamericana) (2021). "Jóvenes españoles 2021. Ser joven en tiempos de pandemia". Dossier de Prensa Observatorio de la Juventud en Iberoamérica y Fundación SM. Obtenido de: [https://www.fundacion-sm.org/wp-content/uploads/2021/01/SM\\_DOSSIER\\_JE2021\\_4as.pdf](https://www.fundacion-sm.org/wp-content/uploads/2021/01/SM_DOSSIER_JE2021_4as.pdf) (acceso 28/04/23)

Oliver Trobat, M. F., Castells Valdivielso, M., Casero Martínez, A., y Morey López, M. (2005). "Actitudes y percepción del medio ambiente en la juventud española". Naturaleza y Parques Nacionales. Serie educación ambiental. Obtenido de: [https://www.miteco.gob.es/en/ceneam/recursos/documentos/actitudes-medio-ambiente-juventud-espanola\\_tcm38-172228.pdf](https://www.miteco.gob.es/en/ceneam/recursos/documentos/actitudes-medio-ambiente-juventud-espanola_tcm38-172228.pdf) (acceso 28/04/23).

Organización de las Naciones Unidas (ONU, s.f.). "Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas". Obtenido de: [www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/) (acceso 28/04/23).

ONU Mujeres (2018). "Hacer las promesas realidad. La igualdad de género en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible". Obtenido de: <https://www.unwomen.org/es/digital-library/publications/2018/2/gender-equality-in-the-2030-agenda-for-sustainable-development-2018> (acceso 28/04/23)

ONU Mujeres (2022). "El progreso en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible panorama de género 2022". Obtenido de: <https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-10/Progress-on-the-sustainable-development-goals-the-gender-snapshot-2022-es.pdf> (acceso 28/04/23/23)

Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2023). Hechos y cifras: Liderazgo y participación política de las mujeres. Obtenido de: <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/leadership-and-political-participation/facts-and-figures> (acceso 28/04/23).

Pérez-Díaz, V. y Rodríguez J-C. (2005). "Los jóvenes españoles ante la energía y el medio ambiente". Barcelona: Fundación Gas Natural. Obtenido de: <https://www.fundacionnaturgy.org/wp-content/uploads/2015/12/Guia6FGN.pdf> (acceso 28/04/23)

Peters, E. M., Burraston, B., y Mertz, C. K. (2004). "An emotion-based model of risk perception and stigma susceptibility: Cognitive appraisals of emotion, affective reactivity, worldviews, and risk perceptions in the generation of technological stigma". Risk Analysis: An International Journal, 24(5), 1349-1367.

Plataforma del Voluntariado en España (2019). "Así Somos en 2018". Obtenido de: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2019/05/asi-somos-2018.pdf> (acceso 28/04/23).

Real Instituto Elcano (2019). "Los españoles ante el cambio climático. Apoyo ciudadano a los elementos, instrumentos y procesos de una ley de Cambio Climático y transición Energética". Obtenido de: <https://www.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2019/09/informe-espanoles-ante-cambio-climatico-sept-2019.pdf> (acceso 28/04/23).

REE (Red Eléctrica Española, s.f.). Obtenido de: <https://www.ree.es/es> (acceso 28/04/23)

RED2RED (2020). "Género y cambio climático. Un diagnóstico de situación. Instituto de la Mujer". Catálogo de publicaciones de la Administración General del Estado. Obtenido de: [https://www.inmujeres.gob.es/disenov/novedades/Informe\\_GeneroyCambioClimatico2020.pdf](https://www.inmujeres.gob.es/disenov/novedades/Informe_GeneroyCambioClimatico2020.pdf) (acceso 28/04/23)

Ritchie, H., Roser, M. y Rosado P. (2022). "Energy. Our World in Data". Obtenido de: <https://ourworldindata.org/energy> (acceso 28/04/23)

Rodriguez-Sanchez, C. (2022). "El papel del marketing social en las administraciones públicas para conseguir comportamientos socialmente responsables". En Responsabilidad

social en las administraciones públicas (pp. 345-373). Thomson Reuters Aranzadi.

Rodriguez-Sanchez, C., Schuitema, G., Claudy, M., y Sancho-Esper, F. (2018). "How trust and emotions influence policy acceptance: The case of the Irish water charges". *British Journal of Social Psychology*, 57(3), 610-629.

Roy, N.K., y Das, A. (2018). "Prospects of Renewable Energy Sources". In: Islam, M., Roy, N., Rahman, S. (eds) *Renewable Energy and the Environment. Renewable Energy Sources & Energy Storage*. Springer, Singapore. [https://doi.org/10.1007/978-981-10-7287-1\\_1](https://doi.org/10.1007/978-981-10-7287-1_1)

Rubio, A., Sanmartín, A., Tudela, P. y Ballesteros, J. C. (2019): *Barómetro juvenil 2019*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. Obtenido de: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3378745> (acceso 28/04/23).

Solar Foundation (2018). "National Solar Jobs Census 2017". Obtenido de: <https://mdvseia.org/wp-content/uploads/2018/03/SolarJobsCensus2017.pdf> (acceso 28/04/23).

Statista. (2021). "Most attractive countries for renewable energy investments worldwide as of April 2021, based on RECAI score". Obtenido de: <https://www.statista.com/statistics/1121004/renewable-energy-country-attractiveness-score-global/> (acceso 28/04/23)

Statista. (2023). "Energy & Environment". Obtenido de: <https://www.statista.com/markets/408/energy-environment/> (acceso 28/04/23)

Steg, L., y Vlek, C. (2009). "Encouraging pro-environmental behaviour: An integrative review and research agenda". *Journal of Environmental Psychology*, 29(3), 309-317.

Tiburcio Sánchez A., Villa Ibarra M., Franco Reyes E. K., y Meza Esquer A. R. (2022). "Evaluación de la percepción ambiental de estudiantes universitarios del municipio de Cajeme para la implementación de un Observatorio Ciudadano Ambiental". *Cuadernos Geográficos*, 61(1), 64-78. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v61i1.21548>

Tobler, C., Visschers, V. H., y Siegrist, M. (2012). "Addressing climate change: Determinants of consumers' willingness to act and to support policy measures". *Journal of Environmental Psychology*, 32(3), 197-207.

United Nations. (2015). "Transforming our world: The 2030 agenda for sustainable development". Obtenido de: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf> (acceso 28/04/23).

Velasco Gisbert, M. L., Bartolomé Esteban C., y Suso Araico, A. (2020). "Género y Cambio Climático. Un Diagnóstico de Situación". Obtenido de: [https://www.inmujeres.gob.es/disenov/novedades/Informe\\_GeneroyCambioClimatico2020.pdf](https://www.inmujeres.gob.es/disenov/novedades/Informe_GeneroyCambioClimatico2020.pdf) (acceso 28/04/23)

WISE (Women in Solar Energy) (2017). "WISE II - Women 's Employment and Gender Policy in Urban Public Transport Companies in Europe". <https://cms.uitp.org/wp/wp-content/uploads/2020/08/WISE-II-Brochure-English.pdf> (acceso 28/04/23)

Workman, B., Pascoe Leahy, C, Peel, J. Bowen, K., y Markey-Towler, R. (2022). "Women leading the fight against climate change". Obtenido de: <https://climatechampions.unfccc.int/women-leading-the-fight-against-climate-change/> (acceso 28/04/23)

World Bank (2017). "Energy access and gender: Getting the right balance, ENERGIA". Obtenido de: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/463071494925985630/pdf/115066-BRI-P148200-PUBLIC-FINALSEARSGenderweb.pdf> (acceso 28/04/23)

## Anexo 1. Metodología

### A. Objetivos de investigación

La presente investigación estudia la percepción de la juventud universitaria valenciana respecto a la transición energética y el activismo social. Este propósito amplio se concreta en una serie de objetivos generales y específicos:

#### **Objetivo General 1: Analizar las percepciones sobre la transición energética (TE).**

- O.E. 1.1. Analizar el conocimiento (subjetivo y objetivo) sobre la TE.
- O.E. 1.2. Analizar cuáles son los actores clave para transmitir información sobre la TE.
- O.E. 1.3. Analizar los costes y beneficios percibidos de la TE, y para la mujer.
- O.E. 1.4. Analizar las emociones relativas a la TE.

#### **Objetivo General 2: Analizar las percepciones respecto a las políticas de TE en España.**

- O.E.2.1. Estudiar la aceptación política respecto a la TE.
- O.E.2.2. Analizar la justicia percibida respecto a las políticas de TE en España.
- O.E.2.3. Analizar la confianza en el gobierno respecto a su capacidad para implementar políticas relacionadas con la TE.

#### **Objetivo General 3: Analizar la percepción sobre el activismo medioambiental femenino.**

- O.E.3.1. Estudiar el conocimiento sobre activistas medioambientales femeninas.
  - O.E.3.2. Comprender el imaginario del activista medioambiental entre las personas jóvenes.
- Objetivo General 4: Analizar las actitudes y comportamientos proambientales.
- O.E.4.1. Analizar las actitudes proambientales.
  - O.E.4.2. Entender el comportamiento proambiental (público y privado).

#### **Objetivo General 5. Analizar la relación entre las variables clave y las variables de perfil**

- O.E.5.1. Analizar la relación entre el escepticismo respecto al cambio climático, variables actitudinales y de comportamiento proambiental.
- O.E.5.2. Analizar la relación entre la edad del alumnado y diversas variables relevantes.
- O.E.5.3. Analizar la relación entre el municipio de residencia y diversas variables relevantes.
- O.E.5.4. Analizar la relación entre la orientación política y diversas variables relevantes.

## B. Diseño y población del estudio

El tipo de estudio escogido para dar respuesta a los objetivos previamente explicitados es el estudio descriptivo correlacional de sección cruzada. En concreto, se diseñó un cuestionario (ver sección C) para recoger la información relevante de la población de la juventud universitarios de la Comunidad Valenciana durante el curso académico 2022-2023. La población de estudio por tanto es el alumnado joven (18-30 años) matriculado en las universidades, tanto públicas como privadas de la Comunidad Valenciana que asciende aproximadamente a 160.000 estudiantes<sup>34</sup>. El sistema de recogida de información es el cuestionario autoadministrado en línea mediante la herramienta Qualtrics. Se utilizó un muestreo no aleatorio. El proceso de difusión y recogida de la información se realizó en diversas etapas. En primer lugar, el grupo de trabajo contactó con diversos agentes vinculados a las instituciones universitarias para solicitar su colaboración en la difusión de la encuesta. Es decir, a finales de 2022 se contactó a: Vicerrectorados, Vicedecanatos, Consejos-Asambleas de Estudiantes, Departamentos, Grupos de investigación, Profesorado, Coordinaciones de Voluntariado, Medioambiente, Inclusión social, etc., Direcciones de Cátedras y Asociaciones sociales vinculadas a 5 universidades públicas (Universitat de Valencia Estudi General, Universidad de Alicante, Universidad Miguel Hernández de Elche, Universitat Jaume I de Castellón, Universitat Politècnica de Valencia) y a 6 universidades privadas (Universidad Cardenal Herrera CEU, Universidad Católica San Vicente Mártir, La Florida Universitària, IMF Business School Sede Valencia, Universidad Internacional de Valencia VIU, ESIC Valencia) de la Comunidad Valenciana. La colaboración a la hora de difundir el cuestionario por parte de estos agentes fue variada. En muchos casos estas instituciones publicaron el enlace de la encuesta en sus campus virtuales, en otros casos se envió un cuestionario al alumnado con la información y, en los casos del profesorado, se facilitó la información en el aula, dejando tiempo

34. La población total de estudiantes matriculados se estimó mediante los datos publicados en las páginas Web de las diferentes universidades. Se utilizó el dato más actual publicado, en casi todos los casos, la matriculación de estudiantado de grado y posgrado para el curso 2021-2022.

Tabla A1. Descriptivos de la muestra

Variable	n	%
<b>Sexo</b>		
Masculino	432	37,2%
Femenino	709	61,1%
No binario/tercer género	19	1,6%
<b>Municipio de residencia</b>		
Área rural o villa (<1.500 hab.)	55	4,7%
Pueblo (>1.500 < 10.000 hab.)	257	22,2%
Ciudad (>10.000 y < 250.000 hab.)	649	55,9%
Gran ciudad (> 250.000 hab.)	199	17,2%

al alumnado para cumplimentarlo de forma autónoma. Para incentivar la colaboración del alumnado se sortearon 5 tarjetas de compra de 50 euros entre todas las personas que contestasen de forma consciente y completa el cuestionario. La información se recogió entre el 28 de noviembre de 2022 y el 28 de febrero de 2023. La muestra inicial fue de 1.654 estudiantes, sin embargo, tras la depuración<sup>35</sup> la muestra final fue de 1.160 estudiantes<sup>36</sup>. El procedimiento de selección muestral, de recogida y de gestión de la información fueron admitidos por el Comité de Ética de la Universidad de Alicante. El tiempo medio de cumplimentación del cuestionario fue de 14 minutos. Los descriptivos principales de la muestra se presentan en la Tabla 1.

35. Se eliminaron aquellos casos que: i) no estuviesen totalmente cumplimentados, cuyo tiempo de respuesta fuese inferior a 5 minutos, estudiantes universitarios/as mayores de 30 años)

36. El tamaño muestral mínimo requerido, asumiendo un muestreo aleatorio simple, para una población infinita ( $N = 160.000$  estudiantes  $> 100.000$ ), para la proporción, en un escenario de máxima indeterminación ( $p=q=0,50$ ), con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95% es de 384 estudiantes. Para el caso de la comparación entre poblaciones (en nuestro caso por género) y teniendo en cuenta los mismos supuestos, se necesitarían 515 estudiantes.

## C. Instrumentos de recolección de datos (cuestionario)

El instrumento de medida se confeccionó de acuerdo con los objetivos propuestos y se basó, principalmente, en escalas e indicadores utilizados y validados en la literatura. Tanto el procedimiento de recogida de la información como el instrumento de medida obtuvieron el

visto bueno del comité de ética de la Universidad de Alicante. El cuestionario se dividió en los siguientes tres bloques: i) preguntas relativas a transición energética, ii) preguntas relativas a activismo social y medioambiente, iii) preguntas relativas a la persona joven (“sobre ti”). La Tabla A2 resume las variables recogidas, el tipo de medida y las fuentes.

Tablas A2. Variables, medidas y fuentes usadas en el cuestionario

Bloque	Variable	Tipo escala	Fuentes
	Conocimiento sobre TE	Filtro, dicotómica	Propia
	Nivel de conocimiento sobre TE	1 = nada informado/a - 10 = muy bien informado/a	Milfont (2012)
	Conocimiento emisión CO2 por fuente energética	1 = muy poco - 7 = mucho	Chung et al. (2018)
	Confianza en fuente (agentes) sobre TE	Multicotómica respuesta múltiple. 7 fuentes energéticas	Ecobarometro Endesa (2021)
	Confianza en el gobierno de España	Likert 7 puntos. 4 indicadores	Poortinga y Pidgeon (2006)
<b>Bloque 1: Transición energética</b>	Aceptación de políticas TE en España	Likert 7 puntos. 1 indicador	De Groot y Steg (2006); Nilsson et al. (2016)
	Justicia percibida respecto políticas de TE	Likert 7 puntos. 6 indicadores	
	Costes y beneficios de la TE	Likert 7 puntos. 6 indicadores	Gölz y Wedderhoff (2018)
	Costes específicos de la TE para las mujeres	Filtro, dicotómica	Propia
	Costes específicos de la TE para las mujeres	Abierta	Propia
	Emociones anticipatorias respecto TE	Diferencial semántico. 4 emociones positivas y 4 negativas	Baumgartner et al. (2008) y Feldman y Hart (2018)
	Escepticismo respecto al cambio climático	Likert 7 puntos. 4 indicadores	Kim et al. (2006), Lee (2008)

Tablas A2. Variables, medidas y fuentes usadas en el cuestionario

Bloque	Variable	Tipo escala	Fuentes
<b>Bloque 2: Activismo social y medioambiente</b>	Activismo (comportamiento proambiental público)	Frecuencia comportamiento. 8 comportamientos.	Memmott et al. (2021); Ballew et al. (2019); Xiao et al. (2014)
	Imaginario activista: sexo	1 indicador multicotómico, 3 niveles	
	Imaginario activista: edad	1 indicador multicotómico, 4 niveles	Propia
	Imaginario activista: nivel educativo	1 indicador multicotómico, 6 niveles	
	Recuerdo (espontáneo) activistas ambientales femeninas	2 pregunta abiertas: internacional y nacional	Propia
	Conocimiento (sugerido) activistas ambientales femeninas	0 = no la conozco - 7 = mucho conocimiento. 7 activistas	Propia
<b>Bloque 3: Sobre ti</b>	Comportamiento proambiental privado	Frecuencia comportamiento. 8 comportamientos.	Memmott et al. (2021); Ballew et al. (2019); Xiao et al. (2014)
	Preocupación medioambiental	Likert 7 puntos. 4 indicadores	Vicente et al. (2021)
	Sexo	Multicotómica, 3 niveles	Poortinga et al (2011) ; Ojala (2015)
	Localidad de residencia (tamaño)	Multicotómica, 4 niveles	Propia
	Orientación política 1 (ordinal)	Multicotómica. 1 = extrema izquierda - 10 = extrema derecha	CIS (2023)
	Orientación política 1 (nominal)	Multicotómica, respuesta múltiple. 11 autodefiniciones políticas	Propia

A continuación, se adjunta el cuestionario con los códigos:

## Percepción de la juventud universitaria valenciana respecto a la transición energética y el activismo social

Estimado/a estudiante,

Estamos realizando una investigación sobre la percepción de la juventud universitaria valenciana los jóvenes universitarios valencianos respecto a la transición energética y el activismo social y tu participación en este estudio es muy importante para nosotros. El cuestionario forma parte de las actividades del proyecto " JUSTIPLANET: JUVENTUD DE LA COMUNIDAD VALENCIANA FRENTE A LOS RETOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO".

En el cuestionario **no hay preguntas correctas o incorrectas**, únicamente **queremos conocer tu opinión**, por lo que te pedimos la máxima sinceridad posible sobre las cuestiones que se te preguntan. Las serán anónimas y confidenciales y anónimas y los datos serán utilizado exclusivamente con fines científicos. El informe de la encuesta será publicado gratuitamente.

No deberías tardar más de 8 minutos en contestar.

Por tu participación en este estudio (contestar la encuesta completa) podrás entrar en un sorteo de 5 tarjetas de compra!

Pinche [AQUI](#) para ver el INFORME del COMITE de ETICA de la Universidad de Alicante

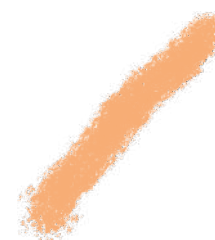
Nos gustaría darte las gracias de antemano por tu participación y por tomarte el tiempo para contestar el cuestionario.

Dra. Carla Rodríguez Sánchez  
Directora del proyecto

Departamento de Marketing Universidad de Alicante  
Dr. Franco Sancho Esper

Co-director del proyecto  
Departamento de Marketing Universidad de Alicante

CONFIRMO que soy mayor de edad, que he leído y entendido el consentimiento informado de este estudio y ACEPTO formar parte de este estudio. SI - NO



## I. Transición energética

Esta primera sección está relacionada con la transición energética.

### Variables conocimiento transición energética (TE):

KNOWte1. Q1. (Filtro) . Has oído hablar alguna vez sobre la transición energética? (Sí/no)

KNOWte2. Q2 . Filtrada si contestan Sí Q1) ¿Cómo de informado/a crees que estás sobre la transición energética que se está llevando actualmente en España?

1	Nada informado/a
2	-
3	-
4	-
5	Algo informado/a
6	-
7	-
8	-
9	-
10	Muy bien informado/a

Fuente: Milfont (2012)

CO\_3. Q3. Indica para cada una de las siguientes fuentes energéticas cuánto dióxido de carbono (CO2) crees que emiten:

	Muy poco		Algo			Mucho		No lo sé
	1	2	3	4	5	6	7	8
CO1. Carbón	1	2	3	4	5	6	7	8
CO2. Energía nuclear	1	2	3	4	5	6	7	8
CO3. Biomasa (combustión)	1	2	3	4	5	6	7	8
CO4. Energía hidroeléctrica	1	2	3	4	5	6	7	8
CO5. Energía solar	1	2	3	4	5	6	7	8
CO6. Gas natural	1	2	3	4	5	6	7	8
CO7. Energía eólica	1	2	3	4	5	6	7	8

Fuente: Basada en Chung et al. (2018)



La transición energética es el cambio del uso de combustibles fósiles (como el carbón, el petróleo o el gas) por una energía más sostenible (p. ej. energías renovables), que reduzca o elimine las emisiones de

carbono. A continuación, te realizaremos una serie de preguntas sobre la transición energética que se está llevando actualmente en España.

## confianza TE

**CONFAG. Q4.** ¿En quiénes confías más para que te digan la verdad acerca de la transición energética en España? (elige máximo 3) Fuente: Ecobarometro Endesa (2021)  
Multicotómica de respuesta múltiple. Orden aleatorio de alternativas.

1. Las asociaciones de consumidores

2. Las asociaciones ecologistas

3. Los gobiernos

4. Las empresas

5. Los partidos políticos

6. Los científicos

7. Los medios de comunicación

**CONFgob. Q5.** A continuación, nos gustaría comprender tus percepciones y actitudes generales hacia el actual gobierno español (nacional) y su capacidad para implementar políticas relacionadas con la transición energética. Indica en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones marcando la casilla que más se acerque a tu opinión.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ligeramente en desacuerdo	Neutral	Ligeramente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
CONFgob1. El gobierno español está haciendo en general un buen trabajo.	1	2	3	4	5	6	7
CONFgob2. El gobierno español escucha las preocupaciones planteadas por los ciudadanos.	1	2	3	4	5	6	7
CONFgob3. El gobierno español es lo suficientemente competente.	1	2	3	4	5	6	7
CONFgob4. Yo, en general, confío en el gobierno español.	1	2	3	4	5	6	7

Fuente: Poortinga & Pidgeon (2006)

## VARIABLES ACEPTACIÓN, JUSTICIA PROCEDURAL, JUSTICIA RESULTADOS TE

Q6. Indica en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones marcando la casilla que más se acerque a tu opinión.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ligeramente en desacuerdo	Neutral	Ligeramente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
ACEPte. Acepto las políticas sobre transición energética que se están llevando actualmente en España.	1	2	3	4	5	6	7
JUSTpro1. Creo que las políticas sobre transición energética son justas.	1	2	3	4	5	6	7
JUSTpro2. Creo que se está utilizando un proceso de toma de decisiones transparente para las políticas sobre transición energética.	1	2	3	4	5	6	7
JUSTpro3. La implementación de las políticas sobre transición energética está siendo un proceso abierto.	1	2	3	4	5	6	7
JUSTout1. Los costes de las políticas sobre transición energética se distribuyen de forma justa.	1	2	3	4	5	6	7
JUSTout2. Los beneficios de las políticas sobre transición energética se distribuyen de forma justa.	1	2	3	4	5	6	7
JUSTout3. Las políticas sobre transición energética tratan a todo el mundo de forma justa.	1	2	3	4	5	6	7

## Variables Costes y Beneficios TE

**COST-BEN. Q7..** Indica en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones marcando la casilla que más se acerque a tu opinión

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ligeramente en desacuerdo	Neutral	Ligeramente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
COST1. Un incremento en el uso de las energías renovables hará que la electricidad sea más cara.	1	2	3	4	5	6	7
COST2. La competitividad de España se reducirá debido a la transición energética.	1	2	3	4	5	6	7
COST3. Estoy convencido/a de que habrá cortes en el suministro energético debido a la transición energética.	1	2	3	4	5	6	7
BEN1. La generación de electricidad mediante tecnologías de energía renovable es más barata a largo plazo que otras formas de generación de electricidad.	1	2	3	4	5	6	7
BEN2. La generación de electricidad mediante tecnologías de energía renovable no genera residuos de difícil y costoso tratamiento.	1	2	3	4	5	6	7
BEN3. La transición energética apuesta por energías limpias que no generan residuos de difícil y costoso tratamiento.	1	2	3	4	5	6	7

Fuente: Gölz & Wedderhoff (2018)

## VARIABLES COSTES ASOCIADOS A LAS MUJERES DE LA TE

**COSTmuj. Q8.** ¿Piensas que los costes asociados a la transición energética los sufren principalmente las mujeres? (Sí/no)

En caso afirmativo, ¿puedes indicarnos el porqué de tu respuesta?:Pregunta abierta.

Fuente: propia

## Emociones

**EMO1. Q9.** ¿Cómo te sientes ahora si piensas acerca de la transición energética en España? Lee cada ítem y luego indica el grado en que cada emoción describe sus sentimientos.

	No describe mis sentimientos en absoluto						Describe muy bien mis sentimientos
EMN1. Ansioso/	1	2	3	4	5	6	7
EMP2. Esperanzado/a	1	2	3	4	5	6	7
EMP3. Tranquilo/a	1	2	3	4	5	6	7
EMN4. Preocupado/a	1	2	3	4	5	6	7
EMN5. Asustado/a	1	2	3	4	5	6	7
EMP6. Confiado/a	1	2	3	4	5	6	7
EMN9. Estresado/a	1	2	3	4	5	6	7
EMPIO. Ilusionado/a	1	2	3	4	5	6	7

Fuente: Baumgartner et al. (2008) y Feldman & Hart (2018)

## Escepticismo cambio climático

CSK. Q10. Indica en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones marcando la casilla que más se acerque a tu opinión.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ligeramente en desacuerdo	Neutral	Ligeramente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
CSK1. No estoy seguro de que el cambio climático realmente esté sucediendo.	1	2	3	4	5	6	7
CSK2. Se exagera la gravedad del cambio climático.	1	2	3	4	5	6	7
CSK 3. Dudo que el cambio climático sea un problema tan grave como afirman algunos.	1	2	3	4	5	6	7
CSK 4. Dudo que el cambio climático esté principalmente causado por acciones/ actividades humanas.	1	2	3	4	5	6	7

Fuente: Kim et al. (2006) y Lee (2008)

## II. Activismo social y medioambiente

Ahora nos gustaría conocer diferentes aspectos sobre tu actitud en relación con el activismo social en temas medioambientales.

### Activismo (comportamiento proambiental público)

**ACT. Q11.** ¿Con qué frecuencia has realizado alguna de las siguientes actividades que hayan estado relacionadas con el medioambiente? Por favor, piensa para todos los casos que la actividad debe estar relacionada con una cuestión medioambiental.

	Nunca	Muy rara vez	Rara vez	Alguna vez	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
ACT1. Miembro de un grupo u organización no gubernamental (p. ej. ONGs).	1	2	3	4	5	6	7
ACT2. Firmar una petición en internet o por otros medios.	1	2	3	4	5	6	7
ACT3. Donar dinero a una causa medioambiental.	1	2	3	4	5	6	7
ACT4. Asistir como voluntario/a a una actividad proambiental (p.ej. recoger plásticos)	1	2	3	4	5	6	7
ACT5. Formar parte en una protesta proambiental.	1	2	3	4	5	6	7
ACT6. Compartir información en tus redes sociales sobre problemas medioambientales.	1	2	3	4	5	6	7
ACT7. Escribir una carta o email a algún organismo gubernamental.	1	2	3	4	5	6	7
ACT8. Asistir a una reunión pública y/o participar en un mitin o manifestación.	1	2	3	4	5	6	7

Fuente: Memmott et al. (2021), Ballew et al. (2019) y Xiao et al. (2014).

## Imaginario activista

**IMAG. Q12.** Si piensas en una persona que defiende las causas medioambientales en las que tú crees, ¿cuáles son las características que crees que predominan en este colectivo?

### IMAGsexo

1. Masculino.
2. Femenino
3. El sexo no importa.

### IMAGedad

1. Persona joven (18-35 años)
2. Persona de mediana edad (36-65 años).
3. Persona mayor (66 años ó +).
4. La edad no importa.

### IMAGeduc

1. Sin estudios.
2. Estudios primarios.
3. Estudios secundarios y Bachillerato.
4. Estudios Universitarios (Grado).
5. Estudios de Máster o Doctorado.
6. La educación no importa.

Fuente: elaboración propia.

## Conocimiento activistas mujeres

**KNOWact1. Q13.** ¿Conoces el nombre de alguna activista mujer que luche (o haya luchado) por el medioambiente? Puede ser una persona viva o fallecida. En caso de que no conozcas el nombre de ninguna activista mujer, deja la pregunta en blanco.

KNOWact1inter. Activista internacional: Indique su nombre y/o apellido:

KNOWact1nac. Activista nacional o local: Indique su nombre y/o apellido:

Fuente: elaboración propia.

---

KNOWact2. Q14. Por favor, indica el grado de conocimiento que tienes sobre las siguientes mujeres activistas que luchan por causas proambientales:  
(por favor, no buscar en Internet)

---

	Muy poco conocimiento		Algo				Mucho conocimiento		No la conozco
KNOWact21. Berta Cáceres	1	2	3	4	5	6	7	8	
KNOWact22. Rachel Carson	1	2	3	4	5	6	7	8	
KNOWact23. Jane Goodall	1	2	3	4	5	6	7	8	
KNOWact24. Vandana Shiva	1	2	3	4	5	6	7	8	
KNOWact25. Wangari Maathai	1	2	3	4	5	6	7	8	
KNOWact26. Greta Thunberg	1	2	3	4	5	6	7	8	
KNOWact27. Sophia Kianni	1	2	3	4	5	6	7	8	

Fuente: propia

ORDEN ALEATORIO DE ALTERNATIVAS



### III. Sobre ti

#### Comportamiento proambiental (privado)

BEH. Q15. ¿Con qué frecuencia realizas los siguientes comportamientos?

	Nunca	Casi nunca	Ocasionalmente	A veces	Con frecuencia	Generalmente	Todas las veces
BEH1. Apago las luces de las habitaciones que no se utilizan	1	2	3	4	5	6	7
BEH2. Cierro el grifo del agua mientras lavo los platos.	1	2	3	4	5	6	7
BEH3. Cierro el grifo del agua mientras me lavo los dientes.	1	2	3	4	5	6	7
BEH4. Clasifico las latas de refresco para reciclar.	1	2	3	4	5	6	7
BEH5. Clasifico los papeles y cartones para reciclar.	1	2	3	4	5	6	7
BEH6. Clasifico los envases de vidrio para reciclar.	1	2	3	4	5	6	7
BEH7. Compró frutas y verduras cultivadas sin pesticidas ni químicos.	1	2	3	4	5	6	7
BEH8. Compró productos de papel que están hechos de materiales reciclados.	1	2	3	4	5	6	7
BEH9. Compró ropa producida de forma medioambientalmente sostenible.	1	2	3	4	5	6	7

Fuente: Vicente et al. (2021)

## Preocupación medioambiental

EC. Q16. Indica en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones marcando la casilla que más se acerque a tu opinión.

	Total desacuerdo	Desacuerdo	Ligero desacuerdo	Neutral	Ligero acuerdo	De acuerdo	Total acuerdo
EC1. Me preocupa el empeoramiento en la calidad del medio ambiente.	1	2	3	4	5	6	7
EC2. El medio ambiente es una de mis mayores preocupaciones.	1	2	3	4	5	6	7
EC3. El ser humano está dañando severamente el medio ambiente.	1	2	3	4	5	6	7
EC4. La interacción entre el ser humano y la naturaleza tiene consecuencias desastrosas.	1	2	3	4	5	6	7

Fuente: Poortinga et al (2011) y Ojala (2015)

## Variables sociodemográficas

Por favor, contesta de forma sincera a las siguientes preguntas sociodemográficas.

SEX. Q17. Sexo

1. Masculino

2 Femenino

3. No binario / tercer género

RES. Q18. Dirías que donde resides tú es:

1. Área rural o villa (<1.500 habitantes)

2. Pueblo (>1.500 < 10.000 habitantes)

3. Ciudad (>10.000 habitantes < 250.000 habitantes)

4. Gran ciudad (> 250.000 habitantes)

CP. Q19. Escribe el código postal de tu residencia (si no lo conoces, déjalo en blanco)

**POL1. Q20.** Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. Situándonos en una escala que va del 1 al 10, en la que 1 significa "lo más a la izquierda" y 10 "lo más a la derecha", ¿en qué casilla te colocarías?

Izda      1      2      3      4      5      6      7      8      9      10      Dcha

Fuente: CIS

**POL2. Q21.** ¿Cómo te definirías EN POLÍTICA según la siguiente clasificación? (Marque hasta 3 opciones)  
Multicotómica de respuesta múltiple.  
Orden aleatorio de alternativas.

1. Socialista

2. Conservador/a

3. Progresista

4. Liberal

5. Socialdemócrata

6. Feminista

7. Demócrata cristiano/a

8. Ecologista

9. Nacionalista

10. Comunista

11.. Apolítico/a

**VOT. Q22.** Podrías decirnos si tú en las próximas Elecciones Generales (nacionales) en España que se celebrarán en noviembre de 2023...?

1. Voy a ir a votar

2. No voy a ir a votar

3. No sé si iré a votar o no

4. No tengo derecho a voto (extranjero/a)

## Referencias bibliográficas del cuestionario:

- Ballew, M. T., Goldberg, M. H., Rosenthal, S. A., Cutler, M. J., & Leiserowitz, A. (2019). "Climate change activism among Latino and White Americans". *Frontiers in Communication*, 58 (3), 1-15.
- Baumgartner, H., Pieters, R., & Bagozzi, R. P. (2008). "Future-oriented emotions: Conceptualization and behavioral effects". *European Journal of Social Psychology*, 38(4), 685-696.
- Chung, J. B., & Kim, E. S. (2018). "Public perception of energy transition in Korea: Nuclear power, climate change, and party preference". *Energy Policy*, 116, 137-144.
- De Groot, J., & Steg, L. (2006). "Impact of transport pricing on quality of life, acceptability, and intentions to reduce car use: An exploratory study in five European countries". *Journal of Transport Geography*, 14(6), 463-470.
- Endesa (2021). "Ecobarómetro Fundación Endesa Cultura Ecológica y Educación". Obtenido de: <https://www.fundacionendesa.org/es/educacion/premios-innovacion-educativa/ecobarometro-fundacion-endesa> (acceso 28/04/23)
- Feldman, L., & Hart, P. S. (2018). "Is there any hope? How climate change news imagery and text influence audience emotions and support for climate mitigation policies". *Risk Analysis*, 38(3), 585-602.
- Gölz, S., & Wedderhoff, O. (2018). "Explaining regional acceptance of the German energy transition by including trust in stakeholders and perception of fairness as socio-institutional factors". *Energy Research & Social Science*, 43, 96-108.
- Kim, H., Borges, M.C. and Chon, J. (2006). "Impacts of environmental values on tourism motivation: the case of FICA, Brazil". *Tourism Management*, 27(5), 957-967.
- Lee, K. (2008). "Opportunities for green marketing: young consumers". *Marketing Intelligence & Planning*, 26(6), 573-589.
- Memmott, T., Carley, S., & Konisky, D. (2021). "Who participates in energy activism? Profiling political engagement in the United States". *Energy Research & Social Science*, 77, 102095.
- Milfont, T. L. (2012). "The interplay between knowledge, perceived efficacy, and concern about global warming and climate change: a one-year longitudinal study". *Risk Analysis: An International Journal*, 32(6), 1003-1020.
- Nilsson, A., Schuitema, G., Bergstad, C. J., Martinsson, J., & Thorson, M. (2016). "The road to acceptance: Attitude change before and after the implementation of a congestion tax". *Journal of Environmental Psychology*, 46, 1-9.
- Ojala, M. (2015). "Climate change skepticism among adolescents". *Journal of Youth Studies*, 18(9), 1135-1153.
- Poortinga, W., & Pidgeon, N. F. (2006). "Prior Attitudes, Salient Value Similarity, and Dimensionality: Toward an Integrative Model of Trust in Risk Regulation". *Journal of Applied Social Psychology*, 36(7), 1674-1700.
- Poortinga, W., Spence, A., Whitmarsh, L., Capstick, S., & Pidgeon, N. F. (2011). "Uncertain climate: an investigation of public scepticism about anthropogenic climate change". *Global Environmental Change*, 21(3), 1015-1024.
- Vicente, P., Marques, C., & Reis, E. (2021). "Willingness to pay for environmental quality: the effects of pro-environmental behavior, perceived behavior control, environmental activism, and educational level". *SAGE Open*, 11(4), 1-15.
- Xiao, C., & McCright, A. M. (2014). "A test of the biographical availability argument for gender differences in environmental behaviors". *Environment and Behavior*, 46(2), 241-263.

## D. Análisis estadístico

El análisis de los datos se llevó a cabo mediante el Software libre JASP Statistics (basado en diversos paquetes de R). La información se describió principalmente mediante gráficos y tablas y se emplearon diversos contrastes tanto paramétricos como no paramétricos. En concreto, en relación con las comparativas por sexo (hombres vs. mujeres) se optó por el contraste de Mann-Whitney ya que es más adecuado al comparar variables ordinales (Likert) en presencia de no normalidad. Para este análisis se excluyeron las personas de sexo no binario ( $n = 19$ ). Por otro lado, se optó por utilizar el test de Chi cuadrado para las variables dicotómicas, el contraste de Welch para comparaciones de más de dos grupos (p. ej., tamaño de municipio de residencia) y el coeficiente de correlación lineal de Pearson para estudiar la asociación entre variables cuantitativas.

