

ENTIDAD PROMOTORA:

PAÍS DE INTERVENCIÓN: BOLIVIA

EXPEDIENTE: SOLPCD/2021/0008

CONSULTORÍA

Evaluación del proyecto “Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socio-económico de la covid-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo del Chaco boliviano”

PRODUCTO 3

INFORME FINAL DE EVALUACIÓN

**JUNIO
2024**

PRESENTADA POR

**REIN
VEN
TA
RSE**

Sección de Desarrollo
Internacional

1. RESUMEN EJECUTIVO

A continuación, se exponen de manera resumida y fácilmente comprensible, los principales hallazgos, conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas.

Es importante iniciar puntualizando que la apicultura en Bolivia, y en particular en el departamento de Chuquisaca, ha experimentado un crecimiento alineado con la tendencia global de aumento en la producción y consumo de miel. La FAO reporta un incremento del 52,4 en la producción mundial de miel desde 1990 hasta 2016. Bolivia ha fortalecido al sector a través de empresas estatales como la Empresa Boliviana de Alimentos (EBA) y programas de resiliencia al cambio climático y seguridad alimentaria.

Sin embargo, el sector enfrenta desafíos como el contrabando de miel, especialmente desde Argentina, que afecta la demanda y los precios locales. Además, la irregularidad en los pagos por parte de EBA impacta la sostenibilidad económica de los productores. El cambio climático también presenta retos significativos, con sequías que afectan la disponibilidad de agua y la floración, esenciales para la apicultura. La región del Chaco Chuquisaqueño, de gran importancia ecológica, enfrenta desafíos adicionales por la deforestación y la extracción de hidrocarburos, lo que requiere una evaluación de la sostenibilidad y los efectos ambientales.

La pandemia de Covid-19 ha exacerbado los desafíos existentes en el sector, afectando la comercialización de la miel. Las restricciones de movilidad y los cierres de mercados ha limitado el acceso a insumos y la distribución de productos, impactando los ingresos de las familias. Además, la crisis sanitaria ha puesto en relieve la importancia de la seguridad alimentaria y la necesidad de sistemas de producción resilientes.

En ese contexto, en la gestión 2021 la Generalitat Valenciana aprueba el financiamiento a Ayuda en Acción y Nor Sud del Proyecto "Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socioeconómico de la Covid-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo del Chaco boliviano", bajo el Expediente SOLPCD/2021/008.

El proyecto fomentó un desarrollo económico sostenible y resiliente, fortaleciendo la cadena apícola y mitigando el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas. Las acciones del proyecto estuvieron diseñadas para generar ingresos adicionales, reducir la pobreza y las desigualdades exacerbadas por la pandemia, y mejorar el acceso a alimentos saludables, nutritivos desde un enfoque de sostenibilidad y soberanía alimentaria.

El presente documento presenta los resultados técnicos del proyecto, los cuales fueron evaluados por un equipo multidisciplinario mediante la revisión de medios de verificación y la visita a las 16 comunidades donde se aplicaron herramientas para la recolección de información cualitativa y cuantitativa utilizada para el análisis y evaluación de los 10 criterios de evaluación: pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto, sostenibilidad, alineamiento, apropiación, enfoque de género, sostenibilidad ambiental y enfoque de Derechos.

En términos generales, los resultados de la evaluación muestran que el proyecto apícola implementado ha logrado sus objetivos y metas principales, destacando por su enfoque sostenible, replicable y escalable. Se ha logrado una integración efectiva de la apicultura a la vida de las comunidades, respetando sus culturas y promoviendo la gestión responsable de los recursos naturales. La capacitación técnica y el empoderamiento de las familias, especialmente de mujeres y jóvenes, han sido fundamentales, así como la colaboración con asociaciones clave como FEDACH y ARACH.

Los resultados y conclusiones según los criterios de evaluación pueden resumirse en los siguientes aspectos.

La **pertinencia** del proyecto es evidente y multifacética, demostrando su contribución al desarrollo socioeconómico y la adaptación al cambio climático en las comunidades del Chaco Chuquisaqueño. La selección estratégica de comunidades remotas y raramente asistidas, junto con la integración de una perspectiva de género integral, ha resultado en un empoderamiento significativo y en la mejora de la resiliencia climática. Además, el proyecto ha sabido capitalizar las condiciones naturales óptimas para la apicultura, y ha respondido a las necesidades emergentes post Covid-19, aprovechando el aumento de la demanda de productos apícolas.

En conclusión, el proyecto ha sido pertinente no solo por su impacto directo en las comunidades beneficiarias, sino también por su contribución al desarrollo local sostenible y la articulación multiactoral en beneficio del sector apícola.

La **eficacia** del proyecto en el desarrollo de la cadena apícola y el mejoramiento del bienestar de las familias es claramente notable. A través de la integración de prácticas económicas, ambientales y sociales, el proyecto ha logrado sus objetivos principales, incluso frente a desafíos significativos como el contrabando y el cambio climático. La confirmación de los actores clave sobre el fortalecimiento de la cadena apícola regional y el progreso en áreas de producción, nutrición, equidad de género y adaptación climática, evidencia el éxito del proyecto.

Sin embargo, la existencia de una brecha en los volúmenes de venta y los desafíos en la comercialización indican áreas de oportunidad para mejorar la eficacia en futuras iniciativas. La necesidad de un sistema de trazabilidad y una mayor conciencia del consumidor sobre los beneficios de los productos apícolas son aspectos cruciales para el éxito continuo.

Además, la capacidad de adaptación lingüística del equipo técnico en comunidades guaraníes resalta la eficacia del proyecto en términos de inclusión cultural y comunicación efectiva, lo cual es fundamental para el empoderamiento y la participación activa de todas las comunidades involucradas. En resumen, el proyecto ha sido eficaz en alcanzar sus metas, y con ajustes estratégicos, tiene el potencial de lograr un impacto aún mayor.

La **eficiencia** del proyecto se refleja en la gestión efectiva de los recursos y la superación de metas, incluso bajo circunstancias adversas. Las alianzas estratégicas y la colaboración con actores clave han sido cruciales para el éxito en el campo. La inclusión de todos los actores de la cadena apícola aseguró el apoyo necesario en formación, infraestructura y planificación estratégica, lo que

contribuyó significativamente al éxito del proyecto. A pesar de los retos logísticos, la coordinación y adaptabilidad del equipo técnico permitieron cumplir con los cronogramas de trabajo, demostrando una gestión proactiva y eficiente.

El **impacto** del proyecto en las comunidades del Chaco Chuquisaqueño ha sido significativo y multifacético. La provisión de colmenas ha incentivado a las familias a emprender en la apicultura, lo que ha llevado a una expansión de apiarios y una integración exitosa al Programa Apícola Nacional. Se ha observado una mejora integral en la cadena apícola, con un aumento en las habilidades y los ingresos de las familias a través de la venta de productos apícolas. La asistencia técnica y las capacitaciones han sido esenciales para aplicar conocimientos prácticos en la comunidad, superando barreras educativas y de experiencia previa.

La formación de peritos apícolas ha asegurado la continuidad y el empoderamiento de los apicultores como líderes locales. Además, la seguridad alimentaria se ha visto reforzada por la inclusión de productos apícolas en la dieta de las familias. El proyecto ha tenido un impacto particularmente positivo en las mujeres, especialmente en las comunidades guaraníes, promoviendo su participación económica y el reconocimiento de sus derechos. A pesar de algunos desafíos iniciales en la participación de género, se han logrado avances significativos.

En términos ambientales, el proyecto ha contribuido a la adaptación al cambio climático mediante prácticas resilientes y la protección de recursos hídricos, lo que indica un enfoque sostenible y consciente del ecosistema. En resumen, el proyecto ha generado un impacto positivo y duradero en el bienestar económico, social y ambiental de las comunidades involucradas.

El proyecto apícola ha demostrado un **alineamiento** significativo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, contribuyendo a la erradicación de la pobreza, el fomento de la seguridad alimentaria, la igualdad de género, el crecimiento económico sostenible y la producción y consumo responsables, lo que refleja su compromiso con un desarrollo sostenible y equitativo.

El proyecto apícola se alinea con el Plan Director de la Generalitat Valenciana, promoviendo la sostenibilidad ambiental, la igualdad de género y el desarrollo socioeconómico, reflejando así su compromiso con los principios de sostenibilidad, igualdad y prosperidad del plan.

El proyecto apícola se alinea con las políticas nacionales en varios aspectos clave, contribuyendo a la reconstrucción económica y la estabilidad social mediante la creación de empleo y la inclusión de mujeres y jóvenes. La industrialización de la apicultura y la sustitución de importaciones, junto con la promoción de exportaciones y el desarrollo turístico, refuerzan la seguridad alimentaria y la soberanía. La educación y la innovación tecnológica en la cadena apícola fomentan la soberanía científica y tecnológica, mientras que la sostenibilidad ambiental y el respeto por la Madre Tierra están en el corazón del proyecto, apoyando la diversificación productiva y la soberanía sobre los recursos naturales. Además, la mejora de la nutrición y la promoción del consumo de productos locales contribuyen a la soberanía alimentaria, y el enfoque comunitario fortalece la economía plural. En resumen, el proyecto apícola respalda la visión de un desarrollo integral y sostenible en línea con las políticas nacionales.

El proyecto ha logrado una notable **apropiación** por parte de productores e instituciones educativas. Los productores han mejorado técnicamente con formación y apoyo local, aplicando sus conocimientos en la comunidad. Las instituciones educativas han innovado en enseñanza, fomentando la industrialización y comercio de productos apícolas, generando empleo.

La valorización de los productos apícolas por FEDACH y ARACH ha integrado estrategias comerciales al Plan Estratégico y creado una Marca Colectiva. La comunicación efectiva, como la FanPage en Facebook, indica un trabajo colectivo sólido para la cadena apícola. Estos esfuerzos marcan un éxito en la apropiación del proyecto y prometen un desarrollo sostenible y mejora continua en el sector apícola de Chaco Chuquisaqueño.

El **enfoque de género** del proyecto ha tenido un impacto transformador en las 16 comunidades involucradas. A través de capacitaciones en igualdad de género, masculinidades, economía del cuidado y liderazgo, se ha promovido una cultura de equidad. Las mujeres han sido las principales beneficiarias, pero es destacable la participación creciente de los hombres en estas iniciativas.

La apertura hacia la igualdad de género y la redefinición de las masculinidades son avances significativos, aunque aún existen reticencias. La implementación de la economía del cuidado ha sido un logro notable, fomentando el diálogo y la distribución equitativa de las responsabilidades domésticas, lo que ha permitido a las mujeres invertir más tiempo en actividades productivas como la apicultura.

El fortalecimiento y empoderamiento de las socias de AMPASJO es un ejemplo del éxito del proyecto, que ha permitido a las mujeres redirigir su trabajo productivo. Además, el empoderamiento femenino en la cadena apícola ha sido crucial para su incorporación en roles de liderazgo y toma de decisiones, tanto en asociaciones como en espacios comunitarios, marcando un cambio positivo en la dinámica de poder y participación.

En conclusión, el proyecto ha sido un catalizador para el cambio social y la equidad de género, sentando las bases para un desarrollo inclusivo y sostenible en las comunidades del Chaco Chuquisaqueño.

El proyecto ha marcado un avance importante en la **sostenibilidad ambiental**, educando a los beneficiarios en la gestión sostenible de recursos naturales, esencial para la apicultura. Los productores han implementado prácticas sostenibles en el manejo del agua y la protección de la biodiversidad local, favoreciendo el hábitat de abejas y Meliponas.

Se ha mejorado la resiliencia de los apiarios ante el cambio climático, con formación en técnicas avanzadas para el cuidado de colmenas, equipando a los productores para enfrentar eventos climáticos adversos. La adopción de Buenas Prácticas Apícolas y la obtención de certificaciones SPG reflejan el compromiso con la sostenibilidad y la calidad del proyecto. Estos esfuerzos subrayan el éxito del proyecto en fomentar un enfoque ambiental responsable y duradero en la apicultura.

El proyecto ha sobresalido por su compromiso con los **derechos humanos**, adoptando un enfoque colaborativo y respetuoso hacia la diversidad cultural de las comunidades. La metodología inclusiva

y participativa ha fomentado un ambiente de aprendizaje que respeta y valora las tradiciones locales. Los técnicos han trabajado de la mano con los beneficiarios, asegurando que las capacitaciones sean pertinentes y específicas a sus necesidades.

Como resultado, la apicultura se ha integrado de manera orgánica en la vida cotidiana de los beneficiarios, enriqueciendo su cultura sin comprometer su identidad. Este respeto por las prácticas culturales y la adaptación de la actividad apícola a ellas reflejan el éxito del proyecto en armonizar el desarrollo económico con la preservación de los derechos culturales, contribuyendo así a un progreso sostenible y respetuoso.

En resumen, el proyecto ha fortalecido la cadena apícola, mejorando la calidad de vidas en las 16 comunidades y sentando las bases para un desarrollo sostenible y equitativo en la región.

Finalmente, las recomendaciones principales se concretan en cinco puntos:

1. Fortalecimiento de capacidades: Es esencial ampliar el apoyo y la asistencia técnica a los beneficiarios, enfocándose en superar los desafíos de comercialización y fortaleciendo las capacidades en toda la cadena de valor apícola, más allá de la producción.
2. Articulación con Asociaciones: Continuar la colaboración con asociaciones productivas a nivel local, regional y departamental para extender el impacto del proyecto, abrir nuevos canales de comercialización y consolidar la industria apícola.
3. Alianzas estratégicas: explorar nuevas acciones y convenios con la Empresa Boliviana de Alimentos (EBA), aprovechando su interés en adquirir productos derivados de colmenas de Meliponas, lo que representa una oportunidad estratégica para el sector.
4. Diversificación de mercados: Considerar la diversificación de nichos de mercado para los productos apícolas transformados, buscando oportunidades más allá de la Empresa Boliviana de Alimentos para reducir la dependencia de un solo actor y aumentar la resiliencia del sector.
5. Inclusión y monitoreo: Implementar sistemas de trazabilidad para diferenciarse en el mercado, además, mantener el uso de herramientas de monitoreo continuo para evaluar y ajustar las intervenciones de manera oportuna.

Estas recomendaciones están diseñadas para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento del proyecto apícola, maximizando su impacto positivo en las comunidades del Chaco Chuquisaqueño por su potencial en la escalabilidad y replicabilidad de las acciones.

2. ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	2
2. ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	7
3. ASPECTOS INTRODUCTORIOS.....	11
• Presentación del equipo evaluador	11
• Propósito de la evaluación	11
• Actores involucrados	11
• Alineación del informe respecto a las demandas de información	12
4. OBJETIVOS Y ALCANCE	13
• Objetivos de la consultoría	13
○ Objetivo General.....	13
○ Objetivos específicos	13
• Alcance geográfico de la evaluación	13
5. ANTECEDENTES Y CONTEXTO	15
• Antecedentes	16
○ Pertinencia del Proyecto respecto al V Plan Director de la Cooperación Valenciana al Desarrollo	16
○ So.....	19
• Contexto	21
○ Alineación del Proyecto respecto al Plan de Desarrollo Económico y Social 2021 – 2025 del Estado Plurinacional de Bolivia “Reconstruyendo la Economía para Vivir Bien, Hacia la Industrialización con Sustitución de Importaciones”	22
○ Alineación del Proyecto respecto a la Agenda Patriótica 2025	24
○ Sobre la Empresa Boliviana de Alimentos y Derivados (EBA) y su incidencia en la producción apícola nacional	27
○ Producción de miel y productos derivados de la colmena en Bolivia	29
○ Proyecciones 2024 para la línea de productos apícolas de EBA	31
○ Proyecciones respecto a la comercialización de la línea apícola	33
○ Otras operaciones esperadas en el 2024 para el Programa Nacional De Fortalecimiento y Apoyo a la Producción Apícola Bajo Criterios de Resiliencia al Cambio Climático	34
○ La actividad apícola en el periodo de pandemia por el Covid-19.....	34
○ El mercado de contrabando de la miel	36
○ La actividad Apícola en el departamento de Chuquisaca.....	37

6. CRITERIOS Y PREGUNTAS DE EVALUACIÓN.....	39
7. METODOLOGÍA	43
• Enfoque metodológico	44
• Técnicas metodológicas aplicadas	45
8. CONDICIONANTES Y LIMITANTES DE LA EVALUACIÓN	47
• Restricciones metodológicas	47
• Obstáculos de ingreso de campo	47
9. ANÁLISIS DE DATOS	48
• Eje Temático 1: Fortalecimiento de la cadena apícola en la región	48
○ Dotación de colmenas Apis Mellifera y Meliponas a beneficiarios	49
○ Asistencia y acompañamiento técnico a beneficiarios	50
○ Fortalecimiento de las asociaciones apícolas	51
○ Mercado y comercialización	52
• Adaptación al cambio climático y gestión sostenible de recursos naturales	54
• Desarrollo socioeconómico de las familias en un escenario post Covid-19	56
○ Generación de ingresos y emprendedurismo	56
○ Fortalecimiento familiar y enfoque de género/generacional	57
○ Alimentación saludable y consumo de productos de la colmena	59
• Articulación multiactoral en pro de la cadena apícola de la región	60
10. HALLAZGOS	61
• Indicador IOE.1	61
• Indicador IOE.2	63
• Indicador IOE.3	65
• Indicador IOE.4	66
• Indicador R1.IOV1	68
• Indicador R1.IOV2	70
• Indicador R1.IOV3	71
• Indicador R1.IOV4	72
• Indicador R1.IOV5	73
• Indicador R1.IOV6	74
• Indicador R2.IOV1	75
• Indicador R2.IOV2	78

•	Indicador R2.IOV3	79
•	Indicador R3.IOV1	80
•	Indicador R3.IOV2	81
•	Indicador R3.IOV3	82
•	Indicador R3.IOV4	83
•	Indicador R4.IOV2	86
•	Indicador R4.IOV3	87
•	Indicador R4.IOV4	88
•	Análisis de resultados	89
11.	CONCLUSIONES.....	91
•	Pertinencia	91
•	Eficacia	92
•	Eficiencia	93
•	Impacto	93
•	Sostenibilidad	94
•	Alineamiento	96
○	Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	96
○	Plan Director de la Generalitat Valenciana	96
○	Políticas nacionales.....	97
•	Apropiación	98
•	Enfoque de Género en Desarrollo	99
•	Sostenibilidad Ambiental	99
•	Enfoque de Derechos Humanos	100
12.	RECOMENDACIONES.....	100
13.	LECCIONES APRENDIDAS.....	101
•	Formulación	103
•	Seguimiento	103
•	Métodos de evaluación	104
14.	PLAN DE DIFUSIÓN DE LA EVALUACIÓN	104
•	Pizarras interactivas	104
15.	ANEXOS.....	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Detalle de miel acopiada en EBA y número de beneficiarios.....	29
Gráfico 2 Participación de las plantas en la producción apícola de EBA - 2023	30
Gráfico 3 Toneladas de miel que se espera procesar en EBA 2024	33
Gráfico 4 Comercialización de productos apícolas esperada para el 2024	34
Gráfico 5 Distribución de beneficiarios encuestados (según comunidad y sexo).....	49
Gráfico 6 Distribución de beneficiarios encuestados (según temática de capacitación en la que participaron)	50
Gráfico 7 Prácticas respetuosas con el medio ambiente implementadas por los beneficiarios encuestados.....	55
Gráfico 8 Nivel de consumo de miel de las familias antes de la pandemia por Covid -19.....	60
Gráfico 9 Frecuencia de consumo de miel de las familias durante la pandemia por Covid - 19	60
Gráfico 10 Clasificación de productores según volumen de producción.....	63
Gráfico 11 Porcentaje de beneficiarios según percepción de incremento de ingresos por comercialización de productos apícolas	64
Gráfico 12 Número de mujeres y jóvenes que incorporan la apicultura en su actividad económica.....	65
Gráfico 13 Número de miembros directivos en las asociaciones	85
Gráfico 14 Nivel de consumo de miel de las familias antes de la pandemia por Covid -19.....	88
Gráfico 15 Frecuencia de consumo de miel de las familias durante la pandemia por Covid - 19	89
Gráfico 16 Análisis general de resultados	90

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Alcance geográfico de la evaluación	14
Cuadro 2 Rutas de ingreso a campo para la evaluación	14
Cuadro 3 Cronograma de actividades para la evaluación en campo.....	14
Cuadro 4 Listado de personas que participaron para realizar historias de vida.....	15
Cuadro 5 Alineación del proyecto con los Ejes del V Plan Director de la Cooperación Valenciana al Desarrollo	18
Cuadro 6 Alineación del proyecto a los Ejes del PDES 2021-2025.....	23
Cuadro 7 Alineación del proyecto con los Pilares de la Agenda Patriótica 2025	25
Cuadro 8 Rendimiento y capacidad de las plantas de EBA.....	30
Cuadro 9 Capacidad y cantidad de los CIP apícola EBA	31
Cuadro 10 Acopio y procesamiento de miel 2019 -2021	35
Cuadro 11 Capacidad utilizada de las plantas apícolas	35
Cuadro 12 Programación, ejecución y eficacia del POA de EBA 2020 - 2021	35
Cuadro 13 Áreas temáticas de la regulación normativa.....	38
Cuadro 14 Matriz de análisis de criterios	39
Cuadro 15 Distribución proporcional de la muestra	46
Cuadro 16 Resumen de metas de recolección por instrumento	48
Cuadro 17 Distribución de apicultores según principales mercados de comercialización de productos apícolas.....	53

3. ASPECTOS INTRODUCTORIOS

• **Presentación del equipo evaluador**

La evaluación fue realizada por la empresa consultora ReinventaRSE S.R.L. Para llevar a cabo este proceso, se contó con un equipo de trabajo multidisciplinario que permitió la aplicación y complementariedad de los enfoques cualitativo y cuantitativo de calidad en la planificación, recopilación y análisis de información. El equipo estuvo conformado de la siguiente manera:

- ➔ **Coordinador General - Especialista en Evaluación Integral de Proyectos:** Mauricio Quintanilla Villazón
- ➔ **Especialista en Análisis Cualitativo - Cuantitativo:** Nicole M. Vargas Castro
- ➔ **Especialista en Comunicación y Género:** Adriana C. Benítez Ballivián
- ➔ **Especialista en Comunicación y Proyectos:** Alejandra Herbas Aillón

De acuerdo con los Términos de Referencia, el trabajo del equipo consultor fue supervisado por una comisión conformada por equipo de Coordinación del Proyecto, Coordinación Sectorial de Cadenas de Valor, Coordinador Regional AeA Chaco y Coordinación de Monitoreo Evaluación Aprendizaje y Rendición de Cuentas MEAL.

• **Propósito de la evaluación**

Todo el proceso de la evaluación fue planificado, coordinado y llevado a cabo con el propósito de proporcionar información sobre la consecución de los resultados y efectos logrados con las acciones implementadas, y los cambios en las condiciones de vida de las familias respecto al proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Huacareta y Monteagudo en el Chaco boliviano" bajo el expediente SOLPCD/2021/008. Como resultado de esta evaluación, se incorporaron los resultados obtenidos del proyecto y las lecciones aprendidas.

• **Actores involucrados**

El proyecto priorizó como población implicada directa a un total de 231 productores y productoras de los cuales 80 son mujeres. De este grupo, 120 son productores y productoras guaraníes y 111 campesinos de 16 comunidades de los municipios San Pablo de Huacareta y Monteagudo. En San Pablo de Huacareta, se encuentran 3 asociaciones de apicultores y apicultoras en tres comunidades; en 13 comunidades, 3 del municipio de Monteagudo y 10 del municipio de San Pablo de Huacareta, se tienen grupos de productores y productoras emprendedores. La evaluación del proyecto visitó las 16 comunidades en los 2 municipios y aplicó diferentes herramientas de relevamiento de información a un grupo representativo como muestra.

Además de la población directamente implicada, también se consideró a las autoridades municipales y comunitarias como informantes clave. Estos actores fueron relevantes para comprender y evaluar el impacto del proyecto en las comunidades. De manera complementaria, se

involucró a representants del sector apícola departamental, representants acadèmics del Institut Tecnològic Superior Agropecuari de Huacareta, i representants de la planta apícola del CIP-EBA.

En el procés de evaluació, se aplicaren eines de relevament de informació tant qualitatives com quantitatives a les següents (considerant ambos municipis d'intervenció):

- Associació de Apicultors de Uruguay - APIUR
 - Associació de Apicultors de Ñacamiri - ASOAPI EL LAPACHO
 - Associació de Dones Productores Agropecuàries de San José - AMPASJO
 - Grups de apicultors/as i meliponicultoras
 - Joves amb empresaments econòmics
 - Associació Regional de Apicultors del Chaco Chuquisaqueño (ARACH)
 - Federació Departamental de Apicultors de Chuquisaca (FDACH)
 - Autoritats camperines i guaraníes
 - Autoritats municipals i tècnics de les unitats de medi ambient i SLIM
 - Responsables i tècnics de la planta apícola del CIP-EBA
 - Responsables i tècnics del Institut Tecnològic Superior Agropecuari de Huacareta
- **Alineació del informe respecte a les demandes de informació**

El present informe va com a objectiu avaluar el projecte "Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Huacareta y Monteagudo en el Chaco boliviano".

El informe comença amb una contextualització del sector apícola a nivell nacional, el que permet veure el context en el qual operen els beneficiaris del projecte. Es van analitzar les necessitats específiques de la zona d'intervenció i es va avaluar l'abast de les accions implementades en el marc del projecte. A més, es van validar els resultats, troballes i evidències obtinguts pel projecte durant el procés d'avaluació que es va desplegar en les 16 comunitats. També, es van identificar les lliçons apreses per part dels diferents actors involucrats en la implementació del projecte.

El procés d'avaluació mostra els resultats del projecte considerant l'alineació que té amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible 1, 2, 5, 8, i 12. També, s'ha considerat el marc de referència proporcionat pel Pla Director de la Generalitat Valenciana, especialment en el seu enfocament cap al benestar de les persones i la protecció del medi ambient.

Finalment, es planteja recomanacions basades en els criteris d'avaluació. Es considera la sostenibilitat a llarg termini, la participació activa de les comunitats indígenes i camperines, i la adaptació al canvi climàtic com a elements clau. També, s'analitzen les línies i polítiques nacionals relacionades amb el sector per assegurar la coherència del projecte amb les prioritats del país. En aquest sentit, aquest informe servirà com a base per futures intervencions i la continuïtat dels esforços cap a un desenvolupament sostenible i equitatiu a la regió.

4. OBJETIVOS Y ALCANCE

• **Objetivos de la consultoría**

Bajo las políticas internas de Ayuda en Acción y la normativa establecida por la Generalitat Valenciana en la Orden 02/2021, que establece la necesidad de contratar una consultora para el desarrollo de la evaluación del Proyecto, se busca proporcionar información creíble y útil, para incorporar enseñanzas aprendidas en el proceso de toma de decisiones de la población destinada y de los financiadores.

○ **Objetivo General**

El objetivo general de la evaluación es realizar la medición de la consecución de los resultados y efectos logrados con las acciones implementadas, y de los cambios en las condiciones de vida de las familias tras los efectos del COVID-19; que sirva como punto de referencia para futuras acciones de los beneficiarios y entidades financiadoras.

○ **Objetivos específicos**

La evaluación deberá analizar los siguientes criterios:

- Pertinencia
- Eficacia
- Eficiencia
- Impacto
- Sostenibilidad
- Alineamiento
- Apropiación
- Enfoque de Género en Desarrollo
- Sostenibilidad ambiental
- Inclusión del enfoque de derechos humanos

Adicionalmente, como parte del valor agregado en el marco de la consultoría, se desarrollaron **17 historias de vida** digitales que lograron capturar las voces y experiencias de las comunidades guaraníes y campesinas que participaron del proyecto.

• **Alcance geográfico de la evaluación**

Las acciones planificadas y ejecutadas durante el proceso de evaluación se definieron en función al alcance geográfico del proyecto. Bajo esta lógica, se llevaron a cabo intervenciones en dos municipios del departamento de Chuquisaca, abarcando 16 comunidades en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo, tal como se detalla a continuación:

Cuadro 1 Alcance geográfico de la evaluación

Nº	Municipio	Distrito/zona	Comunidades	Comunidad Campesina	Comunidad Guaraní
1	San Pablo de Huacareta	Huacareta	Huacareta pueblo	1	
2		Ñacamiri	Yumao	1	
3			Huirasay		1
4			Casa Alta	1	
5			Ñacamiri	1	
6			Añimbo	Yaire	
7		Campo Largo			1
8		Uruguay		1	
9		Yaguarenda			1
10		INGRE	Anguaguazu		1
11			Villa Hermosa		1
12			San Jorge de Ipati		1
13			Rosario del Ingre	1	
14	Monteagudo	Sauces	San Pedro del Parapetí	1	
15			Itapenti		1
16			Ñaurenda		1
TOTAL				7	9

El equipo evaluador llevó a cabo las intervenciones en dos equipos paralelos. A continuación, se presenta el detalle de lo señalado:

Cuadro 2 Rutas de ingreso a campo para la evaluación

Equipo / Ruta	Municipio	Detalle comunidades a visitar
Equipo 1 - Ruta 1	San Pablo de Huacareta	Huacareta, Ñacamiri, Casa Alta, Huirasay, Yumao, Yaire, Campo Largo, Uruguay, Taguarenda
Equipo 2 - Ruta 2	Monteagudo	Monteagudo, San Pedro de Parapetí, Itapenti, Ñaurenda, San Jorge de Ipatí, Anguaguazú, Villa Hermosa, Rosario del Ingre.

Las actividades se realizaron de acuerdo al siguiente cronograma:

Cuadro 3 Cronograma de actividades para la evaluación en campo

Objetivo	Involucrados	Herramientas e instrumentos	Fecha	Lugar
Aprobación de instrumento de recolección	<ul style="list-style-type: none"> ○ ReinvetaRSE ○ Ayuda en Acción ○ Nor Sud 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Encuestas ○ Guías de entrevistas (diferenciadas por actor) ○ Guía metodológica Grupos Focales ○ Guías de Historias de Vida 	Abril 2024	Gabinete
Ingreso a campo	<ul style="list-style-type: none"> ○ ReinvetaRSE 	N/A	5 de mayo 2024	Cbba - Monteagudo

Recolección de información primaria.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Asociación APIUR ○ Asociación – ASOAPI El LAPACHO ○ Asociación AMPASJO 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Encuestas ○ Entrevistas semiestructuradas 	6 - 10 de mayo 2024	Equipo 1 - Ruta 1 Huacareta, Ñacamiri, Casa Alta, Huirasay, Yumao, Yaire, Campo Largo, Urugual, Taguarenda
Validación información secundaria	<ul style="list-style-type: none"> ○ Grupos de apicultores/as y meliponicultoras ○ Jóvenes con emprendimientos económicos 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Observación Directa ○ Grupos Focales ○ Historias de Vida 		Equipo 2 - Ruta 2 Monteagudo, San Pedro de Parapetí, Itapentí, Ñaurenda, San Jorge de Ipatí, Anguaguazú, Villa Hermosa, Rosario del Ingre.
Aplicación de herramientas	<ul style="list-style-type: none"> ○ ARACH ○ FDACH ○ Autoridades campesinas y guaraníes ○ Autoridades municipales y técnicos ○ Responsables y técnicos: CIP-EBA, ITSAH 			

Las 17 historias de vida fueron desarrolladas bajo previa selección y coordinación con el equipo técnico de Ayuda en Acción y Nor Sud. En todos los casos, los beneficiarios que participaron de este espacio para la elaboración de sus historias de vida firmaron los consentimientos informados para poder sistematizar y compartir la información que brindaron.

Cuadro 4 Listado de personas que participaron para realizar historias de vida

Nº	Municipio	Comunidad	Nombre y apellido
1	Monteagudo	Itapentí	Victoria Mendoza
2		San Pedro de Parapetí	Deysi Miranda
3		Ñaurenda	Salomé Cruz Chávez
4	Huacareta	San Jorge de Ipaty	Juan Carlos Pérez
5		Anguaguazu	Gloria Balderas
6		Villa Hermosa	Verónica Ruíz Pinto
7		Rosario del Ingre	Ruth Alba Olguín
8		Huacareta Pueblo	Jhenny Rodas Alejandro (Apicultora)
9			Albina Ceron Cuenca (Meliponicultora)
10		Yumao	Carlos Morales Visalla
11		Huirasay	Ricardo Guzmán Cejas
12		Casa Alta	Carlos Alberto Rendón
13		Ñacamiri	Lorenzo Tárraga Mendieta
14		Yaire	Martín Chávez Guzmán
15		Campo Largo	Corsino Rosario Sánchez
16		Uruguay	Carlos Villegas Peralta
17		Yaguarenda	Carmen Guerrero Acuña

5. ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Considerando el enfoque del proyecto evaluado, en esta sección se describen inicialmente, los antecedentes institucionales que dieron origen a la implementación de las acciones en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Huacareta y Monteagudo en el Chaco boliviano”. Para ello, se tomaron en cuenta tres documentos estratégicos: el V Plan Director de la

Generalitat Valenciana al Desarrollo, los principales hallazgos del estudio de Línea Base del Proyecto, y los principales logros del Proyecto reportados en los medios de verificación (2024).

Posteriormente, se presenta un análisis contextual sobre la pertinencia de la actividad apícola en el escenario boliviano actual. Esto permitirá comprender la alineación del proyecto con los planes nacionales, las entidades estratégicas estatales, y el contexto socioeconómico que determina las tendencias en el rubro en cuestión.

- **Antecedentes**

- **Pertinencia del Proyecto respecto al V Plan Director de la Cooperación Valenciana al Desarrollo**

El IV Plan Director de la Cooperación Valenciana al Desarrollo 2017-2020 ha sido fundamental para fortalecer el sistema de cooperación valenciano y reafirmar el compromiso con la agenda global para el desarrollo sostenible. Gracias a los esfuerzos conjuntos entre los actores clave, se han abordado los desafíos del desarrollo humano y sostenible en un contexto global interdependiente, promoviendo un enfoque progresivo y crítico que ha unido a los agentes en torno a una visión compartida de la cooperación al desarrollo.

El V Plan Director propone fortalecer estos esfuerzos y comprometer solidariamente la cooperación valenciana en la lucha contra la pandemia, mediante el refuerzo de las capacidades de los agentes, la formación de nuevas alianzas y la implicación de la ciudadanía en el desarrollo humano sostenible. Se establecen cuatro enfoques estratégicos: el enfoque basado en derechos humanos, el enfoque global-local, el enfoque de participación y el enfoque de aprendizaje.

Los ámbitos de actuación de la cooperación valenciana se articulan a través de los cinco ejes centrales de la Agenda 2030 (Planeta, Personas, Prosperidad, Paz y Alianzas). Estos se definen como ámbitos estratégicos para facilitar la incorporación de los enfoques mencionados anteriormente.

En el contexto del programa en la región Chaco, se implementó el proyecto "Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socioeconómico de la COVID-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo, Chaco (Bolivia)". Este proyecto se enmarca en los Ejes 1: Planeta, 2: Personas y 3: Prosperidad.

- **Eje 1. Planeta**

El Eje Planeta tiene como objetivo generar procesos de transición ecológica desde un enfoque de desarrollo humano sostenible. Esto implica encontrar soluciones de mitigación, prevención y adaptación ante las consecuencias de la crisis climática. Para la cooperación valenciana, es crucial actuar en poblaciones vulnerables cuyas formas de vida están amenazadas por la degradación del entorno natural y ambiental.

La estrategia clave para este eje es el Derecho a la Tierra, priorizando el trabajo con pueblos indígenas y comunidades locales que dependen de la tierra para garantizar la seguridad

alimentaria, luchar contra la pobreza, preservar la diversidad de los ecosistemas y proteger la cultura y la identidad de las comunidades.

En el contexto del proyecto en la región Chaco, se considera a las comunidades guaraní y campesinas como población indígena dependiente de la Tierra para su actividad económica, principalmente para la producción agrícola y ganadera. El proyecto busca incrementar la producción apícola sostenible y resiliente al cambio climático, proporcionando herramientas a la comunidad para mejorar los ingresos de estas familias. Específicamente, el resultado 1 del proyecto busca promover la producción sostenible de la actividad apícola, protegiendo los hábitats naturales y garantizando el Derecho a la Tierra de las comunidades.

o **Eje 2. Personas**

El Eje Personas tiene como objetivo impulsar el potencial transformador de los derechos humanos en la lucha contra la pobreza y la desigualdad en todas sus formas. Para la cooperación valenciana, el Enfoque de Género en Desarrollo es fundamental, ya que busca garantizar el ejercicio de los derechos de las mujeres, promover la equidad de género y eliminar cualquier forma de violencia basada en género, tanto en ámbitos públicos como privados. Además, se promueve un enfoque interseccional que defiende y garantiza los derechos de las minorías.

En este contexto, el proyecto se alinea con este Eje mediante su enfoque de género, que logra los resultados esperados con una atención especial a la participación de mujeres y jóvenes en la producción apícola. El resultado 4 del Proyecto refleja este enfoque de género, ya que proporciona herramientas a las mujeres de las comunidades para que logren independencia económica y toma de decisiones tanto en asociaciones productivas como en sus hogares, a través de capacitaciones sobre igualdad de género, masculinidad, tareas de cuidado y liderazgo empresarial para toda la comunidad.

Además, el Proyecto involucra a las nuevas generaciones como productores apícolas, ofreciéndoles herramientas y oportunidades de formación en emprendimiento para generar ingresos económicos. Estas acciones permiten a jóvenes y jóvenes adquirir habilidades en liderazgo, emprendedurismo y participación en sus comunidades y familias.

o **Eje 3. Prosperidad**


El Eje Prosperidad se enfoca en promover la economía social y solidaria que priorice las necesidades de las personas y garantice la gestión equitativa y sostenible de los recursos. Esto implica asegurar condiciones de vida dignas para todos, con un enfoque en género y derechos humanos. Para la cooperación valenciana, es esencial centrarse en las personas, su dignidad, identidad y cultura en el centro del desarrollo económico y social, adoptando un enfoque inclusivo.

La estrategia clave de este eje es el Derecho al Desarrollo, que incluye promover el trabajo decente, la formación, la formalización de la economía informal, la compra ética y verde, el consumo responsable y las redes de economía social y solidaria, desde una perspectiva local-global.



En el marco de este enfoque, el Proyecto busca contribuir al desarrollo económico sostenible y resiliente de las familias guaraníes y campesinas, mediante el fortalecimiento de la cadena de valor apícola, y además el fortalecimiento de las capacidades de las/los productores. En particular, el resultado 3 del Proyecto se centra en aumentar la comercialización sostenible y el consumo responsable de productos apícolas, mediante el desarrollo de nuevos canales de distribución, venta y promoción a nivel local, departamental y nacional, liderados por productores y productoras de 3 asociaciones y 20 emprendimientos, especialmente aquellos dirigidos por mujeres y jóvenes. Este enfoque implica una colaboración interinstitucional para fortalecer la comercialización de los productos apícolas.

El proyecto proporciona herramientas y espacios de organización a las comunidades a través de asociaciones y acuerdos entre ellas, lo que les permite tener canales de distribución, venta y promoción en diferentes niveles. Este enfoque local-global fortalece el derecho al desarrollo de las comunidades. Bajo esta lógica, en síntesis, el Proyecto se alinea a estos ejes de la siguiente manera:

Cuadro 5 Alineación del proyecto con los Ejes del V Plan Director de la Cooperación Valenciana al Desarrollo

Eje del V Plan Director de la Cooperación Valenciana al Desarrollo	Áreas de acción	Pertinencia y Alineación del proyecto
<p>1. Planeta</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Transición ecológica - Soluciones de mitigación, prevención y adaptación ante la crisis climática - Defensa del derecho a las tierras de poblaciones indígenas - Seguridad alimentaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Beneficiarios que forman parte de comunidades guaraníes y campesinas en la región. - La apicultura promovió la biodiversidad y contribuye a mantener los ecosistemas saludables. - Adaptación de prácticas apícolas sostenibles contribuyeron a la transición hacia un modelo más ecológico, relacionado con el sistema de certificación SPG según los requisitos y procedimientos de la Ley 3525 y la NTN¹ que norma el mecanismo de garantía con el propósito de fortalecer la producción y comercialización de productos ecológicos. - La apicultura empoderó a las comunidades al proporcionarles una fuente de ingreso y una conexión significativa con su entorno. - El aporte de la apicultura, la miel y sus derivados desempeñan un papel significativo en la seguridad alimentaria debido a sus propiedades nutricionales y su versatilidad en la industria de alimentos como en la incorporación de estos productos en la dieta cotidiana de las familias.

¹ LA Ley 3525 de Regulación y Promoción de la Producción Agropecuaria y Forestal no Maderable Ecológica, a través de su Norma Técnica Nacional.

<p>2. Personas</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Lucha contra la pobreza - Lucha contra la desigualdad - Igualdad y justicia de género 	<ul style="list-style-type: none"> - Los beneficiarios cuentan con las herramientas para generar ingresos económicos por la venta de productos de la colmena y así mejorar su situación económica. - La apicultura es una actividad inclusiva que permitió a diferentes grupos de personas marginadas ser incluidas en la comunidad. - Las mujeres desempeñaron un papel activo en la producción, procesamiento y comercialización de los productos apícolas. - Se promovió la igualdad de género en la toma de decisiones y la participación en asociaciones apícolas, fomentando la justicia y la equidad.
<p>3. Prosperidad</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Economía social y solidaria - Desarrollo económico centrado en las necesidades de las personas - Trabajo decente - Fortalecimiento de capacidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Mediante capacitaciones y asistencia técnica, el proyecto ha dignificado el trabajo de los beneficiarios, permitiendo incrementar sus ingresos, e incorporar a jóvenes y mujeres en la actividad. - El fortalecimiento de capacidades en los beneficiarios ha empoderado a los participantes, considerando su grado de instrucción. - Se fortalecieron los conceptos de solidaridad y desarrollo comunitario.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del V Plan Director de la Cooperación Valenciana de Desarrollo

En el marco de los Ejes ya señalados del V Plan Director, la Fundación Ayuda en Acción Bolivia y la Fundación Intercultural Nor Sud establecieron una alianza de cooperación para implementar el proyecto "Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socioeconómico de la COVID-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo, Chaco (Bolivia)" con el apoyo y financiamiento de la Generalitat Valenciana de España.

Este proyecto tuvo una duración de dos años (entre 2022 y 2024), durante los cuales se implementaron procesos de desarrollo destinados a fortalecer la cadena de valor apícola en comunidades guaraníes y campesinas de los municipios San Pablo de Huacareta y Monteagudo, en la región del Chaco Chuquisaqueño, en Bolivia. En una primera instancia, se llevó a cabo la elaboración de la Línea de Base del proyecto, que consistió en la primera medición de los indicadores, realizada en los meses de julio y agosto del año 2022.

o Principales Hallazgos de la Línea Base

El estudio de la Línea de Base del proyecto se enfocó en la medición inicial de los indicadores de la matriz de planificación (marco lógico) del Proyecto. Participaron 210 personas, de las cuales 143 fueron mujeres y 67 hombres dedicados a la apicultura y meliponicultura, en las 16 comunidades que conforman el área territorial de intervención. Los hallazgos revelaron aspectos clave como:

- ➔ La producción total de miel en las 16 comunidades provenía de solo 18 familias que utilizaban colmenas convencionales, y solo 7 apicultores cumplen con los estándares de EBA (Empresa Boliviana de Alimentos)
- ➔ Aunque 14 de las 18 familias productoras de miel estaban lideradas por mujeres, existía una falta de participación de los jóvenes en la actividad apícola.
- ➔ En las comunidades, se observaba una falta de acciones de protección ambiental. No existían planes integrales de manejo para preservar bosques y las fuentes de agua, tampoco se tenían establecidos cercos para dividir y proteger áreas específicas.
- ➔ Se contaba con un total de 220 colmenas en las 16 comunidades, con producciones variables dependiendo de la comunidad. Además, había 12 colmenas de meliponas a cargo de 12 mujeres.
- ➔ Las comunidades carecían de conocimientos y capacidades para utilizar y gestionar innovaciones tecnológicas en apicultura, así como de apicultores certificados para brindar servicios de asistencia técnica.
- ➔ No existían centros de acopio en las comunidades del área de intervención.
- ➔ No se habían desarrollado emprendimientos liderados por mujeres y jóvenes para transformar productos basados en miel, polen y propóleo.
- ➔ Las asociaciones de apicultores no comercializaban miel bajo la certificación del Sistema Participativo de Garantía (SPG), y tampoco contaban con apicultores asociados con conocimientos en gestión técnica, administrativa, financiera y comercial.
- ➔ No se habían implementado estrategias de comercialización ni procesos de articulación multiactoral para promocionar y comercializar productos apícolas.
- ➔ La igualdad de género y otros temas relacionados no se abordaban ampliamente en las comunidades.
- ➔ Respecto a la nutrición y dieta alimenticia, 81 familias incorporaban productos de la colmena en su dieta, obtenidos de colmenas instaladas o mediante la recolección de “miel de palo” realizada en el monte durante la pandemia de COVID-19 para acceder a la miel y preparar medicinas tradicionales.

En resumen, la línea base subrayó la importancia de que las comunidades desarrollen habilidades, conocimientos y capacidades técnicas para impulsar la apicultura hacia un desarrollo sostenible. Además, se enfatizó la necesidad de promover la participación activa de los jóvenes y fortalecer el

enfoque de género en esta actividad. Y se evidenció la necesidad de adopción de prácticas apícolas sostenibles que contribuyan a la transición hacia un modelo más ecológico y consciente de las necesidades de adaptabilidad ante la crisis climática.

• Contexto

Habiendo revisado los antecedentes institucionales de Proyecto, es relevante comprender el contexto que rodea a la actividad apícola en el país. En esta sección, se presentan datos relacionados con los actores y elementos que influyen en la actividad apícola, considerando desde la planificación estratégica estatal hasta las instituciones pertinentes relacionadas con la actividad. Además, se hará énfasis en la actividad apícola en el departamento de Chuquisaca.

En términos globales, la producción y el consumo de miel han experimentado un crecimiento constante en las últimas décadas. Según la FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations), entre 1990 y el 2016 *“la producción mundial de miel natural ha experimentado un crecimiento del 52,4%; de 1,17 millones de toneladas producidas en 1990, subió a 1,79 millones el 2016”*. Durante el periodo 2014 - 2016, China, Turquía y Estados Unidos lideraron la producción, mientras que en Latinoamérica, Argentina destacó en la región.

Bolivia también ha seguido esta tendencia. La creación de empresas estatales como la Empresa Boliviana de Alimentos (EBA) y los incentivos proporcionados por el Programa Nacional de Fortalecimiento y Apoyo a la Producción Apícola Bajo Criterios de Resiliencia al Cambio Climático han fortalecido significativamente la apicultura en el país. Estas acciones gubernamentales han contribuido al desarrollo sostenible de la actividad apícola, promoviendo la seguridad alimentaria y la participación activa de las comunidades locales.

Sin embargo, los apicultores enfrentan diversos problemas debido al contrabando de miel, lo que afecta su actividad y la seguridad alimentaria. Uno de los problemas más destacados es el contrabando de miel desde Argentina. Se estima que alrededor de 300 toneladas de miel de abeja ingresan ilegalmente a la región sur de Bolivia desde Argentina, en ocasiones adulterada. Esta situación impacta en la reducción de la demanda del mercado local y afecta los precios y la calidad de la miel boliviana.

Además, la falta de pagos oportunos por parte de la Empresa Boliviana de Alimentos (EBA), encargada de la comercialización de la miel, también afecta la sostenibilidad económica de los productores. En ese sentido, las asociaciones apícolas de la región cuestionaron la desatención por parte de las autoridades departamentales y nacionales.

Por su parte, los efectos del cambio climático tienen un impacto profundo en la agricultura, y el sector apícola no es una excepción. Bolivia enfrenta una fuerte sequía que afecta a 7 de los 9 departamentos donde más de 200.000 familia han experimentado escasez de agua y pérdida de producción, siendo Chuquisaca uno de los departamentos en situación crítica. En la región del Chaco Chuquisaqueño, los periodos prolongados de sequía y calos reducen la disponibilidad de agua dulce, reduce la floración y amenaza los rendimientos apícolas.

El cambio climático ha provocado un incremento de temperaturas, ráfagas de viento impredecibles y precipitaciones pluviales erráticas y la presencia del fenómeno del Niño, contribuyen a la crisis hídrica. El calentamiento global además afecta negativamente a la producción apícola porque las altas temperaturas ocasionan el surgimiento y propagación de plagas y enfermedades, alteran la polinización. Considerando que el Chaco Chuquisaqueño es una región de gran relevancia ecológica en Bolivia que se encuentra enfrentando múltiples desafíos debido a la deforestación y la extracción gasífera. Se han desmontado 5.000 hectáreas de bosque primario y se estima que esta cifra llegará a 10.000 hectáreas a cielo abierto. Por su parte, la explotación de hidrocarburos ha generado ingresos a las familias, pero es crucial evaluar su sostenibilidad y efectos ambientales.

En resumen, el cambio climático representa un desafío para el sector apícola en Chuquisaca y especialmente en la región del Chaco que se enfrenta a una compleja interacción entre actividades humanas y conservación ambiental. La adaptación y la búsqueda de prácticas sostenibles son esenciales para garantizar la supervivencia de las familias y el equilibrio entre el desarrollo económico con la protección de los recursos naturales.

A continuación, se detalla más respecto a lo señalado, considerando a dos de los lineamientos de la Planificación Estratégica Estatal: el Plan de Desarrollo Económico Social 2021 - 2025 (PDES)², y la Agenda Patriótica 2025³.

- **Alineación del Proyecto respecto al Plan de Desarrollo Económico y Social 2021 - 2025 del Estado Plurinacional de Bolivia “Reconstruyendo la Economía para Vivir Bien, Hacia la Industrialización con Sustitución de Importaciones”**

El PDES 2021 - 2025 es un plan estratégico de mediano plazo del Estado Boliviano. Está compuesto por diez ejes estratégicos, a partir de los cuales se derivan las políticas sectoriales y territoriales. El objetivo es orientar la economía nacional hacia un proceso de diversificación productiva e Industrialización con sustitución de importaciones. Cada eje estratégico tiene metas específicas, resultados, acciones e indicadores según el área que busca potenciar. Los ejes son los siguientes:

- I. Reconstruyendo la economía, retomando la estabilidad macroeconómica y social
- II. Industrialización con sustitución de importaciones
- III. Seguridad alimentaria con soberanía, promoción de exportaciones con valor agregado y desarrollo turístico
- IV. Profundización del proceso de industrialización de los recursos naturales
- V. Educación, investigación, ciencia y tecnología para el fortalecimiento y desarrollo de capacidades y potencialidades productivas

² Plan de Desarrollo Económico Social 2021 - 2025, disponible en:

<https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-de-desarrollo-economico-y-social-pdes-2021-2025-de-bolivia>








³ Agenda Patriótica 2025, disponible en:

https://www.planificacion.gob.bo/uploads/AGENDA_PATRIOTICA2025_MPD.pdf

- VI. Salud y deportes para proteger la vida con cuidado integral en tiempos de pandemia
- VII. Reforma judicial, gestión pública digitalizada y transparente; seguridad y defensa integral con soberanía nacional
- VIII. Medio ambiente sustentable y equilibrado en armonía con la madre tierra
- IX. Integración y relaciones internacionales con soberanía
- X. Culturas, descolonización y despatriarcalización, para la revolución democrática cultural

Bajo esta premisa y considerando que el proyecto tiene como objetivo fortalecer el proceso de producción, transformación y comercialización de la miel y otros productos de la colmena (como el polen o el propóleo) en el Chaco Chuquisaqueño, la apicultura emerge como una actividad con gran potencial para contribuir a la diversificación productiva e industrialización de productos nacionales. En este contexto, las acciones del proyecto se enmarcan en seis ejes estratégicos, que se detallan a continuación:

Cuadro 6 Alineación del proyecto a los Ejes del PDES 2021-2025

Eje del PDES 2021 - 2025	Meta	ODS con el que se alinea	¿Cómo se adscribe el Proyecto a este eje?
I. Reconstruyendo la economía, retomando la estabilidad macroeconómica y social	1.4 Implementar programas de empleo y diseñar mecanismos que promuevan el empleo formal y reduzcan las brechas de género en el empleo	 	El fomento a la actividad apícola a través del proyecto implica la generación de nuevas fuentes de empleo a nivel familiar comunitario; y además permite la participación de mujeres y jóvenes en el rubro.
II. Industrialización con sustitución de importaciones	2.1 Impulsar nuevas industrias de productos estratégicos orientadas a la sustitución de importaciones que permitan reducir nuestra dependencia de la producción externa		Gracias a las alianzas estratégicas del proyecto con EBA el fortalecimiento de la industria de la miel es uno de los focos de trabajo del sector productivo.
III. Seguridad alimentaria con soberanía, promoción de exportaciones con valor agregado y desarrollo turístico	3.1 Fomentar polos de desarrollo productivo de acuerdo a las capacidades y potencialidades de cada región con miras a la industrialización con sustitución de importaciones en base al ordenamiento territorial y uso de suelos, garantizando la seguridad alimentaria con soberanía.	 	<ul style="list-style-type: none"> - El chaco Chuquisaqueño ha sido identificado como una región con gran potencial apícola. En este sentido, el fomento a la industrialización es un acierto dentro de las líneas de este eje. - La asistencia técnica, el fortalecimiento de habilidades de las/los apicultores, y el desarrollo de innovaciones tecnológicas permite fortalecer a la actividad productiva desde un enfoque de desarrollo e innovación. - Considerando que el Proyecto ha trabajado de manera transversal el enfoque de resiliencia frente al cambio climático, la apicultura llega a ser una manera de fomentar la sostenibilidad ambiental.
	3.2 Diversificar e incrementar la productividad agropecuaria para el abastecimiento del mercado interno y la industrialización con sustitución de importaciones, con miras a la exportación con valor agregado.	 	

<p>V. Educación, investigación, ciencia y tecnología para el fortalecimiento y desarrollo de capacidades y potencialidades productivas</p>	<p>5.3 Investigación, ciencia y tecnología, al servicio de la producción nacional para optimizar los procesos productivos e incrementar la productividad con miras a la industrialización con sustitución de importaciones</p>	  	<p>Los esfuerzos realizados en el marco del proyecto para optimizar procesos productivos en la cadena apícola, a través del fortalecimiento de habilidades de las/los productores y mediante la implementación de innovaciones digitales representa una acción pertinente dentro de este eje. Esto debido a que impulsa la investigación, el desarrollo y la innovación dentro de este ámbito productivo.</p>
<p>VIII. Medio ambiente sustentable y equilibrado en armonía con la madre tierra</p>	<p>8.1 Fortalecer el manejo integral y sustentable de los bosques como un recurso de carácter estratégico, promoviendo la protección de las áreas con vocación forestal</p> <p>8.3 Promover sistemas de vida con un medio ambiente saludable, protegido y equilibrado en armonía con la madre tierra</p>	 	<p>Considerando que el proyecto trabajó de manera transversal con las/los apicultores la resiliencia frente al cambio climático en sus bases productivas, estas acciones son clave al momento coadyuvar al manejo responsable de recursos naturales, y promover sistemas de vida con un medio ambiente saludable.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a datos del PDES 2021 - 2025 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

De manera general, se puede observar que el proyecto ha logrado alinearse con la Estrategia Nacional que desempeña un papel crucial al establecer futuros esfuerzos dentro del sector productivo en Bolivia. Además, la coordinación y colaboración con la Empresa Boliviana de Alimentos (EBA) resulta fundamental para garantizar el fortalecimiento continuo de la apicultura en el futuro, especialmente considerando que esta actividad ha experimentado un crecimiento a nivel nacional.

○ **Alineación del Proyecto respecto a la Agenda Patriótica 2025**

La Agenda Patriótica 2025 es un documento de carácter nacional que establece las responsabilidades de las distintas instituciones del Estado Plurinacional en la construcción de la Bolivia Digna y Soberana. En ese contexto, se plantean 13 pilares como fundamentos para el desarrollo y bienestar del país:

1. Erradicación de la pobreza extrema.
2. Socialización y universalización de los servicios básicos con soberanía para Vivir Bien.
3. Salud, educación y deporte para la formación de un ser humano integral.
4. Soberanía científica y tecnológica con identidad propia.
5. Soberanía comunitaria financiera sin servilismo al capitalismo financiero.
6. Soberanía productiva con diversificación y desarrollo integral sin la dictadura del mercado capitalista.

7. Soberanía sobre nuestros recursos naturales con nacionalización, industrialización y comercialización en armonía y equilibrio con la Madre Tierra.
8. Soberanía alimentaria a través de la construcción del saber alimentarse para Vivir Bien.
9. Soberanía ambiental con desarrollo integral, respetando los derechos de la Madre Tierra.
10. Integración complementaria de los pueblos con soberanía.
11. Soberanía y transparencia en la gestión pública bajo los principios de no robar, no mentir y no ser flojo.
12. Disfrute y felicidad plena de nuestras fiestas, de nuestra música, nuestros ríos, nuestra selva, nuestras montañas, nuestros nevados, de nuestro aire limpio, de nuestros sueños.
13. Reencuentro soberano con nuestra alegría, felicidad, prosperidad y nuestro mar.

Es pertinente señalar que estos pilares son consecuentes con los diez ejes estratégicos del PDES 2021 - 2025. Por lo tanto, el Proyecto y la actividad apícola en sí también son pertinentes dentro del modelo socioeconómico que el Estado busca establecer a través de estos documentos de planificación estratégica. A continuación, se desglosan los pilares de la Agenda Patriótica con los que el Proyecto se alinea más en sus acciones:

Cuadro 7 Alineación del proyecto con los Pilares de la Agenda Patriótica 2025

Pilar de la Agenda Patriótica 2025	ODS con el que se alinea	¿Cómo se adscribe el Proyecto a este pilar?
Pilar 1. Erradicación de la pobreza extrema	 	A través del fortalecimiento de la actividad apícola, el proyecto ha logrado generar fuentes de empleo en diferentes familias de las zonas de intervención, además de integrar a jóvenes y mujeres dentro de esta actividad económica. Por otro lado, también se logró incrementar los niveles de ingresos de las familias de las zonas de intervención.
Pilar 4. Soberanía científica y tecnológica con identidad propia	 	El trabajo en innovaciones y herramientas tecnológicas orientadas hacia la apicultura representa un acierto al momento de coadyuvar hacia la industrialización e innovación de la actividad apicultora.
Pilar 6. Soberanía productiva con diversificación y desarrollo integral sin la dictadura del mercado capitalista	 	Mediante el apoyo al fortalecimiento de la industrialización apícola, y gracias a la alianza estratégica con EBA, se puede considerar que la producción y la transformación de los productos de la colmena tienen el potencial de seguir creciendo a futuro.
Pilar 7. Soberanía sobre nuestros recursos naturales con nacionalización, industrialización y comercialización en armonía y equilibrio con la Madre Tierra	 	El trabajo con familias y asociaciones de apicultores es un importante acierto al momento de consolidar un ecosistema de economía plural con enfoque comunitario.
Pilar 8. Soberanía alimentaria a través de la construcción del saber alimentarse para Vivir Bien.	 	Tomando en cuenta que el proyecto no se ha enfocado solamente en la parte productiva, sino también en la concientización de la población respecto al valor nutricional de la miel, se puede

		<p>señalar que el proyecto está coadyuvando a establecer una soberanía alimentaria por doble partida: mejorando las conductas alimentarias de los comunarios de las zonas de intervención gracias al consumo de productos de la colmena; y aportando al consumo de productos locales.</p>
<p>Pilar 9. Soberanía ambiental con desarrollo integral, respetando los derechos de la Madre Tierra.</p>		<p>El enfoque transversal de resiliencia frente al cambio climático y manejo responsable de recursos naturales, dentro de la actividad apícola, permite que el proyecto pueda alinearse con la consolidación de fomentar un desarrollo productivo respetando siempre los derechos de la Madre Tierra.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Agenda Patriótica 2025 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Agenda Patriótica 2025, PDES 2021-2025 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Como observar, los pilares de la Agenda Patriótica 2025 también se alinean con los ejes del PDES 2021 - 2025. A partir de esta conexión, es posible vincular tres áreas temáticas abordadas por el proyecto con los lineamientos estratégicos propuestos para el desarrollo socioeconómico del país:

1. **Fortalecimiento de los procesos de producción, transformación y comercialización de productos de la colmena:** Este enfoque no solo contribuye a la generación de nuevas fuentes de empleo, sino que también considera aspectos de género y generacionales.
2. **Innovación y digitalización en el sector apícola:** La adopción de tecnologías innovadoras y la digitalización pueden coadyuvar a la industrialización del sector apícola. Además, esto

fomenta la diversificación productiva y promueve el consumo consciente de productos locales y nacionales derivados de la colmena debido a su alto valor nutricional.

3. **Resiliencia ante el cambio climático y uso responsable de recursos naturales:** La consolidación de la actividad apícola como un rubro resiliente a los efectos del cambio climático es fundamental. Asimismo, se debe buscar un uso responsable de los recursos naturales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

En este contexto, es relevante destacar la importancia de un actor clave en cualquier iniciativa relacionada con el sector apícola nacional: la Empresa Boliviana de Alimentos y Derivados (EBA). A continuación, se analiza el nivel de incidencia que tiene esta empresa pública en el ámbito mencionado.

- **Sobre la Empresa Boliviana de Alimentos y Derivados (EBA) y su incidencia en la producción apícola nacional**

La Empresa Boliviana de Alimentos y Derivados (EBA)⁴ inició sus operaciones en septiembre de 2018 como resultado de la fusión de tres entidades: La Empresa Boliviana de Almendra y Derivados - EBA, la Empresa Pública Lácteos de Bolivia - LACTEOSBOL y la Empresa Pública Productiva Apícola PROMIEL. Esta unión se formalizó mediante el Decreto Supremo N°3592, emitido el 13 de junio de 2018.

EBA opera bajo las disposiciones de la Ley N°466 de Empresas Públicas, que le otorga personalidad jurídica, patrimonio propio y autonomía en su gestión técnica, financiera, administrativa, legal y comercial. Su misión es proporcionar soluciones en producción, distribución y suministro de alimentos nutritivos y saludables a la población, con un enfoque de seriedad, calidad y responsabilidad social.

El complejo productivo de EBA abarca seis líneas de producción:

- Línea Lácteos
- Línea Apícola
- Línea Frutícolas
- Línea Amazónicas
- Línea Derivados
- Línea Estevia

En particular, **la línea apícola** destaca por su potencial para fomentar la diversificación productiva e industrialización del país. EBA cuenta actualmente con 3 Centros de Innovación Productiva (CIP) Apícola ubicados en:

⁴ Empresa Boliviana de Alimentos y Derivados 2024, disponible en: <https://www.eba.com.bo>

- Samuzabety, municipio de Villa Tunari, departamento de Cochabamba
- Irupana, departamento de La Paz
- Monteagudo, departamento de Chuquisaca

Además, EBA opera 3 centros de acopio en Shinahota, El Villar y Camargo, en los departamentos de Cochabamba y Chuquisaca. Estos centros permiten la compra directa de miel, polen, propóleo y cera de apicultores locales, generando ingresos para los productores primarios.

EBA también participa activamente en el Programa Nacional de Fortalecimiento y Apoyo a la Producción Apícola Bajo Criterios de Resiliencia al Cambio Climático. Esta iniciativa estatal tiene como objetivo consolidar al sector apícola nacional como un rubro productivo eficiente, integrado, resiliente y sostenible. El programa busca garantizar la oferta de productos con calidad certificada para el mercado interno y la posible exportación.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de EBA 2024

Recientemente, **mediante el Decreto Supremo N° 4878 del 15 de febrero de 2023, el Estado Boliviano invirtió Bs. 86,5 millones en EBA para fortalecer este programa.** Se espera que estas acciones contribuyan a reducir las pérdidas de los productores por las plagas y enfermedades, disminuyendo las tasas de pérdida del 27% al 14%. Además, se proyecta una reducción de los costos unitarios de producción en al menos un 20% lo que beneficiaría a los pequeños productores y permitirá alcanzar un precio de 25 bolivianos por kilogramo de miel.

El programa actualmente opera en 55 municipios distribuidos en los departamentos de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, Tarija, Chuquisaca y Potosí. Estos municipios fueron seleccionados considerando el clima y las características naturales del territorio, que indican su potencial para la producción apícola.

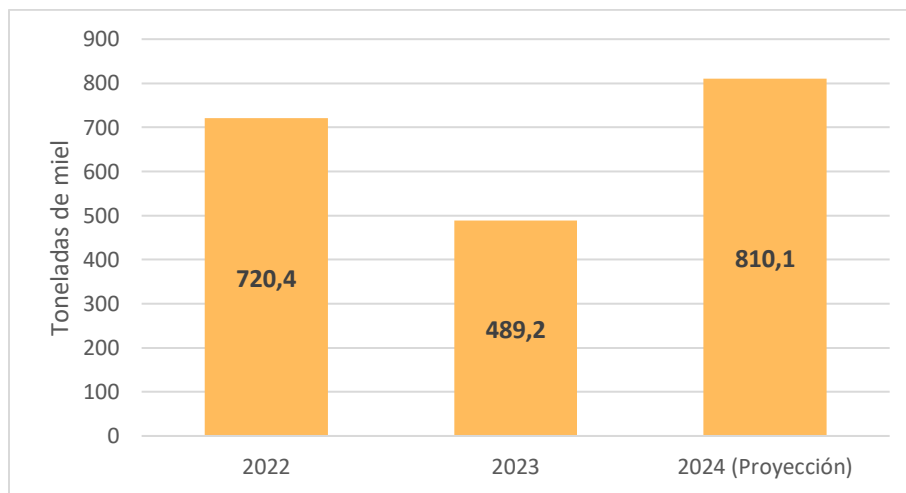
En resumen, EBA es el principal actor institucional público con incidencia en la actividad apícola en la actualidad. Su colaboración es fundamental al plantear iniciativas relacionadas con la apicultura, y su enfoque en la diversificación productiva y la industrialización representa una oportunidad para el crecimiento continuo de proyectos relacionados con esta actividad.

○ **Producción de miel y productos derivados de la colmena en Bolivia**

Los datos más recientes sobre la actividad apícola en el país corresponden a la gestión 2023, y fueron generados por EBA. Es importante tener en cuenta que esta información proviene de los actores vinculados a esta institución. Según estos datos, en 2023 se registró una disminución en el acopio de miel en comparación con los datos de 2022. Sin embargo, se reporta un mayor número de productores beneficiados en 2023 en comparación en el año anterior.

En respuesta a este escenario, EBA ha proyectado un aumento en la cantidad de miel acopiada tanto para 2022 como para 2023. Esto refleja su compromiso con el desarrollo y la promoción de la actividad apícola del país.

Gráfico 1 Detalle de miel acopiada en EBA y número de beneficiarios



Detalle de Producción y Productores	2022	2023	2024 ^P
Miel Acopiada en Tn	720,4	489,2	810,1
Productores Beneficiados	2.177,0	3.361,0	3.200,0

Fuente: Rendición Pública de Cuentas 2023, EBA 2024

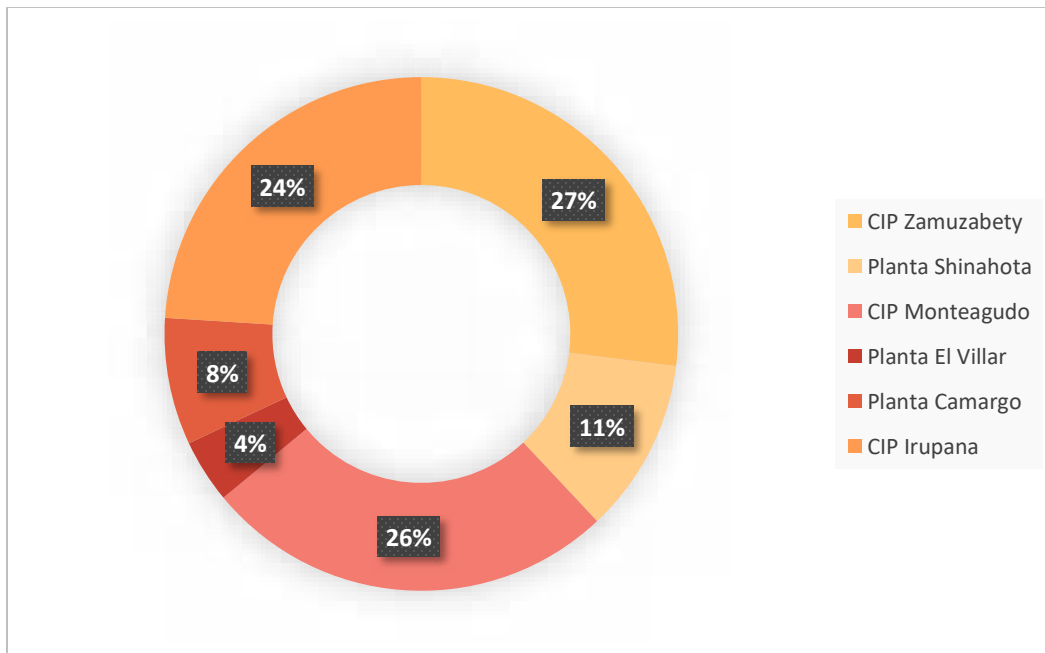
Respecto al rendimiento de las plantas de EBA, para el 2023, el escenario fue el siguiente:

Cuadro 8 Rendimiento y capacidad de las plantas de EBA

Planta	Capacidad por Mes	Proveedores	Certificaciones
CIP Zamuzabety	29 Tn	<ul style="list-style-type: none"> ○ Asociaciones de Cbba: San Lorenzo de Tocarani, Nueva Alianza, Seis Federaciones del Trópico de Cochabamba ○ Asociaciones de Santa Cruz: Santa Fe, APAEY, Sara S.R.L. 	NB/NM 324 Buenas Prácticas de Manufactura
Miel (Shinahota)	9 Tn		
CIP Monteagudo	29 Tn	<ul style="list-style-type: none"> ○ Asociaciones de Chuquisaca: Ecológicos, Iripiti-Las Frías Overas-Alta-EL Che, Cadema, Apisan, AAPIMMACH, Ecológicos Itapochi, Montegrande, Entierillos y Cumandaiti, Los Escarabajos, Uruguay, Añimbo, Productores Integrales con el Medio Ambiente, El Lapacho, Ecológicos Serranía del Iñaño, Monteagudo, AAPIFRUCH, AMIC-AHYP, ASAIN El Tajivo, Evo, ARACH, ASOC.P.A.Y.P, ADAMORZ, Ecopanal, APASAN, Organización de Apicultores del Municipio de Culpina, ASAPAH, EIREKA. 	
Miel (El Villar)	6 Tn		
Miel (Camargo)	8 Tn		
CIP Irupana	29 Tn	<ul style="list-style-type: none"> ○ Asociaciones de La Paz: Agroapis, Organización Apicultora de Cochipata, Apiquime, El Nectar, APASY, La Colmena, ROSAD Valle Licoma, APAEMY ○ Asociaciones de Tarija: Bello Horizonte, Productores de Miel Ecológica, Productores Agropecuarios de la Zona Nor-Oeste, Piedra Grande - Padcaya, Acherales, ASAPSUR, AMPRO, El Quebracho, Federación Regional de Apicultores del Gran Chaco. 	

Fuente: Rendición Pública de Cuentas 2023, EBA 2024

Gráfico 2 Participación de las plantas en la producción apícola de EBA - 2023



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Rendición Pública de Cuentas de EBA 2023, 2024

Como se puede observar, los Centros de Innovación Productiva (CIP) Apícola destacan por su alta capacidad de producción mensual. En el año 2024, el CIP Zamuzabety se posicionará como el principal centro de producción apícola para EBA, seguido por Monteagudo e Irupana. Sin embargo, todas las plantas en general representan una opción segura para los proveedores ubicados en Cochabamba, Santa Cruz, La Paz y Tarija.

En cuanto a la comercialización de productos derivados de la colmena. Actualmente EBA ofrece un catálogo diversificado, orientado tanto al mercado externo como a programas de subsidio y al mercado de alimentos complementarios escolares y municipales.

- **Proyecciones 2024 para la línea de productos apícolas de EBA**

Con los antecedentes de gestiones anteriores, tanto EBA como los esfuerzos del Estado Boliviano tienen previsto continuar apoyando al sector apícola en 2024. A continuación, se detallan las estimaciones de EBA para la recolección, procesamiento, comercialización y otras operaciones relevantes en el ámbito de la presente gestión.

- **Proyecciones respecto a operaciones en las plantas apícolas**

Dado que la capacidad de procesamiento de cada planta es diferente, las cantidades esperadas de producción de miel y otros productos de la colmena variarán según el CIP y la región, como se puede ver a continuación:

Cuadro 9 Capacidad y cantidad de los CIP apícola EBA

Centro de Innovación Productivo Apícola Samuzabety		
Operaciones esperadas 2024	Tareas esperadas 2024	Tareas específicas esperadas 2024
Procesar 275,6 toneladas de miel en el 2024 en las plantas apícolas del trópico de Cochabamba	Procesar 196,6 toneladas de miel en el CIP Samuzabety en 2024	Procesar 196,6 tn de miel en el CIP Samuzabety en 2024
		Procesar 2.702,4 lt de propóleo en el CIP Samuzabety en 2024
		Procesar 17.328 kg de cera laminada en el CIP Samuzabety en 2024
		Acopiar 220,6 tn de miel en el CIP Samuzabety en 2024
		Acopiar 4.504 kg de propóleo en las plantas apícolas de Villatunari en 2024
		Acopiar 21.660 kg de cera laminada en las plantas apícolas de Villatunari en 2024
	Procesar 79,1 toneladas de miel la planta apícola de Shinahota en 2024	Procesar 79.089.1 Kg de miel en la planta apícola de Shinahota en 2024
		Acopiar 88,8 tn de miel en la planta apícola de Shinahota en 2024
		Producir 1.440 cajas apícolas completas en carpintería del CIP Samuzabety en 2024
		Producir y cosechar 6.000 kg de productos de colmena (miel, propóleo, cera y pólen) en el CIP Samuzabety en 2024
		Formación de 3.000 núcleos de 4 marcos en el CIP Samuzabety en 2024

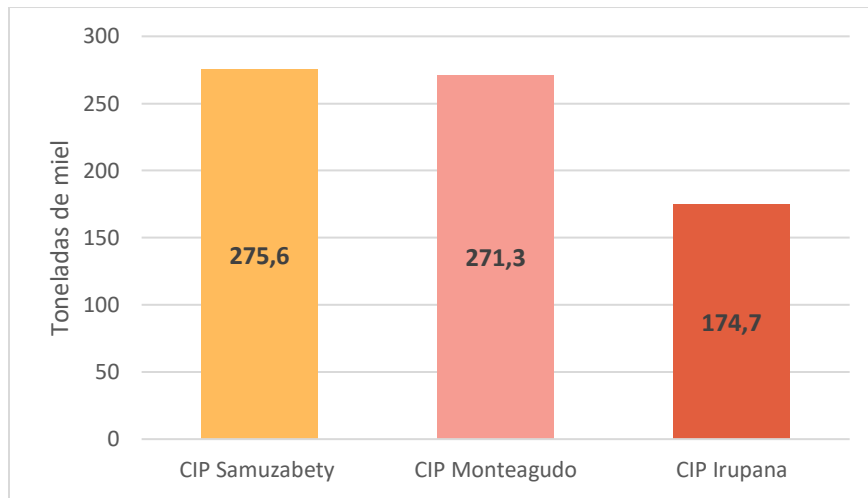
Centro de Innovación Productivo Apícola Monteagudo			
Operaciones esperadas 2024	Tareas esperadas 2024	Tareas específicas esperadas 2024	
Procesar 271,3 toneladas de miel en el 2024 en las plantas apícolas de Chuquisaca	Procesar 184,9 toneladas de miel en el CIP Monteagudo en 2024	Procesar 184,904 kg de miel en el CIP Monteagudo en 2024	
		Procesar 2.697,7 lt de propóleo en el CIP Monteagudo en 2024	
		Procesar 17.328 kg de cera laminada en el CIP Monteagudo en 2024	
		Acopiar 207,5 tn de miel en el CIP Monteagudo en 2024	
		Acopiar 4.504 kg de propóleo en las plantas apícolas de Villatunari en 2024	
	Procesar 29,1 toneladas de miel la planta apícola de El Villar en 2024	Acopiar 4.496 kg de propóleo en las plantas apícolas de Chuquisaca en 2024	
		Procesar 29.064,8 Kg de cera en la planta apícola de El Villar en 2024	
	Procesar 57,4 tn de miel en la planta apícola de Camargo en 2024	Acopiar 32,6 tn de miel en la planta apícola de El Villar en 2024	
		Procesar 57.359,4 kg de miel en la planta apícola Camargo en 2024	
		Acopiar 64.4 toneladas de miel en la planta apícola Camargo en 2024	
		Producir 1.44,0 cajas apícolas completas en carpintería del CIP Apícola Monteagudo en 2024	
		Producir y cosechar 8.000,0 kg de productos de colmena (miel, propóleo, cera y pólen) en el CIP Apícola Monteagudo en 2024	
	Formación de 6.9000 núcleos de 4 marcos en el CIP Apícola Monteagudo		
	Centro de Innovación Productivo Apícola Irupana		
	Operaciones esperadas 2024	Tareas esperadas 2024	Tareas específicas esperadas 2024
Procesar 174,7 toneladas de miel en el 2024 en las plantas apícolas de la región de los Yungas en La Paz	Procesar 174,7 toneladas de miel en el CIP Irupana en 2024	Procesar 174.670.7 kg de miel en el CIP Irupana en 2024	
		Procesar 1.702,4 lt de propóleo en el CIP Irupana en 2024	
		Acopiar 196,1 tn de miel en el CIP Irupana en 2024	
		Acopiar 2.837,3 kg de propóleo en las plantas apícolas de los Yungas en 2024	
		Producir 1.440,0 cajas apícolas completas en carpintería del CIP Irupana en 2024	
		Producir y cosechar 18.000 kg de productos de colmena (miel, propóleo, cera y pólen) en el CIP Irupana en 2024	
		Formación de 1.500.0 núcleos de marcos en el CIP Irupana en 2024	

Fuente: Plan Operativo Anual 2024, EBA

Según lo reflejado en la tabla anterior, se anticipa que el CIP Samuzabety en Cochabamba será el principal productor de miel en el año 2024, con una producción esperada de 275,6 toneladas. Le sigue muy de cerca el CIP Monteagudo en Chuquisaca, con una proyección de producción de 271,3 toneladas, lo que indica una diferencia mínima con respecto al primero, aproximadamente de solo 4,3 toneladas. En tercer lugar se encuentra el CIP Irupana en La Paz, con una expectativa significativamente menor, estimada en 164,7 toneladas.

Además, se espera seguir procesando otros productos derivados de la colmena, como el propóleo, polen y láminas de cera.

Gráfico 3 Toneladas de miel que se espera procesar en EBA 2024



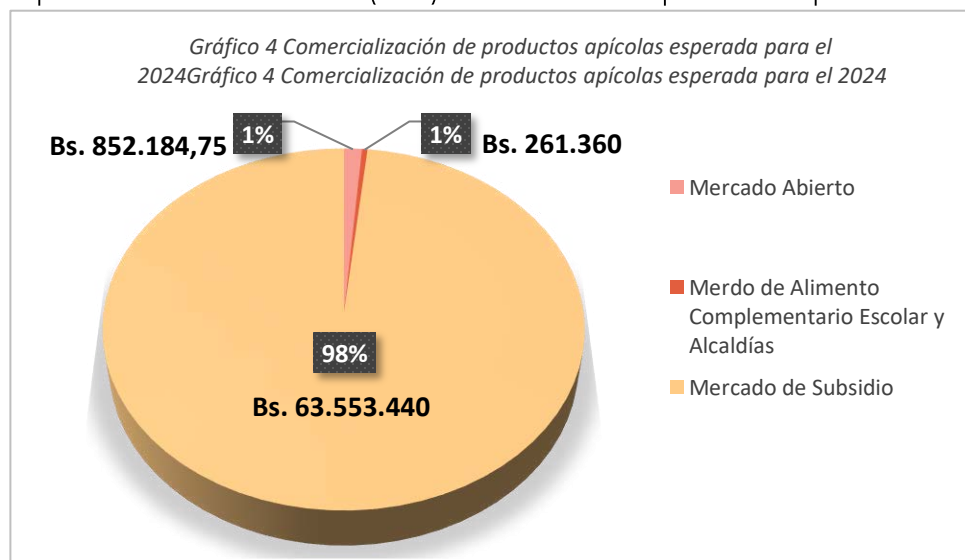
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Plan Operativo Anual 2024, EBA

○ **Proyecciones respecto a la comercialización de la línea apícola**

Como se ha destacado previamente, la comercialización de productos apícolas se dirige hacia tres mercados diferenciados:

- **Ventas por mercado abierto:** Este segmento representa una pequeña proporción de las ventas y está destinado a compradores individuales o minoristas que adquieren los productos apícolas directamente.
- **Ventas al mercado de Alimentación Complementaria Escolar y Alcaldías:** Aunque también es un mercado minoritario, está dirigido a instituciones educativas y gobiernos locales que utilizan productos apícolas en programas de alimentación.
- **Mercado de subsidio:** Este es el mercado más relevante en términos de ingresos para EBA. Se espera que represente casi la totalidad (98%) de las ventas de productos apícolas en el mercado.

Esto sigue la lógica de otras líneas productivas dentro de EBA, donde el mercado subsidiario es la principal fuente de ingresos.



En línea con las tendencias ascendentes en la demanda de productos apícolas, se han realizado proyecciones específicas para su comercialización en el año 2024. Según las proyecciones ilustradas en el gráfico anterior, se espera que el mercado de subsidio genere ingresos por Bs. 63.533.440, mientras que los otros dos mercados contribuirán cantidades menores. Estas estimaciones reflejan la estrategia de crecimiento y la relevancia del mercado subsidiario en la línea de productos apícolas de EBA.

- **Otras operaciones esperadas en el 2024 para el Programa Nacional De Fortalecimiento y Apoyo a la Producción Apícola Bajo Criterios de Resiliencia al Cambio Climático**

En el contexto del fortalecimiento del Programa Nacional De Fortalecimiento y Apoyo a la Producción Apícola Bajo Criterios de Resiliencia al Cambio Climático, EBA ha identificado cuatro operaciones clave que se deben llevar a cabo para el año 2024:

- Capacitar a 4 098 productores apícolas durante la gestión 2024
- Implementar *Fuente: Elaboración propia en base a datos del Plan Operativo Anual 2024, EBA* melíferas, y la ampliación de los 3 Centros de Innovación Productiva Apícola
- Implementar el Centro de Innovación Productiva Apícola en Villa Montes
- Incrementar las ventas de EBA e un 30% respecto a la Línea Base Promedio de la gestión 2023, mediante la apertura de tiendas y campañas de difusión de los productos

Adicionalmente se mapean cuatro subcomponentes estratégicos para las operaciones:

- Apoyar los procesos productivos de las/los productores apícolas
- Incrementar la oferta floral de acuerdo a la ecorregión
- Fortalecer las capacidades técnicas de manejo de las/los productores apícolas
- Fortalecer el manejo de procesos de cosecha y post cosecha

En línea con las operaciones previamente mencionadas, el Plan Operativo Anual (POA) de EBA ha asignado un presupuesto de Bs. 44.518.616 para el año 2024. Esta cifra representa un aumento aproximado de 43,76% en comparación con el presupuesto establecido para el año 2023, que fue de Bs. 30.967.098. Además, es importante destacar que este presupuesto es superior al asignado para el año 2025, que se sitúa en Bs. 11.055.893.

- **La actividad apícola en el periodo de pandemia por el Covid-19**

Considerando el impacto económico del Covid-19 en las familias de la zona de intervención, es relevante analizar cómo afectó la pandemia a la actividad apícola. Según los datos de EBA, en 2020 las toneladas de acopio y procesamiento de miel fueron menores que en 2019. La disminución fue especialmente notable entre abril y octubre, coincidiendo con las cuarentenas rígidas y

flexibles.⁵ Sin embargo, para el periodo 2020 - 2021, se observa un crecimiento en el sector, con un aumento aproximado de 96% y 18% en acopio y procesamiento, respectivamente.

Cuadro 10 Acopio y procesamiento de miel 2019 -2021

Gestión	Tn Acopiadas de miel (total)	Tn Procesadas de miel (total)
2019	1.179 tn.	1.005 tn.
2020	432 tn.	621 tn.
2021	850,5 tn.	738,75 tn.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de EBA

De igual manera, respecto al desempeño de las plantas apícolas, la institución reportó una mejora para el año 2021 respecto al 2020:

Cuadro 11 Capacidad utilizada de las plantas apícolas

Gestión	Capacidad utilizada de las plantas apícolas
2020	4%
2021	68%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de EBA

Los datos reflejan que el 2021% significó una gestión en la que la actividad apícola (considerando específicamente a aquella relacionada a EBA) reportó mejoras importantes, respecto al periodo de pandemia y cuarentena propia del 2020. Esto también se ve reflejado en la ejecución del POA institucional para la línea apícola de EBA, que presentó una mejora en la eficacia, pasando de 75% el 2020 a 79% el 2021:

Cuadro 12 Programación, ejecución y eficacia del POA de EBA 2020 - 2021

Gestión	Programado	Ejecutado	Eficacia
POA 2020	828,7	620,5	75%
POA 2021	833, 5	738,75	79%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de EBA

En contraste con los datos proporcionados por la EBA, que indicaron una disminución en las cantidades de acopio y procesamiento de miel, los productores apícolas de diferentes departamentos del país señalaron un aumento significativo en el consumo de miel y sus productos derivados durante la pandemia. Además de incrementarse las ventas de productos de la colmena

⁵ Rendición de Cuentas Pública 2020 de la Empresa Boliviana de Alimentos, disponible en:

https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=430542491553476

Rendición de Cuentas Pública 2021 de la Empresa Boliviana de Alimentos, disponible en:

<https://www.facebook.com/watch/?v=1064000050997002>

también se observó un aumento en el número de familias que comenzaron a dedicarse a la apicultura.

La Federación de Apicultores de Cochabamba reportó que la demanda de miel aumentó aproximadamente cinco veces en el departamento. Antes del brote de coronavirus, la producción mensual promedio de cada apicultor era de una tonelada al mes. Sin embargo, durante la pandemia, esta cifra se elevó al menos cinco toneladas por mes. En Cochabamba, se identificaron alrededor de 5.500 familias dedicadas a la apicultura, y esta cantidad continuó creciendo gradualmente.

La Asociación Departamental de Apicultores de Santa Cruz (ADAPICRUZ) informó que durante la pandemia, los productores apícolas lograron comercializar una gran cantidad de productos derivados de la colmena que estaban almacenados desde gestiones anteriores. Entre marzo de 2020 y marzo de 2021, se sumaron 300 productores asociados en nueve asociaciones distintas. Además, en los primeros tres meses de 2021, se incorporaron 23 productoras mujeres.

En Tarija, la Asociación Departamental de Apicultores de Tarija (ADAT) reportó que el consumo de miel aumentó en casi un 80%. Antes de la pandemia, había entre 1.500 y 2.000 productores en Tarija, pero esta cifra aumentó en unas 100 personas más durante el mismo periodo.

Si bien la pandemia fortaleció el consumo de productos de la colmena en el mercado debido a sus propiedades medicinales, también impulsó la aparición de productos adulterados vendidos como “miel” a precios más bajos. En este contexto, trabajar en un sello de origen o distinción se presenta como un desafío importante para garantizar la calidad y autenticidad de los productos apícolas en el futuro.

○ **El mercado de contrabando de la miel**

En consonancia con lo mencionado anteriormente, el mercado de la miel y los productores apícolas se enfrentan actualmente a una amenaza directa: la actividad de contrabando. A pesar de que la pandemia aumentó la popularidad de los productos de la colmena, también dio lugar al incremento adulterado o de contrabando.

En el departamento de Tarija, los apicultores han señalado que, hasta la gestión 2022, la miel de contrabando representaba una amenaza para su actividad. Esta miel ilegal ya se ha establecido en el mercado nacional. La situación es preocupante, ya que afecta tanto a los productores locales como a la calidad del producto disponible para los consumidores.

En Cochabamba, el presidente de la Federación de Apicultores informó que, entre 2020 y 2021, los apicultores de este departamento registraron una pérdida de Bs. 32 millones debido al contrabando de miel. La entrada ilegal de miel desde Argentina ha sido especialmente perjudicial. En 2023, se estima que esta miel de contrabando representaba aproximadamente el 70% del mercado de los mayoristas, debido a precios más bajos y una mayor variedad.

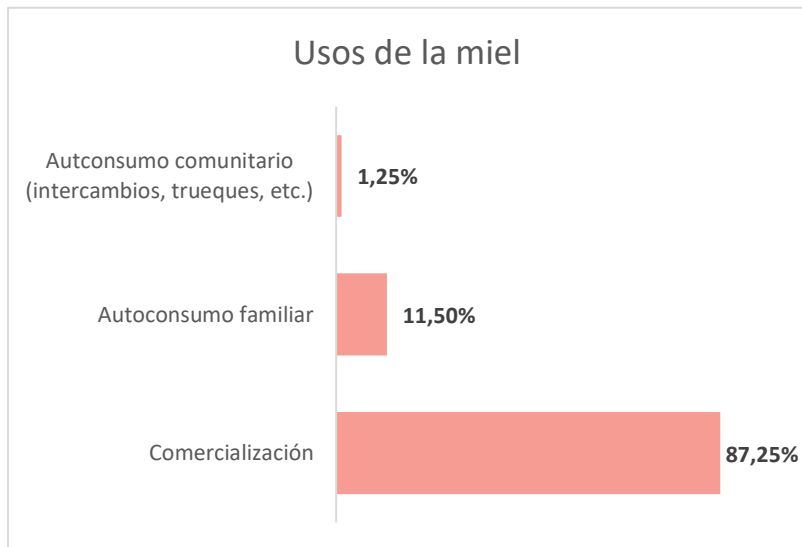
Para fortalecer la actividad apícola a nivel nacional, es crucial considerar medidas estructurales que ayuden a combatir la expansión de los productos de contrabando en el mercado. Las alianzas

estratégicas, tanto entre los propios productores como con las autoridades y organismos reguladores, desempeñan un papel fundamental en este desafío. Además, la concienciación pública sobre la importancia de consumir miel de calidad y auténtica también es esencial.

○ **La actividad Apícola en el departamento de Chuquisaca**

Según la información proporcionada por la Fundación Jubileo⁷, en el año 2021, aproximadamente 2.200 apicultores y apicultoras practicaban la producción primaria de miel en Chuquisaca. Además, se contabilizaban alrededor de 11.599 colmenas en producción distribuidas en 27 municipios. Esta actividad productiva abarca 10 provincias, 27 municipios y al menos 195 comunidades.

Dos provincias destacan en el ámbito apícola: Hernando Siles y Luis Calvo. Sin embargo, es en el Chaco Chuquisaqueño donde se concentra la mayor producción. Con aproximadamente 7.857 colmenas, esta región aporta el 70% de la producción total del departamento.



La comercialización de la miel es la actividad predominante par productivo de la apicultura en la región.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Fundación Jubileo, 2021

Uno de los actores clave en Chuquisaca es la Asociación Regional de Apicultores del Chaco Chuquisaqueño (ARACH). Esta asociación, que cuenta con 42 asociaciones afiliadas a nivel departamental, agrupa a unos 1.700 apicultores y apicultoras. ARACH fue uno de los impulsores de la Ley Departamental Nº 355/2018 de Fomento, Conservación y Desarrollo apícola del Departamento de Chuquisaca. Esta normativa, promulgada el 24 de agosto de 2018 en coordinación con el Gobierno Autónomo Departamental de Chuquisaca, la Federación Departamental de Apicultores (FEDACH) y la Plataforma Interinstitucional de Apicultura, busca brindar un soporte institucional y legal para quienes se dedican a la apicultura.

El objetivo de esta ley es “normar la actividad apícola en el Departamento de Chuquisaca, estableciendo las bases institucionales, financieras, políticas, procesos técnicos y de innovación tecnológica”. Además, se precautela el cumplimiento de las normas de protección de las abejas en

⁷ Análisis y Priorización de Cadenas Productivas Chuquisaca, Fundación Jubileo 2021, disponible en: <https://jubileobolivia.org.bo/publicaciones/Revistas-Especializadas/Analisis-y-priorizacion-de-cadenas-productivas-en-Chuquisaca?pg=8>

todo el departamento de Chuquisaca⁸. La normativa en la que se enmarca incluye la Constitución Política del Estado, la Ley Nº 031 (Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Ibáñez”), la Ley Nº 144 (Ley de Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria) y otras leyes relacionadas con el medio ambiente, la sanidad agropecuaria y la soberanía alimentaria. En este sentido, la normativa en la que se enmarca, es la siguiente:

- Constitución Política del Estado
- Ley Nº 031 – Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Ibáñez”
- Ley Nº 144 – Ley de Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria
- Ley Nº 1333 – Ley del Medio Ambiente
- Ley Nº 1700 – Ley Forestal
- Ley Nº 388 – Ley de Organizaciones Económicas Campesinas Indígenas Originarias y de Organizaciones Económicas Comunitarias para la Integración de la Agricultura Familiar Sustentable y la Soberanía Alimentaria – OECAS
- Ley Nº 337 – Ley de Apoyo a la Producción de Alimentos y Restitución de Bosques
- Ley Nº 830 – Ley de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria
- Ley Nº 020/2022 – Ley Apícola Departamental de Chuquisaca

Con estas consideraciones, el alcance en la regulación de la normativa abarca las siguientes áreas:

Cuadro 13 Áreas temáticas de la regulación normativa

Capítulo de la Normativa	Áreas Temáticas que abordan los artículos
Buenas Prácticas Apícolas (BPA's)	<ul style="list-style-type: none"> - Localización e Instalación de Apiarios - Manejo de colmenas - Sanidad Apícola - Pre Cosecha y Cosecha
Buenas Prácticas de Manufactura Apícola (BPM's)	<ul style="list-style-type: none"> - Procedimiento para la obtención de productos de la colmena
Sistema de Registro, Clasificación e Información	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de registro - Clasificación de las y los apicultores - Investigación e innovación apícola - Información departamental apícola
Conservación de la Población de Abejas	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación de la población de abejas - Uso de agroquímicos
Comercialización y Desarrollo de Mercados	<ul style="list-style-type: none"> - Comercialización y desarrollo de mercados
Planificación y Financiamiento para el Desarrollo Integral del Rubro Apícola	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación para el desarrollo - Financiamiento
Infracciones y Sanciones	<ul style="list-style-type: none"> - Infracciones por parte de los/las apicultores - Sanciones aplicadas en caso de infracción

Fuente: Elaboración propia en Base a la Ley de Fomento, Conservación y Desarrollo Apícola del Departamento de Chuquisaca

⁸ Ley Departamental Nº 355/2018 de Fomento, Conservación y Desarrollo Apícola del Departamento de Chuquisaca, disponible en <https://www.bivica.org/file/view/id/5473>

Uno de los hitos más importantes dentro de la actividad apícola en el departamento, fue el lanzamiento de la marca colectiva “Miel del Chaco Chuquisaqueño”, en febrero de la presente gestión. Esta marca es resultado del proyecto de “Registro de marcas colectivas de emprendimientos locales como eje transversal de desarrollo económico”. Su objetivo es potenciar el desarrollo, registro y uso de marcas colectivas en diversos sectores, promoviendo así el consumo local y la exportación.

Inicialmente, el proyecto se enfocará en trabajar con los productores y productoras de la Asociación Regional de Apicultores del Chaco Chuquisaqueño (ARACH). La coordinación entre el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Servicio Nacional de Propiedad Intelectual, y ARACH hizo posible este logro.

El lanzamiento de esta marca representa un acierto y un impulso para todas aquellas familias dedicadas a la apicultura en Chuquisaca. Es un reflejo claro de que esta actividad tiene el potencial necesario para su comercialización tanto a nivel nacional como internacional. Con este paso, el departamento se posiciona como una de las regiones líderes en la producción de miel en el país y sienta las bases para continuar fortaleciendo este sector.

6. CRITERIOS Y PREGUNTAS DE EVALUACIÓN

Los criterios y preguntas de evaluación fueron la base para la construcción de todas las herramientas de relevamiento de información, tanto cualitativa como cuantitativa. Estas preguntas fueron esenciales para identificar las fortalezas y debilidades del proyecto, lo que, a su vez, contribuyó a mejorar su desempeño y garantizar el logro de los objetivos establecidos. A continuación, se detallan los criterios y especifican las preguntas de análisis:

Cuadro 14 Matriz de análisis de criterios

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CRITERIOS		
CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PREGUNTA
PERTINENCIA	Se refiere al grado de adecuación de los resultados y los objetivos del proyecto al contexto en el que se realiza. Con su análisis estudia la calidad del diagnóstico que sustenta la intervención, evaluando su correspondencia con las necesidades observadas en la población beneficiaria y las partes interesadas.	<ul style="list-style-type: none"> ○ ¿La implementación del proyecto ha sido apropiado para responder a las necesidades y dificultades particulares de los grupos beneficiarios/organizaciones de productores? ○ ¿En qué medida el proyecto adaptó sus acciones a los cambios en el contexto socio político? ○ ¿Qué es lo que aporta el proyecto para el desarrollo local, según las autoridades municipales, comunidades y productoras y productores?
	Las dimensiones de evaluación son: Calidad, Diseño y Tiempo	<p>Preguntas adicionales postuladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Se ha definido correctamente la estructura de objetivos, resultados, actividades, indicadores y medios de verificación del proyecto?

		<ul style="list-style-type: none"> ○ ¿En qué medida el proyecto aborda las prioridades del grupo objetivo? ○ ¿En qué medida los objetivos del proyecto siguen siendo válidos y continúan si las circunstancias cambian?
EFICIENCIA	<p>Se refiere al análisis y la valoración de los resultados alcanzados en comparación con los recursos empleados.</p> <p>Examina si los recursos (financieros, humanos y de tiempo) permiten el logro de los resultados e impactos esperados en cada etapa.</p>	<p>Coherencia externa</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Hasta qué punto los recursos del proyecto (financieros, técnicos y de tiempo) se utilizaron de forma eficiente y se emplearon para obtener resultados? ○ ¿En qué medida la participación de las organizaciones locales, organizaciones de productoras y gobierno municipal han contribuido para alcanzar los resultados del proyecto?
		<p>Preguntas adicionales postuladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿El cronograma ha sido realista? ¿En qué medida se han alcanzado los resultados en el plazo previsto? ○ ¿Se han respetado los presupuestos inicialmente establecidos? ○ ¿Ha sido eficiente la transformación de los recursos en los resultados?
EFICACIA	<p>Se refiere a la medida en la que el proyecto alcanza sus objetivos y resultados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Las actividades realizadas en el marco del programa contribuyeron al logro de los resultados esperados para la población beneficiaria? ○ ¿Se han conseguido los resultados esperados a través de las actividades implementadas en todos los ámbitos que cubre el proyecto? ○ ¿Cuáles son las brechas y diferencias observadas y cuáles son las justificaciones? ○ ¿Existen factores que hayan dificultado el cumplimiento de los objetivos y resultados previstos?
		<p>Preguntas adicionales postuladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Hasta qué punto se ha logrado crear la apropiación del grupo objetivo con el proyecto? ○ ¿Han encontrado los grupos objetivo dificultades para acceder y/o participar de las actividades del proyecto?
IMPACTO	<p>Busca valorar los efectos más generales y menos inmediatos del proyecto sobre las</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Ha contribuido la intervención a avanzar hacia la consecución del objetivo general? ○ ¿Cuáles son los efectos positivos y negativos esperados e inesperados producidos por el proyecto?

	<p>necesidades de los grupos objetivo.</p> <p>Esto incluye el impacto positivo y negativo de los factores externos, como los cambios en la relación de intercambio, la economía, las condiciones de paz y seguridad, los efectos medioambientales, entre otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Se hubiera dado el cambio/desarrollo sin el proyecto? ○ ¿Existen resultados o efectos diferenciados por género o generacional? ○ ¿El proyecto contribuyó a mejorar el ejercicio de derechos de mujeres? ○ ¿Cuál ha sido el impacto del proyecto en relación a la mejora de la economía, seguridad alimentaria de los beneficiarios, a la sostenibilidad de sus sistemas productivos? <p>Preguntas adicionales postuladas:</p> <p>Respecto a los efectos a nivel de la sociedad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Han mejorado las condiciones medioambientales en las zonas objetivo del proyecto? ○ ¿Quién se ha beneficiado del proyecto aparte del grupo objetivo?
<p>SOSTENIBILIDAD</p>	<p>Determina si los beneficios del proyecto perdurarán desde el punto de vista estructural/financiero, social y ecológico después del cierre del proyecto.</p> <p>Se centra en la valoración de la continuidad en el tiempo de los efectos positivos generados con el proyecto y hasta qué punto los grupos objetivo son capaces de mantener los resultados positivos de forma independiente y continuar con las acciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ ¿En qué medida ha contribuido el proyecto a producir cambios más amplios, a largo plazo y sostenibles en el desarrollo? ○ ¿En qué medida el proyecto incorporó estrategias para encaminar la continuidad del proceso una vez concluido? ○ ¿Cómo se valoran las perspectivas de replicabilidad y escalabilidad? <p>Preguntas adicionales postuladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿De qué manera se financiarán las medidas priorizadas?, si la autosuficiencia financiera no es factible, ¿cómo se prevé financiarla?
<p>ALINEAMIENTO</p>	<p>Se refiere a cuanto se alinea el proyecto con los objetivos estratégicos y las prioridades de la organización o de los financiadores.</p> <p>Este criterio evalúa si el proyecto está en consonancia con las metas y políticas establecidas, y si contribuye a los resultados deseados a nivel</p>	<p>➔ Respecto a los ODS</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ODS1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo ○ ODS2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible, ○ ODS5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas ○ ODS8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos.

	<p>de la organización o del programa más amplio.</p> <p>Un buen alineamiento asegura que el proyecto no está operando en aislamiento, sino que está contribuyendo de manera efectiva a los objetivos más amplios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ ODS12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles ➔ Plan director de la Generalitat Valenciana ○ Eje 1: Planeta Estrategia 1.1 Derechos de la Tierra Objetivo operativo 1.1.3 Garantizar unos medios de vida sostenibles, mediante la promoción, conservación y uso sostenible de los recursos naturales ○ Eje 2: Personas Estrategia 2.2 Derechos de las mujeres ○ Eje 3: Prosperidad Estrategia 3.1 Derecho al Desarrollo ➔ Políticas y estrategias nacionales/ocales ➔ Políticas y estrategias del sector/cadena de valor
<p>APROPIACIÓN</p>	<p>Se refiere a cuán bien el proyecto ha sido aceptado, adoptado y utilizado por la comunidad o grupo objetivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Los actores e instituciones participantes se apropiaron de la estrategia y resultados del proyecto? <p>Preguntas adicionales postuladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Cómo perciben los beneficiarios del proyecto su relevancia y utilidad? <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Se han realizado cambios en la comunidad como resultado del proyecto que indican un nivel de apropiación? ○ ¿Existen evidencias de que los beneficiarios continuarán utilizando los resultados del proyecto después de su finalización? ○ ¿Cómo ha influido la cultura local en la apropiación del proyecto por parte de la comunidad? ○ ¿Se han considerado las opiniones y sugerencias de los beneficiarios durante la implementación del proyecto?
<p>ENFOQUE DE GÉNERO EN DESARROLLO</p>	<p>Aborda las cuestiones de género y promueve la igualdad de género.</p> <p>Este criterio examina si el proyecto ha identificado y respondido a las diferentes necesidades, roles, responsabilidades, oportunidades y desafíos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Cómo ha sido transversalizado el enfoque de género en el proyecto? <p>Preguntas adicionales postuladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Cómo se ha incorporado la perspectiva de género en la planificación, implementación y evaluación del proyecto? ○ ¿Se han considerado las diferencias de género en la distribución de los beneficios del proyecto?

		<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo se ha medido y evaluado el impacto del proyecto en la igualdad de género?
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Evalúa el impacto el impacto de un proyecto sobre el medio ambiente y su capacidad para mantener su efectividad a largo plazo sin agotar o dañar los recursos naturales.	<ul style="list-style-type: none"> ¿Las medidas implementadas durante el proyecto en qué medida contribuye a la adaptación y resiliencia en la zona de intervención?
		<p>Preguntas adicionales postuladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Ha promovido el proyecto prácticas respetuosas con el medio ambiente entre los beneficiarios y otras partes interesadas? ¿Cómo ha ayudado el proyecto a las comunidades a adaptarse al cambio climático? ¿Cómo ha contribuido el proyecto a la gestión sostenible de los recursos naturales en la comunidad?
ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS	Evalúa cómo un proyecto respeta, protege y cumple con los derechos humanos reconocidos internacionalmente. Este criterio examina si el proyecto ha identificado y abordado las posibles violaciones de los derechos humanos, si ha promovido la igualdad y la no discriminación, y si ha garantizado la participación y la inclusión de todas las personas, especialmente las más vulnerables y marginadas.	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué acciones o estrategias se han abordado en el proyecto relacionadas a la diversidad cultural?
		<p>Preguntas adicionales postuladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo ha promovido el proyecto la igualdad y la no discriminación? ¿Cómo ha fortalecido el proyecto la capacidad de las personas para reclamar sus derechos? ¿Cómo ha fortalecido el proyecto la capacidad de los deberes para respetar y proteger estos derechos?

7. METODOLOGÍA

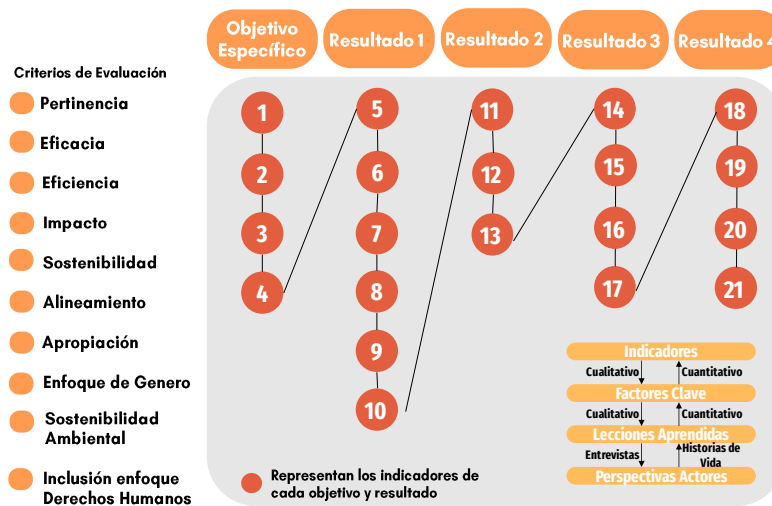
El proyecto adoptó un enfoque integral que abarcó varios aspectos clave para el desarrollo sostenible, centrándose en el fortalecimiento de la cadena de valor apícola en las zonas de intervención. La metodología de trabajo aplicada a la evaluación se adscribe a esta lógica de integralidad y se complementó con información confiable y de calidad tanto cualitativa como cuantitativa. Para lograrlo, se aplicó un enfoque participativo centrado en las personas, valorando las perspectivas y experiencias de las comunidades beneficiadas por el proyecto. A continuación, se detalla el enfoque metodológico utilizado y las técnicas de recolección de información pertinentes, enmarcadas dentro de los lineamientos establecidos.

• **Enfoque metodológico**

Para evaluar el proyecto, se utilizó la **Metodología de Evaluación Participativa de Impacto**, que permite a los participantes del proyecto desempeñar un papel activo en la evaluación. Durante todo el proceso, se aplicaron métodos cualitativos y cuantitativos para la recolección de información y datos. La integración de estos métodos implicó la conexión de fases, comparación de resultados y análisis integral de los datos basados en hechos concretos. Esto garantizó la complementariedad, veracidad y rigurosidad en la información recopilada para el análisis.

En este contexto, se implementaron dos **estrategias de integración**. La primera consistió en comparar los resultados obtenidos de manera interdependiente de los datos para el análisis de los criterios. Esto permitió identificar los resultados obtenidos de cada uno de los criterios, considerando su interdependencia. La segunda estrategia consistió en conectar los resultados obtenidos en cada fase, etapa y técnica, analizando en profundidad los datos relacionados con los elementos recurrentes. Estos datos se categorizaron para establecer relaciones causa-efecto de manera cualitativa, tanto de forma prospectiva como retrospectiva. Así, la metodología condujo a la construcción de un círculo virtuoso que, mediante la participación activa y la reflexión, permitió concretar la evaluación cumpliendo con los estándares de calidad esperados.

En cuanto a las fases de trabajo, la evaluación se dividió en cuatro momentos cada uno caracterizado por el tipo de acciones realizadas.



La fase inicial, denominada **Nivelación de expectativas**, marcó el punto de partida de la evaluación. Durante esta etapa, se coordinaron los esfuerzos para iniciar el relevamiento de datos. Además, se definieron, validaron y ajustaron las herramientas que se implementaron según los objetivos propuestos para el servicio de consultoría. También se identificaron los aspectos estratégicos y prioridades establecidas para el equipo consultor en estrecha coordinación con la Comisión de Monitoreo y Supervisión del proyecto.

La segunda fase consistió en el diseño de las herramientas para el relevamiento de información en campo. En ese sentido, se consideraron y aplicaron todas las variables de análisis utilizadas en el Estudio de Línea Base que se consideraron pertinentes para la evaluación. De esa manera, se construyeron los instrumentos que no solo se alinearon con los criterios de evaluación y los objetivos esperados del proyecto; sino también los lineamientos establecidos y aprobados en la Línea Base.

Es importante destacar que todas las herramientas fueron presentadas al contratante para su evaluación y aprobación. De esta manera, estuvieron listas para su aplicación en campo, teniendo en cuenta todas las consideraciones relevantes.

La tercera fase se enfocó en el relevamiento de información en campo. Todas las herramientas previamente ajustadas y aprobadas se aplicaron con los diferentes actores, siguiendo las acciones propuestas anteriormente. El equipo evaluador llevó a cabo todas las actividades en terreno en dos grupos paralelos, y con el acompañamiento de equipo técnico del proyecto. Durante todo el proceso, se consideraron los criterios Pertinencia, Eficacia, Eficiencia, Impacto, Sostenibilidad, Alineamiento, Apropiación, Enfoque de Género en Desarrollo, Sostenibilidad ambiental, Inclusión del enfoque de Derechos Humanos. Además, se enfatizó en las opiniones y consideraciones de los beneficiarios, lo que permitió desarrollar una metodología completamente participativa.

La cuarta y última fase se centró en el procesamiento, triangulación y sistematización de la información recopilada en campo. Se analizó estratégica y complementariamente todos los datos cualitativos y cuantitativos obtenidos mediante los instrumentos previamente validados. Todos estos hallazgos se condensaron en el presente informe.

• **Técnicas metodológicas aplicadas**

En el diseño metodológico, se aplicaron varios métodos de recolección de datos e información que se detallan a continuación:

- **Análisis documental:** se recopiló información relevante de documentos como la formulación del proyecto, fuentes de verificación, productos elaborados y documentos estratégicos institucionales. Esto permitió categorizar variables, dimensiones, criterio e indicadores para evaluar los resultados del proyecto.
- **Entrevistas semiestructuradas:** se exploraron temas adicionales relacionados con el proyecto mediante preguntas específicas dirigidas a actores clave. Se entrevistó a representantes de organizaciones como la Asociación de Apicultores de Uruguay, la Asociación de Mujeres Productoras Agropecuarios de San José y otros grupos relevantes.

- **Grupos focales:** se obtuvo información cualitativa primaria de los grupos objetivo del proyecto a través de dinámicas y actividades participativas. Dos grupos focales se llevaron a cabo, uno en cada municipio.
- **Cuestionarios:** se recolectó información cuantitativa sobre aspectos específicos, como Buenas Prácticas de Manufactura, liderazgo, gestión sostenible de recursos naturales. Los cuestionarios, diseñados para cada grupo de beneficiarios.

La estrategia de muestreo utilizó un diseño estratificado proporcional, considerando criterios de proporcionalidad según peso relativo calculado por municipio y comunidad. El tamaño de la muestra se determinó con un nivel de confianza del 95%, un error muestral de estimación del 4% y una probabilidad de ocurrencia del 50%.

La distribución proporcional por comunidad según la concentración de familias beneficiarias fue la siguiente:

Cuadro 15 Distribución proporcional de la muestra

Nº	Municipio	Distrito/zona	Comunidades	Número de Beneficiarios	Muestra mínima requerida	Porcentaje de participación
1	San Pablo de Huacareta	Huacareta	Huacareta pueblo	34	24	13,03%
2		Ñacamiri	Yumao	15	10	5,75%
3			Huirasay	17	12	6,51%
4			Casa Alta	9	6	3,45%
5			Ñacamiri	19	13	7,28%
6			Añimbo	Yaire	14	10
7		Campo Largo		10	7	3,83%
8		Uruguay		18	13	6,90%
9		Yaguarenda		18	13	6,90%
10		INGRE	Anguaguazu	15	10	5,75%
11			Villa Hermosa	12	8	4,60%
12			San Jorge de Ipati	19	13	7,28%
13			Rosario del Ingre	18	13	6,90%
14	Monteagudo	Sauces	San Pedro del Parapetí	18	13	6,90%
15			Itapenti	10	7	3,83%
16			Ñaurenda	15	10	5,75%
TOTAL				261	182	100%

- **Observación directa:** esta técnica permitió al equipo evaluador verificar la información obtenida a través de otras técnicas y comprender completamente el alcance del proyecto.

Se visitaron apiarios, centros de acopio y espacios donde se expusieron los productos apícolas en ambos municipios.

- **Historias de vida:** estas proporcionaron una visión detallada y personalizada del impacto del proyecto en la vida de los beneficiarios.

En resumen, se trianguló la información secundaria proporcionada por el proyecto con la información primaria relevada mediante las diferentes técnicas descritas anteriormente. Esto permitió comprender específicamente las características del proyecto y realizar una evaluación objetiva, pertinente, concreta y de calidad.

8. CONDICIONANTES Y LIMITANTES DE LA EVALUACIÓN

• Restricciones metodológicas

Durante la evaluación y ejecución del proyecto en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo, se identificaron limitaciones relacionadas con la barrera del idioma, especialmente en las comunidades guaraníes. Los productores locales tienen un dominio limitado del español, lo que dificultó las interacciones directas. A pesar de esto, se aseguró la participación de todos mediante un enfoque individualizado, brindando a cada productor el tiempo necesario para que la comunicación permita obtener información confiable.

• Obstáculos de ingreso de campo

En cuanto a los obstáculos de ingreso a campo, la distancia fue el principal desafío tanto para el equipo consultor durante la evaluación como para el equipo técnico durante la implementación del proyecto. Los participantes también enfrentaron esta dificultad, ya que algunos de ellos viven a 2 o 3 horas del centro poblado o del lugar donde se realiza las reuniones comunitarias. Para superar estos obstáculos se tomaron las siguientes medidas:

- Se desplegaron dos equipos de trabajo paralelo para abarcar las 16 comunidades. Esto permitió cubrir un mayor territorio y facilitó la interacción con los participantes.
- Se convocó a los participantes en horarios que les permitieran desplazarse sin dificultad. Se consideraron las distancias y las condiciones de transporte para asegurar que todos pudieran asistir a las actividades programadas.
- En cada comunidad, se dispuso de un tiempo de visita más amplio para esperar que todos los participantes llegaran al lugar de encuentro. Esto garantizó la participación activa de todos, incluso aquellos que requerían más tiempo para desplazarse.

Estas estrategias contribuyeron a superar los desafíos logísticos y aseguraron una evaluación completa y representativa.

9. ANÁLISIS DE DATOS

De acuerdo con lo mencionado, el proceso de evaluación in situ se llevó a cabo en ambos municipios de intervención (Monteguado y San Pablo de Huacareta), realizando visitas a las 16 comunidades mediante dos equipos paralelos. El acceso al terreno fue crucial para validar toda la revisión documental proporcionada por Ayuda en Acción y Nor Sud, contrastándola con las observaciones y conversaciones mantenidas con los actores involucrados. De esta manera, y siguiendo el plan de trabajo establecido, se obtuvieron los siguientes resultados:

Cuadro 16 Resumen de metas de recolección por instrumento

Instrumento aplicado	Detalle
Entrevistas semiestructuradas	57 entrevistas a profundidad <i>(18,75% adicional)</i>
Grupos Focales	2 Grupos focales (1 en cada Municipio)
Cuestionarios	Aplicados a 176 familias, 12 mujeres emprendedoras, y 3 asociaciones <i>(3,30% adicional)</i>
Observación directa	Visita a las 16 comunidades
Historias de vida	16 historias de vida realizadas a beneficiarios del proyecto

Siguiendo esta lógica, en esta sección se detalla el análisis de datos recopilados en campo (tanto cualitativos como cuantitativos). Se consideran cuatro ejes temáticos fundamentales para el desarrollo integral del proyecto, validados tanto por los beneficiarios como por el equipo técnico.

• Eje Temático 1: Fortalecimiento de la cadena apícola en la región

Se evidenció que la apicultura es una de las actividades más practicadas en las comunidades de intervención, especialmente por las mujeres. La pertinencia del proyecto en relación con la zona y la población con la que se trabajó es notable, ya que la actividad apícola ha adaptado y, en algunos casos, mejorado los estilos de vida de las comunidades campesinas y guaraníes del Chaco Chuquisaqueño. Además, es relevante destacar el fuerte involucramiento de las mujeres en esta actividad.

“El proyecto ha llegado en el momento exacto al lugar correcto. Aquí en la comunidad nosotros tenemos toda la vegetación y las condiciones para criar a las abejas, porque además ellas no necesitan mucho, solo nuestro tiempo. Antes no teníamos el conocimiento, por eso no practicábamos, pero ahora que hemos aprendido, seguimos aplicando porque tenemos los bosques, el clima, todo.” (Apicultora y beneficiaria, comunidad Ñaurenda).

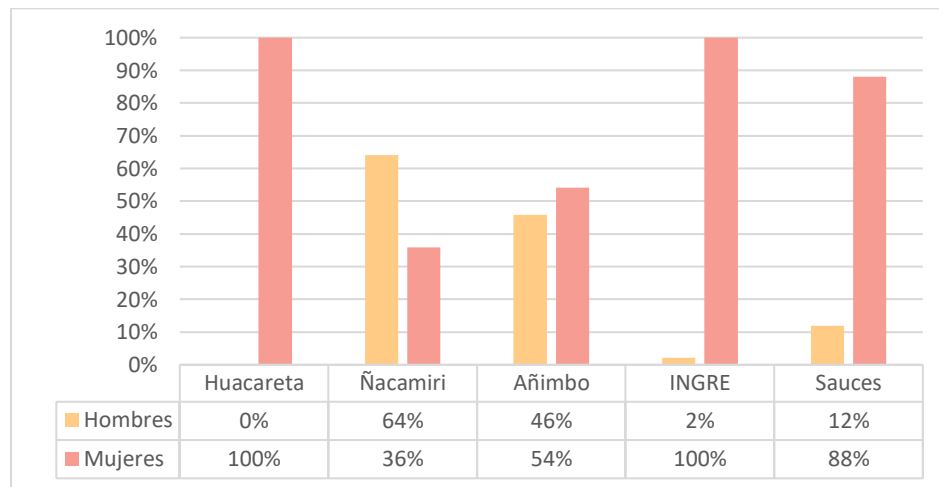
El proyecto ha brindado a las mujeres de la comunidad una oportunidad significativa para desarrollar habilidades productivas fuera del hogar. Además, les ha permitido organizarse y empoderarse a través de sus asociaciones y grupos de trabajo. Según los resultados obtenidos de las encuestas, en todas las comunidades, la mayoría de los beneficiarios son mujeres. Este dato subraya la presencia femenina predominante entre los participantes.

“El proyecto nos ha ayudado mucho a las mujeres. Aquí todas las que nos hemos formado hemos sido mujeres, e incluso algunas han convencido a sus parejas. El ingeniero nos ha enseñado para que podamos hacer casi todo nosotras, es una actividad nuestra.” (Apicultora y beneficiaria, comunidad Rosario del Ingre).

De acuerdo con los datos recopilados de las encuestas, se observa que en 11 de las 16 comunidades que forman parte de la zona de intervención, las mujeres constituyen la mayoría de los beneficiarios. Este dato es relevante, ya que resalta la predominancia de las mujeres entre los participantes. En términos generales, las mujeres representaron el 72,34% de los participantes del proceso de evaluación.

La distribución de los beneficiarios encuestados para la evaluación en las cinco zonas es la siguiente: en la zona de Saucos, el 12% eran hombres y el 88% mujeres; en la zona del Ingre, el 2% eran hombres y el 98% mujeres; en Añimbo, el 46% eran hombres y el 54% mujeres; en Ñacamiri, el 64% eran hombres y el 36% mujeres; y finalmente, en Huacareta, el 100% eran mujeres.

Gráfico 5 Distribución de beneficiarios encuestados (según comunidad y sexo)



Fuente: Elaboración propia en base a información primaria de la evaluación final

Es importante destacar que la presencia predominante de mujeres en este proyecto no solo refleja su participación activa, sino también su empoderamiento en estas comunidades. En ese sentido, el proyecto ha demostrado ser una estrategia efectiva para promover la igualdad de género y el desarrollo sostenible de estas regiones. Las beneficiarias indicaron que el proyecto les proporcionó el impulso necesario para llevar a cabo esta actividad, gracias a dos factores clave: la provisión de colmenas y, sobre todo, el apoyo técnico. A continuación, se detallan estos aspectos.

o **Dotación de colmenas Apis Mellifera y Meliponas a beneficiarios**

Conforme a los medios de verificación del proyecto, se distribuyeron 480 colmenas de Apis Mellifera, y 200 colmenas de Meliponas⁹ entre los/las beneficiarias en las 16 comunidades.

Durante las visitas de campo, se pudo confirmar con los apicultores/as la existencia de estas cajas

⁹ Medio de verificación: <https://drive.google.com/file/d/1sa8aCqdoP0NBXPMhGG5RoNYU-LO-nfNY/view?usp=sharing>

con colmenas en los diferentes apiarios de la zona. Se evidenció el trabajo realizado para fomentar el crecimiento de esta actividad en sus comunidades.

Según la información obtenida de la encuesta a las familias productoras, el proyecto ha logrado incrementar el número de colmenas de Meliponas para el 27,27% de las beneficiarias y para colmenas de Apis Melífera para el 77,27% de los/las beneficiarias. Como resultado, el proyecto esta contribuyendo al crecimiento de la actividad apícola en casa familia y comunidad, generando ingresos adicionales para aquellas familias que han decidido adoptar la apicultura como una de sus principales actividades económicas.

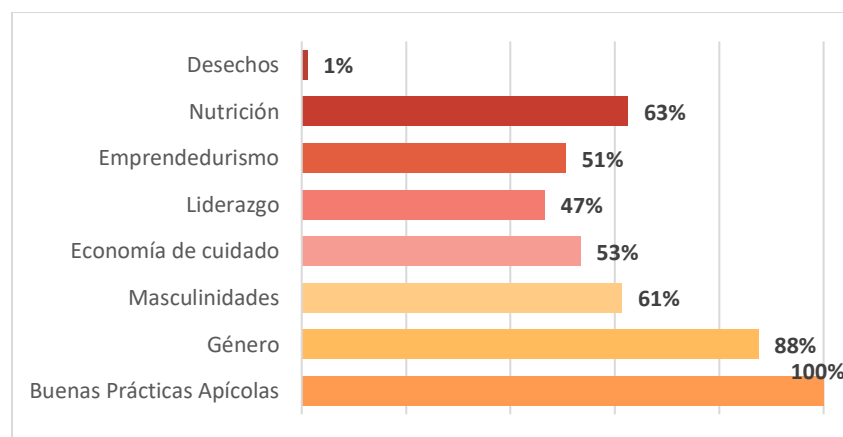
“Si uno invierte en las abejas, las abejas también nos pueden generar platita a futuro. Cuando un apiario está bien atendido, podemos tener más ingresos”. (Meliponicultor y beneficiario, comunidad San Jorge de Ipaty)

Es importante destacar que **la provisión de colmenas por parte del proyecto ha representado un estímulo esencial para que la mayoría de las familias beneficiarias emprendan en la apicultura.** Este impulso les ha permitido no solo iniciar la actividad, sino también expandir sus apiarios con inversión propia. Adicionalmente, esta acción **les ha facilitado cumplir con los criterios necesarios para integrarse al Programa Apícola Nacional, obteniendo así acceso a diversos beneficios destinados a los apicultores.**

o **Asistencia y acompañamiento técnico a beneficiarios**

Según los beneficiarios, el elemento diferenciador que ha permitido al proyecto destacarse en la región ha sido la asistencia técnica y el acompañamiento brindado a los productores para reforzar sus conocimientos y habilidades en apicultura. Aunque en proyectos anteriores o programas paralelos nacionales recibieron colmenas, la falta de conocimiento para su manejo adecuado limitó su crecimiento en esta actividad. En este caso, se pudo constatar en las visitas de campo que los apicultores, además de estar familiarizados con el equipo técnico que los respaldó durante el proyecto, también aplican en su mayoría lo aprendido en las capacitaciones. Durante las visitas a los apiarios, se observó que los productores ya cosecharon miel, polen y propóleo para su venta.

Gráfico 6 Distribución de beneficiarios encuestados (según temática de capacitación en la que participaron)



Fuente: Elaboración propia en base a información primaria de la evaluación final

Según la encuesta a familias productoras, el 100% de ellas afirman y recuerdan haber recibido capacitaciones sobre Buenas Prácticas Apícolas, destacando los siguientes conocimientos adquiridos sobre el manejo de los apiarios:

- Calendarios y temporadas de floración
- División de núcleos
- Manejo de colmenas (limpieza, utilización de cera, uso correcto del ahumador)
- Organización de las abejas dentro de las colmenas
- Captura de abejas silvestres
- Alimentación complementaria para las abejas (en época de invierno)

Es importante resaltar que el acompañamiento y seguimiento cercano a los beneficiarios se identifica como un factor clave de éxito para garantizar la apropiación de los conocimientos y habilidades transferidas, los cuales garantizan la sostenibilidad de las acciones una vez finalizado el proyecto. En ese sentido, la formación y certificación de dos peritos apícolas por comunidad fue un elemento clave para dar continuidad a las acciones en cada comunidad.

“Yo fui a formarme como perito al Instituto de Huacareta. Ahí aprendimos sobre en qué lugar es bueno instalar una colmena, darles a las abejitas las condiciones para que puedan sobrevivir, su alimentación y como hay que manejar a las reinas. La mayoría éramos mujeres según recuerdo. Ahora a mí me gusta motivar a mis compañeras, aunque tengan poquitas cajitas, les digo que se dediquen a sus abejitas con lo que aprendimos, nos puede ayudar a tener nuestros propios ingresos”.
(Perito y beneficiaria, comunidad Rosario del Ingre).

Además de la importancia de la formación técnica de los peritos, esta acción fue estratégica para fomentar nuevos liderazgos entre mujeres y jóvenes que participaron en el proyecto. Se pudo constatar que, en todas las comunidades, aquellos participantes formados como peritos son también quienes motivan al grupo a continuar con la apicultura, formar asociaciones y encontrar potenciales compradores o dinamizar el mercado para sus productos.

○ **Fortalecimiento de las asociaciones apícolas**

Además del trabajo con grupos de apicultores en las comunidades, se destacó la colaboración con tres asociaciones: Asociación de Apicultores de Uruguay – APIUR, Asociación de Apicultores de Ñacamiri – ASOAPI El LAPACHO, y Asociación de Mujeres Productoras Agropecuarias de San José – AMPASJO. Aunque estas asociaciones ya estaban establecidas antes del proyecto, los beneficiarios indicaron que el equipo técnico les brindó apoyo en la gestión y actualización de documentos, lo que les permitió formalizar su actividad en la cadena productiva y el mercado apícola. Paralelamente, también afirmaron haber fortalecido sus conocimientos en gestión administrativa y comercial.

En cuanto a la comercialización de productos, según los medios de verificación del proyecto, las tres asociaciones cuentan con acuerdos de compra y venta¹⁰ de productos con la Empresa Boliviana de Alimentos y Derivados (EBA). Estos acuerdos establecen las condiciones de comercialización para ambas partes y representan un paso esencial para el crecimiento de estas asociaciones. Es importante mencionar que las 2 asociaciones que tiene convenios firmados con EBA son APIUR y AMPASJO, y la asociación ASOAPI EL LAPACHO se encuentra realizando las gestiones pertinentes para la firma del convenio, este proceso no obstaculizó la inclusión de la asociación en la lista oficial de EBA, considerando que la misma es parte del Programa Nacional Apícola.

Además de EBA, las tres asociaciones indicaron que también han desarrollado otros canales de comercialización que les permiten vender sus productos fuera de sus municipios. En su mayoría, la estrategia de comercialización se basa en el envío de los productos a familiares de los asociados que residen en Santa Cruz, Sucre, Tarija y en menor medida Cochabamba. Estos familiares adquieren el producto como mayoristas o coadyuvan en la comercialización minorista en las ciudades donde viven.

Es importante destacar también que la gestión para la construcción de dos centros de acopio, almacenamiento, acondicionamiento y exposición de productos apícolas: uno en la comunidad de Uruguay, perteneciente a la asociación APIUR, y otro en el centro poblado de Huacareta, gestionado por la Asociación Municipal de Apicultores Huacareta, que aglutina a todas las asociaciones del municipio, entre ellas la asociación AMPASJO.

○ **Mercado y comercialización**

Como se mencionó anteriormente, la consolidación de un mercado seguro para los apicultores independientes en las comunidades campesinas y guaraníes sigue siendo un desafío para el sector. En la mayoría de los casos, cuando los emprendedores logran vender sus productos, lo hacen por canales de comercialización informales, esta situación no les proporciona ni seguridad ni estabilidad en las ventas.

“Lo que he cosechado de miel y propóleo, he mandado a mis hijos miel una vez nomás en Santa Cruz y Cochabamba para que el venda allá, porque en otro lado no me quieren comprar, me dicen que es muy caro”. (Beneficiaria, Itapenty).

“Como aún no hemos constituido nuestra asociación, se nos dificulta vender. EBA solamente agarra cuando es asociación, por eso estamos terminando nuestra personería jurídica. Pero ahorita lo que nos frena es el mercado nomás, en producción nos hemos capacitado bien con el proyecto”. (Perito y Beneficiario, comunidad San Jorge de Ipati).

Según los datos recopilados en la encuesta a familias productoras, el 71.6% de los beneficiarios ya ha comercializado miel en diferentes mercados. Los tres principales mercados son: las comunidades que representan el 27% de los canales de comercialización de los apicultores,

¹⁰ Fuente de verificación: <https://drive.google.com/file/d/1R8JG8zsXN9Z-lcLb-OXcEzPWnmO53uyg/view?usp=sharing>

Santa Cruz con un 22,7% de participación y Monteagudo con un 14,2% de participación. El detalle de otros mercados elegidos por los apicultores independientes se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 17 Distribución de apicultores según principales mercados de comercialización de productos apícolas

	Número	%
Comunidad	38	27,0%
Santa Cruz	32	22,7%
Monteagudo	20	14,2%
Sucre	15	10,6%
OTROS	12	8,5%
EBA	11	7,8%
Huacareta	4	2,8%
Propio consume	4	2,8%
Tarija	3	2,1%
Cochabamba	2	1,4%

Fuente: Elaboración propia en base a información primaria de la evaluación final

Por otro lado, es relevante destacar los esfuerzos conjuntos realizados con la Asociación Regional de Apicultores del Chaco Chuquisaqueño (ARACH), la Federación Departamental de Apicultores de Chuquisaca (FEDACH) y EBA, en el impulso de la Marca "MIEL DEL CHACO". Se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Creación de una FanPage en Facebook: para establecer una presencia en redes sociales que promueva la marca.
- Imagen corporativa y logotipos: se diseñaron logotipos para cada asociación y se estableció una identidad visual.
- Capacitación en herramientas digitales: cerca de 40 productores y emprendedores recibieron capacitación en el uso de herramientas como CANVA e INSHOT.

Hasta mayo de 2024, la FanPage cuenta con 318 "me gusta" y 598 seguidores. Se publicaron actualizaciones aproximadamente cada 3 días desde febrero de este año. Además, se destaca el uso de material fotográfico, gráfico y audiovisual. Como parte de los medios de verificación del proyecto, se crearon 8 cápsulas informativas sobre las características y propiedades de las mieles del Chaco y otros productos de la colmena que se detallan a continuación:

- Cristalización de la miel del Chaco
- Miel Clara del Chaco
- Miel Oscura del Chaco
- Miel Ámbar del Chaco
- Propóleo del Chaco
- Polen del Chaco (propiedades y beneficios)

- Tipos de miel
- Propiedades nutritivas de la miel.

Además, se registraron¹¹ cuatro ventas a través de la FanPage con envíos a las ciudades de Santa Cruz y La Paz.

En resumen, la presencia de una marca en redes sociales es esencial para la diversificación de canales de venta, y educar a los consumidores sobre los beneficios de los productos de la colmena es crucial para dinamizar el mercado.

- **Adaptación al cambio climático y gestión sostenible de recursos naturales**

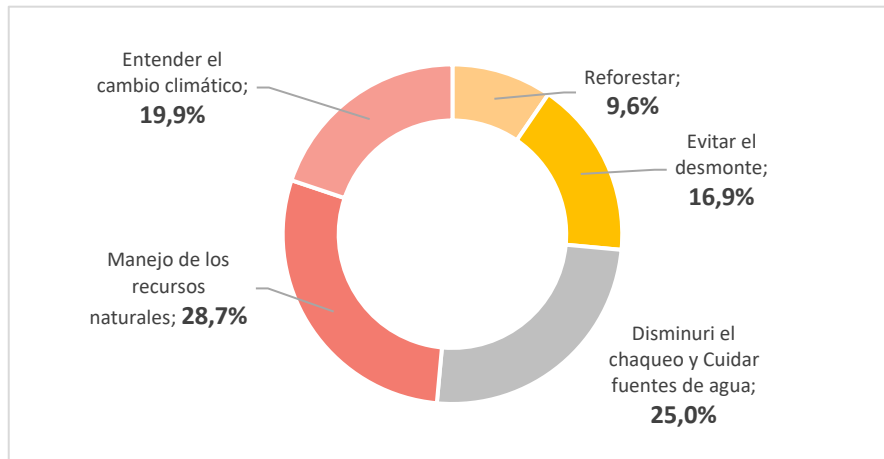
Según los datos recopilados en las encuestas, el 59,7% de las/los beneficiarios afirmaron que el proyecto les ayudó a adaptarse al cambio climático. A continuación, se detallan los aspectos clave en los que el proyecto tuvo un impacto positivo:

- Cuidado de fuentes de agua y reducción del chaqueo: para el 25% reconoció la relevancia de proteger las fuentes de agua locales y reducir la práctica del chaqueo.
- Promoción de prácticas respetuosas con el medio ambiente: Para el 28,7% el proyecto fomentó prácticas sostenibles entre los beneficiarios, lo que contribuye a la mitigación del cambio climático. Estas prácticas incluyen el uso responsable de los recursos naturales y la conservación del entorno.
- Conciencia sobre el cambio climático: Para el 19,9% el mayor aporte del proyecto fue facilitar el conocimiento que permitió comprender que es el cambio climático en sí mismo. Esta conciencia es fundamental para tomar medidas efectivas y adaptarse a los desafíos ambientales.
- Evitación del Desmonte: El 16.9% considera que el proyecto logró sensibilizar a un porcentaje significativo de beneficiarios y personas de las comunidades sobre la importancia de evitar la deforestación y la pérdida de vegetación nativa.

¹¹ Medio de verificación:

https://drive.google.com/file/d/1hekN3Cyucmzlr_t5kq7D6kHDmyQ14gqB/view?usp=sharing

Gráfico 7 Prácticas respetuosas con el medio ambiente implementadas por los beneficiarios encuestados



Fuente: Elaboración propia en base a información primaria de la evaluación final

Según los testimonios de los beneficiarios, las heladas y sequías son dos de los retos más significativos que enfrentan en la actividad apícola. En el contexto del proyecto, se enfocaron en fortalecer sus conocimientos y desarrollar habilidades específicas para proteger a las colmenas de estos fenómenos climatológicos, que son consecuencia directa del cambio climático.

“Nos han enseñado qué hacer para que las abejas no pasen frío. Eso es lo que más me afectaba a mis colmenas antes de empezar el proyecto, porque no sabía qué hacer” (Beneficiaria, comunidad Anguazu).

“Las abejas no siempre sobreviven al frío o a la sequía. En eso el proyecto ha sido acertado, nos han dado técnicas para cuidar las colmenas en cualquiera de estos efectos del cambio climático. Ahora ya a una helada han podido sobrevivir mis abejas” (Beneficiario, comunidad San Jorge de Ipaty)

Siguiendo esta lógica, se puede afirmar que en el campo se verificó que la apicultura es una actividad que ha generado conciencia entre los beneficiarios sobre la importancia de una gestión de recursos sostenible y amigable con el medio ambiente. Algunos aspectos clave incluyen:

- Conservación de árboles y áreas verdes: los apicultores han comprendido la relevancia de mantener y proteger los árboles y las áreas verdes. Estos espacios no solo son esenciales para la salud de las abejas, sino también para el equilibrio ecológico en general.
- Evitar la contaminación de espacios naturales: la apicultura ha fomentado prácticas responsables, como no dejar asura en los entornos naturales. Los beneficios han internalizado la importancia de preservar la pureza de los lugares donde trabajan.

“Cuando uno es apicultor, se aprende a amar a la naturaleza”. (Beneficiario, Uruguay).

- **Desarrollo socioeconómico de las familias en un escenario post Covid-19**
 - **Generación de ingresos y emprendedurismo**

La visita a las 16 comunidades permitió al equipo evaluador validar con los beneficiarios que la apicultura representa una fuente de ingresos adicional con potencial de crecimiento, tanto para jóvenes como para mujeres. Gracias a la venta de productos derivados de la colmena, ya sea al por mayor o al minoreo, los beneficiarios pudieron constatar que la actividad apícola, cuando se realiza con constancia, puede convertirse en una fuente de ingresos para toda la familia.

“Nosotras, gracias al proyecto y a la apicultura hemos aprendido que las mujeres también podemos llevar ingresos al hogar, no solamente el hombre puede hacer eso”. (Beneficiaria, comunidad Ñaurenda).

“Cuando nosotras le dedicamos tiempo y compromiso a las abejas, podemos sacar productos de muy buena calidad. Si bien el mercado todavía nos limita un poquito, debemos pensar que a largo plazo podemos hacer de la apicultura una de las actividades económicas primarias para nosotras”. (Beneficiaria, comunidad Rosario del Ingre).

Según los datos de la encuesta a las familias productoras, el 71% de los beneficiarios encuestados consideran que el proyecto y la venta de productos de la colmena les ha ayudado a aumentar sus ingresos. El 29% de los beneficiarios aún no ha logrado incrementar sus ingresos debido a que están esperando la primera cosecha de sus colmenas o porque están esperando la venta de los productos que tienen almacenados, considerando que la época de invierno podría mejorar los precios de venta.

En general, en todas las comunidades se observó que el principal producto destinado a la comercialización y generación de ingresos es la miel. Como se mencionó anteriormente, las ventas de los productores independientes se realizan de manera particular, principalmente a familiares en diferentes zonas del país, quienes distribuyen los productos de forma fraccionada al por menor. También es relevante señalar que el propóleo se comercializa, en menor medida, en las mismas comunidades debido a sus propiedades medicinales, lo que también representa un ingreso económico ocasional para las productoras.

En este sentido, es importante destacar que, especialmente para las mujeres, la actividad apícola brinda la oportunidad de superar el miedo a realizar actividades que generen beneficios económicos. Una vez que logran realizar una venta, comprenden que tienen las mismas capacidades que los hombres (específicamente en la apicultura) para contribuir a los ingresos del hogar.

Por otro lado, en el caso específico de las mujeres emprendedoras que recibieron apoyo del proyecto, destacan que el fomento a la innovación en la transformación de productos de la colmena les ha ayudado a crecer dentro de sus mercados locales. Gracias al trabajo conjunto entre Ayuda

en Acción y Nor Sud, la FEDACH, la ARACH, el CEA San Isidro, el Instituto Tecnológico Superior Agropecuario de Huacareta, y los Gobiernos Autónomos Municipales de Monteagudo y Huacareta, se ha consolidado una red de apoyo a estudiantes mujeres con ideas de emprendimiento basadas en la transformación de productos derivados de la colmena, como el maní confitado con miel, las tabletas de leche con miel o las gomitas de colágeno endulzadas con miel.

“El proyecto me ha impulsado a que salga adelante con mi emprendimiento. Yo soy madre soltera y me separé de mi pareja. El vender mi producto me ha dado algo del sustento que necesito para mi y para mi hijo. Además, me ha impulsado a seguir innovando, con los productos de las abejas podemos hacer muchas cosas”. (Emprendedora, Monteagudo).

“El proyecto me ha ayudado a llevar mi emprendimiento con nuevas personas, a ferias, a exposiciones que yo ni me imaginaba. El agradecimiento también es para mis docentes y profesores, que me han impulsado a seguir innovando con lo que tenemos en nuestro medio ambiente”. (emprendedora, Monteagudo).

En la mayoría de los casos, las emprendedoras aún comercializan sus productos al por menor, ya sea a pedido o en tiendas o locales de barrio. Sin embargo, todas ellas han señalado que, a pesar de que todavía no tienen demasiados pedidos de gran volumen, cada venta representa un importante ingreso para ellas y sus hogares. Según los datos recabados por la encuesta a mujeres emprendedoras, el ingreso aproximado de cada una depende del tamaño y la cantidad del producto que más venden; las estimaciones realizadas por las emprendedoras señalan que el ingreso oscila entre 700 a 4.212 bolivianos por mes.

Adicionalmente, las emprendedoras destacaron que el enfoque de desarrollo empresarial que se les brindó les permitió fundar sus emprendimientos en base a planes de negocio y estrategias de venta que les ayuden a posicionarse en sus mercados locales (ventas por redes sociales y creación de páginas). Esto dio lugar a que piensen en ideas de negocio que sean sostenibles en el tiempo y se adapten a las necesidades de sus mercados. Según los datos de la encuesta realizada a emprendedoras, el 75% de ellas señaló que elaboró un plan de negocios para formar sus emprendimientos.

○ **Fortalecimiento familiar y enfoque de género/generacional**

En general, las/los productores de todas las comunidades coincidieron en que la apicultura fomenta el trabajo en familia. Dado que es una actividad que no quiere un esfuerzo físico excesivo, tanto mujeres como jóvenes y adultos mayores pueden contribuir en las tareas, lo que fortalece los lazos y las relaciones saludables dentro de la familia. Se pudo validar que tanto los hijos como las parejas de las beneficiarias mostraron interés en la apicultura una vez que constataron que no se necesita un esfuerzo excesivo y que es posible generar ingresos para las familias:

“Yo comencé primero con el proyecto. Tengo dos hijitos, de 9 y 14, ellos se interesaron y se metieron a ayudarme al meliponario. También de otras compañeras del grupo, sus hijitos también quieren

participar. Por eso decimos que hay que seguir incentivando, porque algún día esa actividad puede ser lo que los sustente a ellos". (Beneficiaria, comunidad Anguaguazu).

"En la unidad educativa de la comunidad también se ha socializado el trabajo con las abejas, los jóvenes han mostrado interés en ayudar a sus familias, pero para seguir con la apicultura es también importante que nosotros demos el ejemplo de ser constante" (Beneficiario, comunidad San Jorge de Ipaty)

Además, el enfoque de género, que se aplicó de manera transversal en el proyecto mediante capacitaciones en todas las comunidades sobre masculinidades, economía del cuidado, y liderazgo; tuvo un impacto significativo, validado por las beneficiarias:

"Con el proyecto hemos aprendido que hombres y mujeres son iguales y tienen los mismos derechos. Antes los hombres creían que eran los únicos jefes. Ahora sabemos que los dos podemos partir ideas, pensamientos y decisiones". (Beneficiaria, comunidad Anguaguazu).

"Gracias a todas las capacitaciones yo siento que soy más, me siento una mujer más capaz". (Beneficiaria, comunidad San Pedro de Parapetí).

"En algunos casos, como somos mujeres, nuestras parejas no querían que participemos. Pero yo le he dicho a mi pareja, los dos podemos salir adelante". (Beneficiaria, comunidad Ñaurenda).

Ahora bien, es importante mencionar que se ha identificado una diferencia en el nivel de participación de los hombres en estas capacitaciones, entre las comunidades campesinas y en las guaraníes. **En algunas de las comunidades guaraníes, según testimonios de algunas beneficiarias, aún existen hombres que no están de acuerdo con sus parejas participen de este tipo de talleres y capacitaciones, ya que creen que podrían "generar rebeldía en la familia"**. Además, en otros casos, se ha señalado un temor inicial de que personas externas a la comunidad lleguen a "robarse a los menores".

Sin embargo, un detalle relevante es que, en la mayoría de los casos, gracias a las capacitaciones, los hombres están asumiendo cada vez más responsabilidades en el hogar y en el cuidado a la familia. Esto ha permitido a las beneficiarias dedicar más tiempo a la actividad apícola.

En cuanto a la participación de las mujeres en las asociaciones, se ha evidenciado que ocupan cargos de toma de decisión, en las tres asociaciones en las que ha trabajado el proyecto. Más allá de AMPASJO (donde todas son mujeres), en el caso de APIUR, actualmente los cargos de vicepresidencia y secretaria de hacienda están ocupados por mujeres; mientras que en ASOAPI - LAPACHO, la presidencia y la secretaria de actas están ocupadas por mujeres.

Adicionalmente, en los estatutos de las tres organizaciones, en el artículo 4, se declara su adhesión a principios de igualdad, equidad e igualdad de género; y en el artículo 9, se establece el mandato de trabajar bajo un enfoque de género/generacional. Según los datos obtenidos de la encuesta a

asociaciones, en los tres casos, declaran que los estatutos y reglamento promueven la participación de las mujeres en las directivas.

- **Alimentación saludable y consumo de productos de la colmena**

Al igual que con el enfoque de género, el fomento de una alimentación saludable basada en productos de la colmena se aplicó de manera transversal en todas las comunidades. Según lo señalado por los beneficiarios, destacan que el proyecto les ha ayudado a comprender los beneficios de consumir productos como la miel, el polen o el propóleo, para la salud de sus familias. Aunque algunos de ellos indicaron que ya comenzaron a incorporar estos alimentos en su dieta debido a la pandemia por el Covid-19, todos coinciden en que el proyecto fortaleció este hábito y que es una tendencia en aumento. Además, otra de las acciones que más destacan las/los beneficiarios son las capacitaciones que recibieron para aprender a elaborar diferentes productos con la miel y el polen, lo que les permite poner en práctica en su hogar y en su dieta regular el consumo de productos de la colmena:

“Nosotros antes del proyecto no conocíamos casi nada de cómo consumir los productos de las abejas. Con eso del Covid escuchamos más, pero no teníamos el hábito de consumir regularmente, solo cuando nos enfermábamos. Ahora con las capacitaciones y la nutrióloga que nos apoyó con el proyecto, hemos aprendido varias maneras de hacer comidas, masitas y refrescos con la miel y el polen”. (Beneficiaria, comunidad San Pedro de Parapetí).

“Yo fomento a que en mi familia podamos consumir miel en lugar de azúcar, porque la miel es natural, nos ayuda en toda nuestra salud. Antes mis hijos no estaban acostumbrados a eso, pero yo con mi esposa estamos fomentando. También en la unidad educativa, nos movemos para que los estudiantes puedan hacer ferias de todo lo relacionado a las abejas, y nosotros también hemos hecho ferias para vender buñuelos y otras cosas elaboradas con miel y otros productos de la colmena”. (Perito, comunidad San Jorge de Ipaty).

“Aunque en mi casa solo somos mi esposo y yo, no nos gusta consumir azúcar porque no es natural, nosotros hemos aprendido que la miel nos sirve para todo”. (Beneficiaria, comunidad Itapentí).

Es relevante destacar que los beneficiarios han demostrado un compromiso significativo al incluir a sus hijos y familias en la tendencia de consumo de productos apícolas. Además, han identificado que las unidades educativas podrían ser aliadas clave para familiarizar a los menores con las actividades relacionadas con las colmenas.

Según la información recopilada a través de encuestas a las familias productoras, se ha observado un aumento en el consumo de miel y productos derivados del 81,25% de las familias desde el inicio de la pandemia por Covid-19. Antes de la pandemia, el 46,0% de las familias consumía “poca” miel, mientras que el 19,3% no consumía ningún producto de la colmena. Sin embargo, gracias a las capacitaciones y la comprensión de los beneficios de la miel, el escenario cambió drásticamente: ahora el 100% de las familias consume regularmente productos de la colmena. El 44,7% lo hace

diario como sustituto del azúcar y otros edulcorantes, el 30,9% semanalmente y el 15,1% quincenalmente.

Gráfico 8 Nivel de consumo de miel de las familias antes de la pandemia por Covid -19

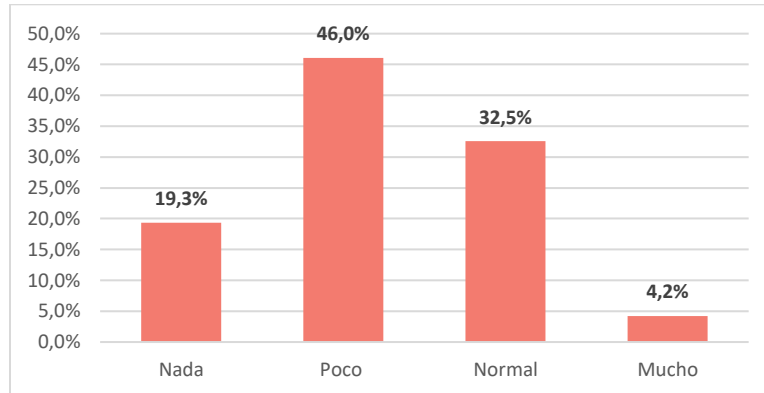
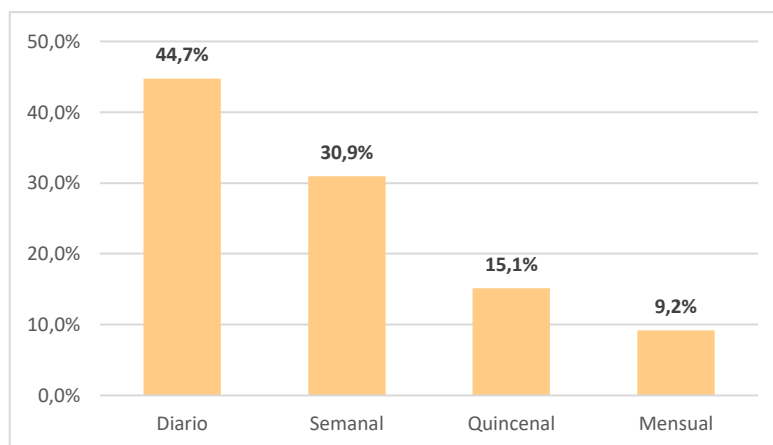


Gráfico 9 Frecuencia de consumo de miel de las familias durante la pandemia por Covid - 19



Fuente: Elaboración propia en base a información primaria de la evaluación final

Además, los resultados indican que los productos más consumidos por las familias en su dieta diaria son la miel y el propóleo es utilizado como medicina natural preventiva durante el invierno para evitar resfriados y como cicatrizante de heridas.

- **Articulación multiactoral en pro de la cadena apícola de la región**

Tanto los beneficiarios, como los socios estratégicos del proyecto han destacado que uno de los factores de éxito del proyecto ha sido la habilidad para articular a los diferentes actores involucrados en la cadena apícola de la zona. A través de espacios colaboración, se ha beneficiado tanto a los productores como a los emprendedores. La combinación de esfuerzos de la FEDACH y la ARACH, junto con representantes de centros educativos, el sector producto, la empresa EBA y las autoridades municipales, permitió al proyecto adoptar una visión integral del panorama apícola en

la zona de intervención. Esto, a su vez, condujo a la implementación de acciones que fortalecieron a los beneficiarios tanto en términos productivos como estratégicos y de formación integral.

Un logro destacable de esta alianza multiactoral es el Plan Estratégico Apícola Regional del Chaco Chuquisaqueño 2024 - 2033. Este documento sienta las bases para coordinar todos los esfuerzos relacionados con la apicultura en la región y representa un paso fundamental para seguir fortaleciendo esta actividad en Monteagudo y Huacareta desde la perspectiva de todos los actores relevantes.

Por otro lado, el fomento al emprendimiento de las jóvenes en Monteagudo y Huacareta, gracias a las capacitaciones y el impulso brindado por los centros educativos, fue el factor determinante para que pudieran innovar con productos derivados de la colmena. Además, esto representó una oportunidad para empoderarlas económicamente, y generar ingresos adicionales para ellas y sus familias. En la misma línea, la formación de peritos, a través de los centros educativos fue un elemento clave para la sostenibilidad de las buenas prácticas apícolas en las comunidades, una vez que el proyecto haya concluido.

10. HALLAZGOS

En esta sección, se presentan los hallazgos obtenidos para cada indicador, mediante la triangulación de los datos obtenidos mediante las fuentes de verificación, y los instrumentos de evaluación utilizados en las visitas a las 16 comunidades.

- **Indicador IOE.1**

Este indicador busca medir el impacto positivo en la producción apícola de 231 familias guaraníes y campesinas, asegurando que la producción sea sostenible, resiliente y cumpla con estándares de calidad.

El objetivo es aumentar la producción primaria apícola de manera sostenible y resiliente al contexto del cambio climático. Se espera que las familias beneficiarias aumenten su producción en al menos un 40%.

Este indicador se evalúa en el segundo año del proyecto.

Indicador: 231 familias guaraníes y campesinas (100%), incrementan la producción primaria sostenible y resiliente al contexto del cambio climático de la apicultura en al menos un 40%, bajo normas de calidad certificada. (Segundo año).										
N°	COMUNIDAD	# FAMILIAS	Total Producción Miel kg/año		Total Producción Polen kg/año		Total Producción Propóleo kg/año		Total Producción Cera kg/año	
			Valor Inicial	Valor Final	Valor Inicial	Valor Final	Valor Inicial	Valor Final	Valor Inicial	Valor Final
APIS MELLIFERA										
1	Yaguarenda	18,00	1.360,00	2.526,00	0,00	4,12	13,32	18,55	20,00	5,40
2	Uruguay	18,00	9.583,00	14.486,00	5,40	0,20	80,70	91,73	297,71	255,38
3	Campo Largo	10,00	30,00	1.033,00	0,00	0,00	0,60	12,85	0,00	2,00
4	Yaire	14,00	11,00	1.350,00	0,00	1,50	0,00	17,13	0,00	6,00
5	Ñacamiri	19,00	144,00	1.493,00	0,00	0,20	0,00	10,68	0,00	19,00

6	Casa Alta	9,00	276,00	1.560,00	0,00	0,00	0,00	18,40	6,00	24,27
7	Huirasay	18,00	0,00	851,00	0,00	0,00	0,00	8,20	0,00	1,20
8	Yumao	15,00	1.943,00	4.226,00	0,00	0,00	40,10	25,17	272,40	18,01
9	Huacareta pueblo	19,00	884,00	4.212,00	0,00	0,80	4,00	10,35	0,00	1,85
10	Naurenda	15,00	0,00	666,00	0,00	0,00	94,00	3,97	0,00	2,00
11	Rosario del Ingre	18,00	640,00	1.271,00	0,00	0,00	20,00	8,18	0,00	6,01
12	Itapenti	10,00	0,00	245,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00
13	San Pedro del Parapety	18,00	0,00	878,10	0,00	0,00	0,00	4,24	0,00	3,00
Total Apis		201,00	14.871,00	34.797,90	5,40	6,82	252,72	229,45	596,11	346,12
MELIPONAS										
1	Villa Hermosa	12,00	0,00	11,05	0,00	5,82	0,00	2,60	0,00	0,00
2	Anguaguazu	14,00	0,00	10,65	0,00	1,44	0,00	0,50	0,00	1,20
3	San Jorge de Ipaty	19,00	0,00	19,55	0,00	5,00	0,00	2,10	0,00	0,60
4	Huacareta pueblo	15,00	0,00	44,56	0,00	12,19	0,00	9,84	0,00	5,45
Total Meliponas		60,00	0,00	85,81	0,00	24,45	0,00	15,03	0,00	7,25
Total General		261,00	14.871,00	34.883,71	5,40	31,27	252,72	244,48	596,11	353,37
Incremento		134,58%		479,02%		-3,26%		-40,72%		
Incremento Promedio Total (considerando los cuatro productos)										142,40%

Fuente: Elaboración propia con base en los medios de verificación del proyecto FVIOE1.1 y base de datos de los 261 productores.

El proyecto implementó acciones relacionadas con la actividad apícola en 13 comunidades con Apis Mellifera y en 4 comunidades con abejas Meliponas. La tabla anterior presenta los valores iniciales y finales del volumen de producción de 4 productos de la colmena (miel, polen, propóleo y cera) por comunidad de la primera cosecha y segunda cosecha (marzo 2023 - marzo 2024)

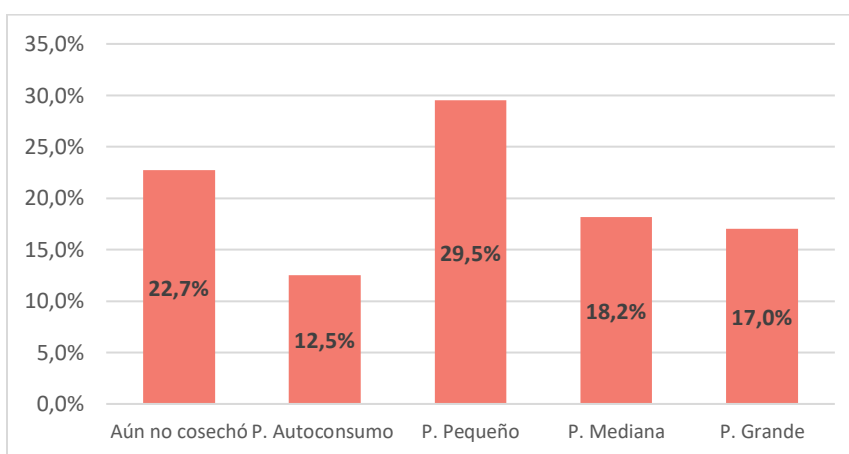
- Producción total de miel de 261 familias, asciende a 34.883,71 kg, es decir, un incremento de 134,58%. Del total de miel producida 85,81 Kg es miel de melipona,
- La producción de polen fue de 31,27 kg, de los cuales 24,45% fu extraído de colmenas de abejas Meliponas, esto supone un incremento general de 479,02% en este producto.
- Disminución del 3,26% en promedio en la producción de polen. Específicamente, la disminución se observa en la producción de polen en colmenas de Apis mellifera, ya que en las colmenas de Meliponas antes del proyecto no se producía este producto y se logró al final del proyecto se obtuvo 15,03 kg de polen.
- Disminución del 40,72% en promedio en la producción de cera. Específicamente la disminución se observa en las colmenas de Apis mellifera, ya que antes del proyecto en colmenas de Meliponas no se producía este producto y se logró producir al final del proyecto un total de 7,25 kg de cera.

En síntesis, el resultado final de la evaluación final de este indicador es el siguiente:

- Se superó en 13,85% el número de familias que se esperaba beneficiar con el proyecto

- Se incrementó en promedio 142% el volumen de producción de los cuatro principales productos de la colmena (miel, polen, propóleo y cera).
- El 77,27% de los apicultores/as produce miel libre de impurezas (filtrada), el 65% considera que la miel que produce cumple el requisito de "limpia en finca". Cerca del 40% cumple el requisito de porcentaje de humedad, densidad relativa y PH, habiendo realizado mediciones específicas sobre estos parámetros. El 60% de los apicultores considera que cumple estos requisitos debido a las BPM que aplican pero no realizan una medición específica de estos parámetros.
- Se superó en 3.5 veces el incremento del volumen de producción de miel esperado del 40%. Los principales factores que permitieron este incremento fueron: mejora en el manejo de las colmenas y el incremento de número de cajas por familia. Es importante mencionar que según los datos recolectados de las encuestas a las familias productoras de las 16 comunidades, se realizó la clasificación según el volumen su volumen de producción que se detalla a continuación:

Gráfico 10 Clasificación de productores según volumen de producción



Fuente: Elaboración propia en base a información primaria de la evaluación final

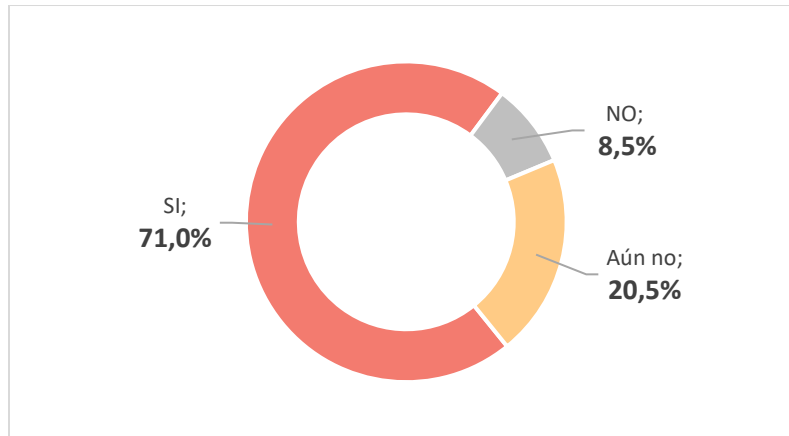
El 40% de los apicultores con grandes volúmenes de producción provienen de la comunidad de Uruguay, y el 35% de los productores que aún no cosechó provienen de la comunidad de San Jorge de Ipati.

• **Indicador IOE.2**

Este indicador muestra el impacto positivo en las familias guaraníes y campesinas al aumentar sus ingresos mediante la comercialización de productos apícolas. Además, se destaca la participación activa de mujeres en este proceso.

Los resultados obtenidos de las encuestas en las 16 comunidades indican que el 71% de los beneficiarios perciben que sus ingresos incrementaron por la venta de productos apícolas.

Gráfico 11 Porcentaje de beneficiarios según percepción de incremento de ingresos por comercialización de productos apícolas



Fuente: Elaboración propia en base a información primaria de la evaluación final

Indicador IO2: 231 familias guaraníes y campesinas (100%) de los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo (35% lideradas por mujeres) incrementan sus ingresos en un 25%, a través de la venta de productos apícolas y sus derivados.

Nº	Comunidad	# de Familias	Líderes mujeres	Total Ingreso Bruto antes del proyecto (Bs) Venta de Miel	Total Ingreso Bruto después del proyecto (Bs) Venta de Miel	Total Ingreso Bruto después del proyecto (Bs) Otros productos	Total Ingreso Bruto después del proyecto (Bs) Todos los productos	Incremento de los ingresos (Porcentaje)
Producción colmenas Apis melífera								
1	Yaguarenda	18	72%	900	17.965,50	5.800,00	23.765,50	2541%
2	Uruguay	18	22%	106.944,00	131.910,00	60.750,00	192.660,00	80%
3	Campo Largo	10	30%	0	8.232,00	4.130,00	12.362,00	100%
4	Yaire	14	50%	0	23.632,00	2.550,00	26.182,00	100%
5	Ñacamiri	19	39%	3.815,00	7.020,00	800,00	7.820,00	105%
6	Casa Alta	9	56%	8.000,00	1.800,00	4.400,00	6.200,00	-23%
7	Huirasay	18	41%	0	5.124,00	920,00	6.044,00	100%
8	Yumao	15	7%	13.825,00	39.990,00	1.240,00	41.230,00	198%
9	Huacareta	19	100%	18.420,00	54.150,00	800,00	54.950,00	255%
10	Rosario del Ingre	18	100%	4.960,00	15.840,00	1.775,00	17.615,00	100%
11	Ñahuarenda	15	100%	0	4.530,00	550,00	5.080,00	100%
12	Itapenty	10	100%	0	4.125,00	0,00	4.125,00	100%
13	San Pedro del Parapety	18	100%	0	16.995,00	16.995,00	33.990,00	100%
TOTAL / PROMEDIO		201	63%	156.864,00	331.313,50	100.710,00	432.023,50	304%
Incremento de Ingresos (Valor Bruto)							275.159,50	
Incremento de Ingresos (Porcentaje promedio)							304%	

Producción colmenas Meliponas								
14	Huacareta	15	100%	0	3.200,00	930,00	4.130,00	100%
15	San Jorge de Ipaty	19	100%	450	748,00	630,00	1.378,00	206%
16	Anguaguazu	14	100%	180	150,00	0,00	150,00	-17%
17	Villa Hermosa	12	100%	297,5	528,00	200,00	728,00	145%
TOTAL / PROMEDIO		60	100%	927,50	4626,00	1.760,00	6.386,00	109%
Incremento de Ingresos (Valor Bruto)							5.458,50	
Incremento de Ingresos (Porcentaje promedio)							38%	

Fuente: Elaboración propia con base en los medios de verificación del proyecto FVIOE2.2 y base de datos de los 261 productores

Los resultados comparativos muestran el cumplimiento de este indicador ya que, se cuenta con 261 familias beneficiarias, es decir se alcanzó a un 13,85% adicional de familias beneficiarias. Específicamente sobre las variables del indicador, se tienen los siguientes resultados:

- Incremento del ingreso por venta de productos apícolas de 156.864,00 bs a 432.023,50 bs en las 201 familias que producen miel de Apis Mellifera, es decir que se incrementó en promedio un 304% superando la meta del 25%.
- Incremento del ingreso por venta de productos apícolas de 927,50 bs a 6.386,00 bs en las 60 familias que producen miel de Melipona, es decir se incrementó en promedio un 109% superando la meta del 25%.
- El promedio de familias que incrementaron sus ingresos y que se encuentran lideradas por mujeres es del 81,42%, superando la meta del 35%. Específicamente en las familias productoras de Apis Mellifera el 63% de las beneficiarias son mujeres y el 100% de meliponicultoras.

• Indicador IOE.3

Este indicador muestra que se ha logrado involucrar a mujeres y jóvenes en la apicultura como una estrategia para mejorar sus condiciones económicas y su capacidad de enfrentar el impacto del cambio climático.

Se alcanzó a 123 mujeres y 87 jóvenes (hombres y mujeres entre 18 -35 años) que incorporaron como actividad económica la apicultura en las 16 comunidades.

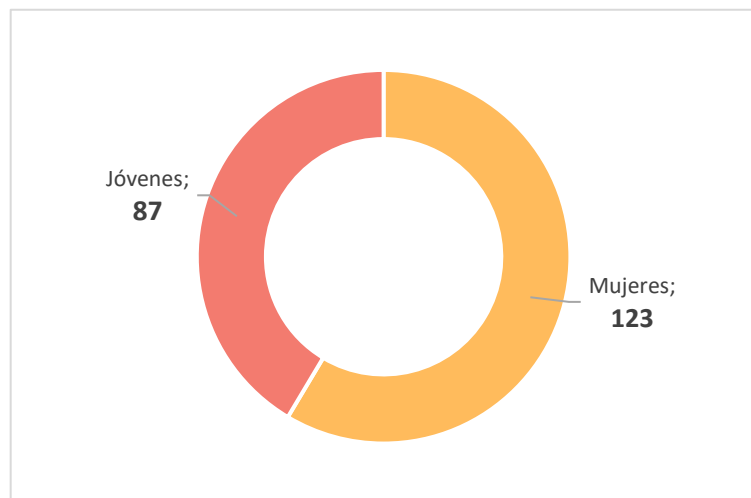


Gráfico 12 Número de mujeres y jóvenes que incorporan la apicultura en su actividad económica

Indicador IOE.3: 80 mujeres y 60 jóvenes (hombres y mujeres) guaraní y campesinas/os incorporan en su actividad económica el rubro de la apicultura como una oportunidad de generación de ingresos y empleo, mejorando su capacidad de adaptación y resiliencia al cambio climático.

Nº	Comunidad	Productoras mujeres	Productores jóvenes (18-35 años)	Rubro
Apis Mellifera				
1	Yaguarenda	8	5	Apicultura Meliponicultura
2	Uruguay	2	5	Apicultura
3	Campo Largo	3	3	Apicultura
4	Yaire	5	3	Apicultura
5	Ñacamiri	6	4	Apicultura
6	Casa Alta	2	4	Apicultura
7	Huirasay	6	6	Apicultura
8	Yumao	1	6	Apicultura
9	Huacareta	11	8	Apicultura
10	Rosario del Ingre	13	5	Meliponicultura
11	Ñahuarenda	10	6	Meliponicultura
12	Itapenty	4	6	
13	San Pedro del Parapety	12	3	Apicultura
Meliponas			0	
14	Huacareta	12	6	Apicultura
15	San Jorge de Ipaty	15	4	Apicultura
16	Anguaguazu	6	8	
17	Villa Hermosa	7	5	
□	TOTALES	123	87	

Fuente: Elaboración propia con base en los medios de verificación del proyecto FVIOE3.4 y base de datos de los 261 productores

Los resultados muestran que se superaron las metas propuestas respecto al número de mujeres y jóvenes que incorporaron en actividad económica el rubro de la apicultura como una fuente generadora de ingresos y empleo.

• **Indicador IOE.4**

Este indicador es muy relevante para evaluar el impacto del proyecto en la seguridad alimentaria y la salud de las comunidades participantes. Muestra cómo la participación en la apicultura ha contribuido a la seguridad alimentaria y al bienestar de las comunidades.

Según los datos recopilados a través de encuestas a las familias productoras, se ha observado un aumento en el consumo de miel y productos derivados por parte del 81,25% de las familias desde el inicio de la pandemia por Covid-19. Antes de la pandemia, el 46,0% de las familias consumía “poca” miel, mientras que el 19,3% no consumía ningún producto de la colmena. Sin embargo, gracias a las capacitaciones y la comprensión de los beneficios de la miel, el escenario cambió drásticamente: ahora el 100% de las familias consume regularmente productos de la colmena. El 44,7% lo hace

diariamente como sustituto del azúcar y otros edulcorantes, el 30,9% semanalmente y el 15,1% quincenalmente.

El detalle del número de personas que son parte de las familias en las 16 comunidades se presenta a continuación:

Indicador IOE.4: 878 personas de las comunidades (231 familias guaraní y campesinas) participantes, han incorporado en la dieta alimentaria familiar al menos dos productos apícolas como alimento suplementario, frente a las consecuencias de la COVID-19 en la salud.				
Nº	Comunidad	Número de familias	Número de personas	Porcentaje de participación
Apis Mellifera				
1	Yaguarenda	18	86	7,05%
2	Uruguay	18	59	4,84%
3	Campo Largo	10	39	3,20%
4	Yaire	14	63	5,16%
5	Ñacamiri	19	54	4,43%
6	Casa Alta	9	35	2,87%
7	Huirasay	18	71	5,82%
8	Yumao	15	52	4,26%
9	Huacareta pueblo	19	85	6,97%
10	Naurenda	15	89	7,30%
11	Rosario del Ingre	18	94	7,70%
12	Itapenti	10	65	5,33%
13	San Pedro del Parapety	18	100	8,20%
Meliponas				
14	Villa Hermosa	12	67	5,49%
15	Anguaguazu	14	72	5,90%
16	San Jorge de Ipaty	19	111	9,10%
17	Huacareta pueblo	15	78	6,39%
TOTALES		261	1.220	100,00%

Fuente: Elaboración propia con base en los medios de verificación del proyecto – Base de Datos Beneficiarios

Los resultados de la evaluación final muestran que se superó en 13,85% el número de familias que se esperaba beneficiar con el proyecto. De igual forma se superó 38,95% el número de personas que incorporaron en la dieta familiar al menos dos productos de la colmena.

- 100% de las familias incorporaron en su dieta alimentaria a la miel como el principal producto de la colmena.
- 36,93% de las familias incorporó de manera cotidiana el uso del propóleo como estimulante del sistema inmunológico (preventivo para enfermedades respiratorias) y como cicatrizante.

• **Indicador R1.IOVI**

Indicador R1.IOVI: 16 planes de manejo integral comunales actualizados y formulados participativamente con al menos 3 buenas prácticas que favorecen la recuperación y protección del bosque y de fuentes de agua.					
Nº	Comunidad	Plan de manejo integral comunal	Nº de productores que implementan practica 1*	Nº de productores de productores que implementan practica 2**	Nº de productores que implementan practica 3***
1	Yaguarenda	1	18	17	16
2	Uruguay	1	18	17	0
3	Campo Largo	1	10	10	10
4	Yaire	1	14	14	13
5	Ñacamiri	1	19	18	16
6	Casa Alta	1	9	9	9
7	Huirasay	1	17	17	17
8	Yumao	1	15	14	15
9	Huacareta Pueblo	1	34	33	31
10	Anguaguazu	1	15	14	0
11	Villa Hermosa	1	12	10	0
12	S. J. de Ipaty	1	19	17	0
13	R. del Ingre	1	18	18	17
14	S.P. del Parapeti	1	18	16	18
15	Itapenty	1	10	9	9
16	Ñaurenda	1	15	13	15
TOTAL		16	261	246	186
Buenas Prácticas Apícolas					
* Planifican del manejo integral del bosque y fuentes de agua					
** Practicas de diferimiento de áreas de protección de bosque y fuentes de agua					
*** Identificación de sitios para apiarios y meliponarios según criterios técnicos.					
MEDIOS DE VERIFICACIÓN					
✓ Documentos de planes de manejo integral comunales de 16 comunidades.					
✓ Informe de evaluación de buenas prácticas a nivel familiar y comuna					
✓ Registro fotográfico de prácticas de recuperación y protección.					
✓ Testimonios de productores/productoras, dirigentes (videos cortos).					
✓ Resultados de evaluación					

Se llevaron a cabo capacitaciones en cada comunidad para transferir Buenas Prácticas. Estas capacitaciones abordaron los siguientes temas:

- **Planificación del Manejo Integral del Bosque y Fuentes de Agua:** Durante estas sesiones, las comunidades aprendieron a identificar sus recursos naturales y a planificar el manejo sostenible de sus bosques y fuentes de agua.

- **Prácticas de Diferimiento en Áreas de Protección:** Se enseñaron prácticas para proteger las áreas de bosque y fuentes de agua, como el cerramiento de vertientes y su cuidado constante.
- **Identificación de Sitios para Apiarios y Meliponarios:** Se aplicaron criterios técnicos para seleccionar ubicaciones adecuadas para los apiarios y meliponarios en cada comunidad durante la instalación.

En resumen, estas capacitaciones permitieron a las comunidades aplicar prácticas sostenibles y beneficiarse de la apicultura de manera responsable y bajo un enfoque de resiliencia al cambio climático con acciones sostenibles.

Las principales características de los planes de manejo se definen en 4 Líneas Estratégicas:

- Línea 1: Protección, conservación y aprovechamiento sostenible del bosque
- Línea 2: Protección, conservación y aprovechamiento sostenible del agua
- Línea 3: Protección, conservación y aprovechamiento sostenible de suelo
- Línea 4: Educación y Gestión Ambiental

Cada una de ellas concentran diferentes acciones y presupuesto programado, el resumen de el presupuesto asignado por comunidad y línea estratégica se detalla a continuación. En general, las 16 comunidades programaron un presupuesto de 13.791.948,00 bs.

Comunidad	Programación Financiera por línea estratégica				Presupuesto Total
	Línea 1	Línea 2	Línea 3	Línea 4	
Yumao	577.000,00	352.000,00	113.272,00	8.100,00	1.050.372,00
Huirasay	312.200,00	352.000,00	113.272,00	8.100,00	785.572,00
Casa Alta	451.600,00	352.000,00	58.036,00	8.100,00	869.736,00
Ñacamiri	720.400,00	352.000,00	168.508,00	9.600,00	1.250.508,00
Yaire	407.400,00	352.000,00	168.508,00	8.100,00	936.008,00
Campo Largo	381.500,00	352.000,00	113.272,00	8.100,00	854.872,00
Uruguay	882.800,00	352.000,00	223.744,00	12.600,00	1.471.144,00
Yaguarenda	413.800,00	352.000,00	113.272,00	8.100,00	887.172,00
Rosario del Ingre	646.050,00	87.000,00	180.508,00	13.000,00	926.558,00
S.J de Ipati	305.500,00	57.000,00	180.508,00	5.000,00	548.008,00
Villa Hermosa	224.960,00	87.000,00	62.036,00	4.500,00	378.496,00
Anguaguazú	309.880,00	87.000,00	113.272,00	9.000,00	519.152,00
S.P Huacareta	647.800,00	27.000,00	329.016,00	22.500,00	1.026.316,00
Ñaurenda	226.000,00	207.000,00	121.272,00	9.000,00	563.272,00
Itapenti	595.500,00	27.000,00	96.654,00	9.000,00	728.154,00
S.P Parapeti	792.100,00	27.000,00	168.508,00	9.000,00	996.608,00
Total	7.894.490,00	3.422.000,00	2.323.658,00	151.800,00	13.791.948,00

Fuente: Elaboración propia con base en los medios de verificación del proyecto - 16 planes de manejo

• **Indicador R1.IOV2**

Este indicador se refiere a la protección de áreas naturales que son hábitats de vegetación nativa melífera, con el objetivo de fomentar la producción de productos apícolas. Los resultados de este indicador destacan la importancia de preservar y proteger estos hábitats naturales para mantener la salud de las poblaciones de abejas y promover la producción sostenible de productos apícolas.

Indicador R1.IOV2: Protección de 8 áreas de hábitats naturales de vegetación nativa melífera para la producción de productos apícolas, en una superficie promedio de 10 Has.					
Nº	Comunidad	Superficie (en Has)	Estado	Principales especies melíferas	¿Cuenta con acta de entrega de cerca eléctrica de diferimiento?
1	Yaguarenda	73	Implementado	Algarrobo, Vilca, Palo blanco, Cuchi, Wandul, Soto, Tembetario, Guayacán, Quina, Cuta, momoqui y otros	Sí
2	Campo Largo	173	Implementado	Chari, Algarrobilla, algarrobo, Vilca, Palo blanco, Cuchi, Soto, Guayacán, Quina, Cuta y momo que, algarrobilla y otros	Sí
3	Yaire	96	Implementado	Morilla, algarrobo, Taquillo, Vilca, Palo blanco, Cuchi, Soto, Guayacán, Quina, Cuta y momo que, algarrobilla, Mapa, Satacchi y otros	Sí
4	Ñacamiri	47	Implementado	Mistol, algarrobo, Taquillo, Vilca, Palo blanco, Cuchi, Soto, Guayacán, Quina, Cuta y momo que, algarrobilla, Quebracho, y otros	Sí
5	Casa Alta	1.290	Implementado	Tipilla, algarrobo, Taquillo, Vilca, Palo blanco, Cuchi, Soto, Guayacán, Quina, Cuta y momo que, algarrobilla, Chari, Satacchi y otros	Sí
6	Huirasay	139	Implementado	Sotillo, Sirao, algarrobo, Taquillo, Vilca, Palo blanco, Cuchi, Soto, Guayacán, Quina, Cuta y momoqui, algarrobilla, Mapa, Satacchi y otros	Sí
7	Yumao	178	Implementado	Sirao, algarrobo, Lapacho Taquillo, Vilca, Palo blanco, Cuchi, Soto, Guayacán, Quina, Cuta y momo que, algarrobilla, Juno y otros	Sí
8	Huacareta Pueblo	323	Implementado	Garrancho, Roble, Mistol algarrobo, Taquillo, Vilca, Palo blanco, Cuchi, Soto, Guayacán, Quina, Cuta y momo que, algarrobilla, Juno Satacchi y otros	Sí

Fuente: Elaboración propia con base en los medios de verificación del proyecto - FVRI.IOV2.2

Consolidando las superficies de las 8 áreas de hábitats naturales, de acuerdo a los medios de verificación, estas suman un total de 2319 Ha. Los resultados obtenidos superan las metas establecidas, se implementaron los 8 áreas de protección con 289,87 Ha en promedio.

• **Indicador R1.IOV3**

Este indicador se refiere a la dotación de colmenas para las familias beneficiarias que se encuentran implementadas y en producción. Además se espera que la participación de mujeres y jóvenes sea priorizada.

Indicador R1.IOV3: Implementadas y en producción 480 colmenas (para Apis melífera) y 200 colmenas (para Meliponas) con 80 apicultoras mujeres y 60 apicultores jóvenes, para incrementar la producción sostenible de productos apícolas.					
Nº	Comunidad	Total productores/as	Colmenas proyecto	Colmenas contraparte	Total de colmenas en producción
COLMENAS APIS MELÍFERAS					
1	Yaguarenda	18	72	99	171
2	Uruguay	18	72	457	529
3	Campo Largo	10	40	49	89
4	Yaire	14	56	93	149
5	Ñacamiri	19	76	140	216
6	Casa Alta	9	36	60	96
7	Huirasay	17	68	0	68
8	Yumao	15	60	216	276
9	Huacareta	19	0	286	286
10	Rosario del Ingre	18	0	136	136
11	Ñahurenda	15	0	95	95
12	Itapenty	10	0	51	51
13	San Pedro del Parapety	18	0	96	96
TOTAL APIS MELÍFERAS		200	480	1.778	2.258
COLMENAS MELIPONAS					
14	Huacareta	15	6	149	155
15	San Jorge de Ipaty	20	94	14	108
16	Anguaguazu	15	54	6	60
17	Villa Hermosa	13	46	28	74
TOTAL MELIPONAS		63	200	197	397
MEDIOS DE VERIFICACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acta de entrega de colmenas instaladas, por comunidad. ✓ Informe técnico de colmenas implementadas y en producción. 					

Fuente: Elaboración propia con base en los medios de verificación del proyecto – FVRI.IOV3.2

De acuerdo a los medios de verificación los resultados son los siguientes:

- Se realizó la entrega de 480 colmenas para Apis Melíferas en 8 comunidades las cuales se encuentran en producción.
- Se realizó la entrega de 200 colmenas para Meliponas en 4 comunidades las cuales se encuentran en producción.

• **Indicador RI.IOV4**

Este indicador destaca la importancia de la colaboración, la validación tecnológica y la difusión de conocimientos para mejorar la apicultura en las comunidades que forman parte de la zona de intervención. Específicamente establece una meta del desarrollo de 5 innovaciones tecnológicas relacionadas con la apicultura que se describen a continuación:

Indicador RI.IOV4: 5 innovaciones tecnológicas validados con 16 apicultores cooperantes de 4 zonas (Ñacamiri, Uruguay, Rosario del Ingre y Huacareta) y transferencia de resultados a 231 apicultores en Días de Campo Demostrativos				
Nº	Innovación Tecnológica para Apis Mellifera	Descripción de la Innovación Tecnológica	Efectos positivos de la implementación de la I.T	Nº de colmenas piloto
1	Sistema farrar doble reina	Es una estrategia avanzada que busca maximizar la producción apícola mediante la colaboración de dos reinas en una disposición horizontal	Mayor población y vigorosidad de las colmenas	25
2	Control integral de varroa (control natural)	Mediante el desarrollo de un producto natural adaptado y efectivo para realizar un tratamiento orgánico y producción ecológica	Efectivo en prevención para producción ecológica	25
3	Cambio Sistémico de reinas	Referido al proceso de reemplazar la reina de una colmena por una nueva con el objetivo de mantener la vitalidad y productividad de la colmena.	Repoblamiento y postura uniforme de la reina	25
4	Monitoreo de temperatura con dispositivo Data Loger	El registrador de datos (Data Loger) es un dispositivo electrónico utilizado para monitorear y registrar diferentes variables en tiempo real como temperatura, humedad, presión, nivel de luz, entre otros parámetros físicos.	Registro de datos de temperatura para la construcción de datos históricos que permitan la vinculación con el ciclo de producción apícola	8
5	Técnicas de cosecha de polen y propóleos	Utilizando trampas de polen colocadas en la entrada y rejillas especiales para recolectar propóleos	Rápida recolección del propóleo a pesar de las condiciones climáticas (sequía)	25

Fuente: Elaboración propia con base en los medios de verificación del proyecto – FVRI.IOV4.1 y FVRI.IOV4.4

El análisis de los medios de verificación y las visitas in situ, permitieron validar la implementación de las 5 Innovaciones Tecnológicas con colmenas de Apis Mellifera y 4 Innovaciones Tecnológicas para colmenas Meliponas.

- Se implementaron 25 colmenas piloto para las innovaciones tecnológicas 1,2,3 y 5; y 8 colmenas piloto monitoreadas con Data Loger.
- Las acciones en las 5 áreas contaron con 25 apicultores cooperantes y la participación de 435 participantes en los días de campo demostrativos.

• **Indicador R1.IOV5**

Este indicador se refiere a la transferencia de conocimientos especializados a 32 productores/as apícolas en las comunidades. Su formación les permitirá ofrecer orientación y conocimientos especializados a otros apicultores de la comunidad de tal forma que se promueva la apicultura sostenible.

Indicador R1.IOV5: 32 productores jóvenes (50% mujeres), 2 por comunidad formados y certificados por el Instituto Tecnológico Superior Agropecuario - Huacareta (ITSA) como peritos locales para la asistencia técnica en la Producción Apícola.				
Nº	Comunidad	Nombre de peritos	Hombres	Mujeres
1	Huacareta Pueblo	Fabiola Villalba Cabezas		1
		Albina Ceron Cuenca		1
2	Yumao	Eusebia Mendez Carvajal		1
		Jhonny Edmundo Lopez Perez	1	
3	Huirasay	Mireya Chavez Siles		1
		Pablo Temo Suarez	1	
4	Casa Alta	Carlos Alberto Rendon Rodriguez	1	
		Liseth Agustina Alvarado Segarra		1
5	Ñacamiri	Hugo Villegas Peralta	1	
		Lorenzo Tarraga Mendieta	1	
6	Yaire	Luis Fernando Ichagua Martinez	1	
		Nelly Lopez Leon		1
7	Campo Largo	Ely Molina Peralta		1
		Ignacio Alvarez Carillo	1	
8	Uruguay	Fausto Carrasco Vallejos	1	
		Jose Carlos Villegas Peralta	1	
9	Yaguarenda	Jesusa Vega castillo		1
		Mario Sullka Tapia	1	
10	Anguaguazu	Claudia Chavez Guzman		1
		Basilio Tardio Velasquez	1	
11	Villa Hermosa	Reynalda Cerezo Ruiz		1
		Alejandro Panique Quinteros	1	
12	San Jorge de Ipaty	Juan Carlos Perez Guerra	1	
		Santiago Rivera Tardio		1
13	Rosario del Ingre	Consuelo Madid Soruco.		1
		David Edwin Cardona Garzón	1	
14	San Pedro del Parapeti	Mario Callejas Charue	1	
		Neida Miranda Zarate		1
15	Itapenty	Elvira Segobia Figueroa		1
		Cristina Ayda Renfijo Corea		1
16	Ñaurenda	Ricardo Villa Rivera	1	
		Mariela Jarillo Tañera		1
TOTAL			16	16
MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lista de participantes seleccionados (registro oficial de peritos seleccionados). ✓ Plan curricular de capacitación (formación) a peritos apícolas ✓ Certificados de acreditación de formación de peritos locales en apicultura del subsistema de educación alternativa o universitario. ✓ Testimonio de peritos apícolas. 				

Fuente: Elaboración propia con base en los medios de verificación del proyecto - FVRI.IOV5.1 y FVRI.IOV5.2

El proceso de certificación de peritos fue implementado en alianza con el Instituto Tecnológico Superior Agropecuario de Huacareta (ITSA-H), la Subdirección de Educación Superior de Institutos Técnicos y Tecnológicos de Chuquisaca de la Dirección Departamental de Educación, según lineamientos de la política nacional vigente.

Se desarrolló un contenido de aprendizaje específico y considerando las necesidades básicas de aprendizaje de los participantes. El Contenido estuvo dividido en 9 módulos que se mencionan a continuación:

- Módulo I: Identificación de sitios para instalación de apiarios y meliponarios
- Módulo II: Equipos y herramientas apícolas.
- Módulo III: La colmena, sus partes y habitantes.
- Módulo IV: Calendario de floración
- Módulo V: Instalación y multiplicación de colmenas
- Módulo VI: Métodos de manejo apícola para incrementos de la productividad
- Módulo VII: Sanidad, alimentación complementaria y protección
- Módulo VIII: Captura y cosecha de los productos de la colmena
- Módulo IX: Costos de producción y normativa

Como bien se señaló en el análisis de datos, la formación de peritos fue un factor de éxito no solamente debido al fortalecimiento de sus habilidades técnicas, sino también porque significó una forma de empoderamiento y formación de liderazgo con las/los seleccionados. De igual manera, es un elemento que aporta a la sostenibilidad de las acciones en campo, una vez que el proyecto haya finalizado.

• Indicador RI.IOV6

Indicador RI.IOV6: 231 apicultores/as indígena guaraníes y campesinas de 16 comunidades capacitados en Buenas Prácticas de Producción Apícola.				
Nº	Comunidad	Hombres	Mujeres	Jóvenes
1	Yaguarenda	5	13	5
2	Uruguay	14	4	5
3	Campo Largo	8	3	3
4	Yaire	7	7	3
5	Ñacamiri	11	7	4
6	Casa Alta	4	5	4
7	Huirasay	10	7	6
8	Yumao	14	1	6
9	Huacareta pueblo	0	19	8
10	Naurenda	0	16	6
11	Rosario del Ingre	0	18	5
12	Itapenti	0	10	6
13	San Pedro del Parapety	0	18	3
14	Villa Hermosa	0	12	5
15	Anguaguazu	0	14	8
16	San Jorge de Ipaty	0	19	4
17	Huacareta pueblo	0	15	6
	Total	73	188	87

Participaron un total de 261 personas en las capacitaciones de Buenas Prácticas de Producción Apícola, es decir un número mayor al establecido en el indicador. El Plan curricular fue desarrollado en 7 talleres de capacitación.

De manera general, con el ingreso a campo se pudo validar que las/los beneficiarios consideran que las capacitaciones fueron el factor diferencial para ellos, pues las mismas les brindaron las herramientas necesarias para que ellos continúen aplicando lo aprendido en su día a día, y puedan sacarle el mayor provecho a la actividad apícola como una actividad que les genere ingresos.

• **Indicador R2.IOVI**

Indicador R2.IOVI: Construidos según normas SENASAG y equipados dos nuevos centros de acopio, almacenamiento, acondicionamiento y exposición de productos apícolas en el municipio San Pablo de Huacareta.

1. CENTRO DE ACOPIO – San Pablo de Huacareta

- ✓ Plano construcción bajo normativa SENASAG
- ✓ Acta de entrega
- ✓ Manual y reglamento de gestión

Presupuesto: 213.332,02

Costo real del proyecto Bs: 208.798,99



Material	Cantidad	Precio Total
Centrifugadora de 5 marcos, inox.	1	2.800,00
Batea desoperculadora de 20 marcos, inox	1	2.500,00
Cuchillo desoperculador, tramontina, tamaño grande inox.	2	200,00
Peine desoperculador estándar inox.	2	160,00
Tanque decantador de 500 kilos (para decantado) inox, con llave grande	1	5.500,00
Olla baño maría para des cristalización de miel de 40 kilos. inox	1	3.000,00
Refractómetro para medición de Humedad, PH, y Grados Brix de la miel	1	1.800,00
Balanza electrónica de 100 kilos (de plataforma)	1	1.800,00
Colador de acero inoxidable, grande, inox	3	300,00
Deshumificador de ambiente estándar LG	1	550,00
Heladera mediana, con congelador separado, marca Electrolux	1	3.800,00

Equipo completo estamadora de cera manual (rodillo de estampado, tachos de fundición de cera, juego de 6 tablas de laminado, cocinilla de 2 hornallas y garrafa, bañadores)	1	9.500,00
Secador eléctrico de polen de 8 kilos	1	1.800,00
Hidrolavador portátil eléctrico mediano	1	1.000,00
Parrilla para lavado de baldes de 18 litros de tubo galvanizado de 1 pulgada de 6 baldes de capacidad	1	450,00
Balanza electrónica de 500 Gramos	1	180,00
Juego de ollas de acero inoxidable (3 pzas) de 20, 15 y 8 litros	1	500,00
Fuentes de acero inoxidable de 3 tamaños	3	360,00
Jarras plásticas graduadas de 4 litros	2	120,00
Jarras plásticas graduadas de 1 litro	2	80,00
Batidora marca Electrolux, grande	1	300,00
Licadora marca Oster, grande	1	700,00
Filtro de agua	1	800,00
Dispensador de jabón líquido tamaño mediano	4	920,00
Mandiles y gorras de bioseguridad, con 3 logos sublimados en tela de primera (para BPM)	6	840,00
Letreros acrílicos, señalética	8	360,00
Letreros acrílicos señalética	16	720,00
Coche manual de carga, tamaño estándar, para transporte de baldes de 18 litros	2	1.160,00
Tanque de 1.200 litros de agua	1	1.045,80
Batea desoperculadora de 10 marcos, inox.	2	3.300,00
Total costo material y equipamiento entregado	70	46.545,80

2. CENTRO DE ACOPIO - HUACARETA

- ✓ Plano construcción bajo normativa SENASAG
- ✓ Acta de entrega
- ✓ Manual y reglamento de gestión

Costo real del proyecto Bs: 208.798,99.-



Material	Cantidad	Precio Total
Centrifugadora de 5 marcos, inox.	1	2.800,00
Batea desoperculadora de 20 marcos, inox	1	2.500,00
Cuchillo desoperculador, tramontina, tamaño grande inox.	2	200,00
Peine desoperculador estándar inox.	2	160,00
Tanque decantador de 500 kilos (para decantado) inox, con llave grande	1	5.500,00
Tanque decantador de 200 kilos inox, con llave para embasado manual	1	3.000,00
Olla baño maría para des cristalización de miel de 40 kilos. inox	1	3.000,00
Refractómetro para medición de Humedad, PH, y Grados Brix de la miel	1	1.800,00
Balanza electrónica de 100 kilos (de plataforma)	1	1.800,00
Secador eléctrico de polen de 8 kilos	1	1.800,00
Colador de acero inoxidable, grande, inox	3	300,00
Deshumificador de ambiente estándar LG	1	550,00
Heladera mediana, con congelador separado, marca Electrolux	1	3.800,00
Hidrolavador portátil eléctrico mediano	1	1.000,00
Parrilla para lavado de baldes de 18 litros de tubo galvanizado de 1 pulgada de 6 baldes de capacidad	1	450,00
Balanza electrónica de 500 Gramos	1	180,00
Jarras plásticas graduadas de 4 litros	2	120,00
Jarras plásticas graduadas de 1 litro	2	80,00
Filtro de agua	1	800,00
Dispensador de jabón líquido tamaño mediano	4	920,00
Mandiles y gorras de bioseguridad, con 3 logos sublimados en tela de primera (para BPM)	6	840,00
Letreros acrílicos, señalética	13	610,00
Letreros acrílicos señalética	11	470,00
Coche manual de carga, tamaño estándar, para transporte de baldes de 18 litros	2	1.160,00
Tanque de 1.200 litros de agua	1	1.045,80
Batea desoperculadora de 10 marcos, inox.	2	3.300,00
Total costo material y equipamiento entregado	64	38.185,80

Fuente: Elaboración propia con base en los medios de verificación del proyecto – FVR2.IOV1.5 y FVR2.IOV1.3

De acuerdo a los medios de verificación, los centros de acopio se realizaron bajo normativas de SENASAG y si bien cumplen con las características establecidas, es importante considerar que, existe una diferencia en el tamaño y el presupuesto.

- El Centro de Acopio en la comunidad de Uruguay tuvo un costo total de 213.332,02 bs. La estructura de financiamiento fue establecida en el Convenio Especifico 002/2022 donde se detalla que el 52,20% será financiado por parte de la Generalitat Valencianana, el 45,46% como aporte en contraparte del G.A.M. San Pablo de Huacareta y el 2,34% como aporte de la asociación APIUR.
- El Centro de Acopio en San Pablo de Huacareta tuvo un costo total de 282.932,04 bs. La estructura de financiamiento fue establecida en el Convenio Especifico 001/2022 donde se detalla que el 59,04% será financiado por parte de la Generalitat Valencianana y el 40,96% como aporte en contraparte del G.A.M. San Pablo de Huacareta.

En la visita a campo se evidenció que la construcció del centre de acopi en S.P Huacareta fue concluido y se encuentra en proceso de aprobaci3n para la conexi3n el3ctrica y amurallado. En el caso del centro de acopi en la comunidad de Uruguay, se evidenció que la obra fue concluida y que queda pendiente por la contraparte del GAM la construcció de los sanitarios.

• **Indicador R2.IOV2**

Indicador R2.IOV2: 3 asociaciones de apicultores existentes y 20 emprendedores con conocimientos en Buenas Pr3cticas de Manufactura e incorporaci3n de valor agregado bajo normas de certificaci3n de calidad e inocuidad de productos ap3colas.				
Nº	Municipio	Instituci3n	Fecha	Cantidad de participantes en las capacitaciones
1	Monteagudo	Istituto T3cnico Superior de Monteagudo	24/08/2023	30
2	San Pablo de Huacareta	Instituto Tecnol3gico Superior Agropecuario de Huacareta	25/08/2023	34
Total				64
Contenido de las capacitaciones en Buenas Pr3cticas de Producci3n Ap3cola				
1	Generalidades de higiene y manipulaci3n de alimentos			
2	Enfermedades que pueden transmitir por los alimentos			
3	Higiene del personal de trabajo			
4	Generalidades de las Buenas Pr3cticas de Manufactura			
5	Control de calidad en la miel: recuento de aerobios mes3filos, recuento de mohos y levaduras, detecci3n de salmonella y recuento de Escherichia col3			
Pr3ctica de desinfecci3n y control de calidad de manos				
1	Preparaci3n de desinfectantes a diferentes concentraciones			
2	Limpieza y orden de refrigeradores y otros utensilios			
3	Discusi3n de controles de manos			
MEDIOS DE VERIFICACI3N				
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Documento: Plan de capacitaci3n. ✓ Informe t3cnico de capacitaci3n en buenas pr3cticas de manufactura e incorporaci3n de valor agregado. ✓ Registro fotogr3fico del proceso de capacitaci3n. ✓ Testimonios de participantes. ✓ Lista de participantes 				

Fuente: Elaboraci3n propia con base en los medios de verificaci3n del proyecto – FVRI.IOV2.5 y FVRI.IOV2.2

De acuerdo a los medios de verificaci3n, los procesos de capacitaci3n en Buenas Pr3cticas de Producci3n Ap3cola iniciaron con un grupo meta, constituido representantes de las Asociaciones AMPASJO, LAPACHO y APIUR, as3 tambi3n con emprendedoras, productores y productoras, y responsables de manejo de centros de acopi. En total, se registraron 64 participantes. En ese sentido se cumplieron las metas establecidas para este indicador.

De acuerdo a las/os beneficiarios, las capacitaciones les han permitido mejorar sus negocios y/o sus actividades comerciales, pues les permite ofrecer productos de calidad en el mercado.

• **Indicador R2.IOV3**

Indicador R2.IOV3: 20 emprendimientos liderados por mujeres y/o jóvenes desarrollan al menos 5 nuevos productos con valor agregado bajo normas de certificación de calidad e inocuidad, dirigidos al consumo familiar, mercados locales y programas sociales de compras públicas.			
Nº	Emprendedora	Producto	Certificación de calidad e inocuidad aprobado por el ITA
1	Delizabel Salas Álvarez	Gomitas de colágeno de pescado, saborizado con quinoto y miel / NUTRI SNACK - DELI GUMMIES	Sí
2	Verónica Quevedo Carballo	Bombones de chocolate amargo con miel y fruto silvestre de nogal / CHOCOMIEL	Sí
3	Aidé Aguirre Silva	Helado de miel y naranja fortalecido con algarrobo/ NUTRIHELADOS	Sí
4	Florentina Plaza Ruiz	Tablillas de lecha con miel / Panalito de miel y leche	Sí
5	Maiga Moscoso Caseres	Caramelo de miel de abejas y propóleo	Sí
6	Nancy Maldonado García	Tablillas a base de lecha con miel de abeja y pop de cereales (amaranto, quinoa)	No
7	Hilda Chavarría	Crema hidratante de miel, cera de abeja y sábila	No
8	María Isabel Martínez Llanes	Maní confitado con miel de abeja	No
9	Fabiola Villalba Cabezas	Galletas con miel de abeja	No
10	Carla Paola Campos Céspedes	Pastelería para la elaboración de productos a base de miel y frutas "EL DULCE DE LA VIDA"	No
11	Irma Belzu Cruz	Jabón con miel de abeja	N/A
MEDIOS DE VERIFICACIÓN			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registros de nuevos productos de emprendedores mujeres y jóvenes. ✓ Informes de pruebas de mercado para nuevos productos. ✓ Informes de análisis de laboratorio de 5 nuevos productos. ✓ Registros fotográficos. ✓ Testimonios de mujeres emprendedoras. 			

Fuente: Elaboración propia con base en los medios de verificación del proyecto – FVR2.IOV3.1 y FVR2.IOV3.3

Se evidenció durante las visitas en campo la operatividad de los 11 emprendimientos liderados por mujeres y la calidad de los productos. De los 11 productos que fueron desarrollados 5 de ellos cuentan con análisis de laboratorio del Instituto Tecnológico de Alimentos.

La meta del indicador señala 20 emprendimientos y se pudo evidenciar en los medios de verificación haber constituido 11 emprendimientos. Sin embargo, posterior a la verificación presupuestaria del proyecto, el mismo cuenta con un monto aprobado para desarrollar 10 emprendimientos. En ese sentido, se logró una meta del 110%.

• **Indicador R3.IOVI**

Indicador R3.IOVI: 3 asociaciones de productores comercializan al menos 22 TN de miel con un sello de garantía SPG de producción ecológica emitido por CNAPE (al Año 2), mediante 4 nuevos acuerdos y/o contratos de venta con potenciales compradores del sector público (EBA Monteagudo) y otros mercados.				
Asociación	Cantidad de miel producida	Cantidad de producción vendida con EBA	Certificación	# de contratos de compra /venta
APIUR	14.86 TN de miel producida en 2 gestiones (según base de datos)	4,6TN (según suma de los registros de venta FVR3.IOVI.2)	2 productores certificados SPG	Convenio de cooperación institucional con EBA
AMPASJO	4.21 TN de miel producida en 2 gestiones (según base de datos)		1 productora certificada SPG	Convenio de cooperación institucional con EBA
ASOAPI EL LAPACHO	1.49 TN de miel producida en 2 gestiones (según base de datos)		4 productores certificados SPG	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contratos y/o acuerdos de venta de productos apícolas. ✓ Registros de venta de la miel y otros productos apícolas. ✓ Registro de visitas a apiarios para la gestión de sello de garantía SPG. ✓ Registro sello garantía SPG producción ecológica emitido por CNAPE. ✓ Registro fotográfico. 				

Como se mencionó en la sección de análisis de datos, existen grandes desafíos en la comercialización de miel en Bolivia, los esfuerzos de todos los actores involucrados, incluidos la Empresa Boliviana de Alimentos y las inversiones gubernamentales están contribuyendo a mejorar la situación.

Este panorama no solo afecta la producción de apicultores consolidados, sino también, de nuevos apicultores o pequeños productores que como se pudo validar en campo durante la visita a las 16 comunidades, enfrentan ciertas limitaciones en la comercialización. En ese sentido, EBA se constituye en el canal de compra de miel más importante y formal a nivel nacional. Sin embargo, los productores deben cumplir ciertos requisitos para poder formar parte de los proveedores apícolas de la empresa estatal. Los principales son:

- La firma de convenios se realiza a nivel asociativo, no así a nivel personal.
- Contar con certificado de inscripción en el registro de contribuyentes al Régimen Agropecuario Unificado (RAU)
- Tener cuenta en el Sistema de Gestión Pública (SIGEP)

Para la evaluación de este indicador, se aplicó el cálculo ponderado basad en 3 variables: comercialización de las 3 asociaciones, Volumen de certificación y logro de acuerdos comerciales.

- Variable 1: Comercialización de 3 asociaciones / Cumplimiento del 100%: Ponderador 40%
- Variable 2: Volumen con certificación / Cumplimiento del 36,5%: Ponderador 20%
- Variable 3: Acuerdos comerciales / Cumplimiento del 75% : Ponderador 40%

Esto significa que no se cumplió la meta establecida en el indicador, siendo el porcentaje de cumplimiento 77,3%.

• Indicador R3.IOV2

Indicador R3.IOV2: 3 asociaciones de productores y 20 emprendedores (50% liderados por mujeres) cuentan con conocimientos para la gestión técnica, administrativa, financiera y comercial, que les permite comercializar los productos apícolas.						
CAPACITACIÓN EN LIDERAZGO EMPRESARIAL, GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y COMERCIAL						
Nº	Fecha	Asociación/Grupo	Total participantes	Mujeres	Varones	Jóvenes
1	11/10/2023	AMPASJO	21	6	15	8
2	12/10/2023	ASOAPI EL LAPACHO	13	3	10	4
3	14/10/2023	APIUR	15	15	0	7
Total			49	24	25	19
CAPACITACIÓN EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y COMERCIAL						
Nº	Fecha	Asociación/Grupo	Total participantes	Mujeres	Varones	Jóvenes
1	14/11/2023	AMPASJO	19	18	1	9
2	14/11/2023	ASOAPI EL LAPACHO	8	3	5	1
3	15/11/2023	APIUR	18	7	11	5
4	16/11/2023	EMPRENDEDORAS (MONTEAGUDO)	6	6	0	6
Total			51	34	17	19
MEDIOS DE VERIFICACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lista de participantes ✓ Carpeta con documentos de trámite de formalización de emprendimientos (FUNDEMPRESA, Impuestos). ✓ Documentos administrativos (libro de cajas, recibos, contratos). ✓ Registro sello garantía SPG producción ecológica emitido por CNAPE. 						



Como se puede validar mediante los medios de verificación, representantes de las tres asociaciones han sido partícipes de dos jornadas de capacitación referentes a gestión administrativa, financiera y comercial. Por otro lado, las emprendedoras participaron de una sesión sobre las temáticas en cuestión. Al respecto vale la pena señalar que, tanto asociados como emprendedoras destacaron en campo la importancia de su formación en estas áreas, debido a que les brindaron las herramientas necesarias para que su negocio sea sostenible en el tiempo, y para que pueda seguir creciendo en el mercado.

Se superó la meta esperada respecto al número de participantes en los espacios que permitieron transferir y desarrollar conocimientos sobre gestión técnica, administrativa, financiera y comercial.

Como parte del fortalecimiento en esta área se logró que 10 emprendimientos cuenten con Licencia de Funcionamiento. También se facilitaron herramientas de registro como libros de caja (ingresos y egresos) recibos y contratos de venta de productos.

• **Indicador R3.IOV3**

Indicador R3.IOV3: Al menos dos herramientas digitales diseñadas e implementadas para la promoción, comercialización y sensibilización de la población del valor nutricional y terapéutico de los productos apícolas.

Herramienta	Características
<p>FANPAGE</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Nombre del responsable designado: Guiber Quintana Medina - guiquime2022@gmail.com ➔ 319 "Me gusta" y 599 seguidores a fecha 15/05/22 ➔ Administradores: Néstor Ortiz Vargas, Eduardo Álvarez Sensano, Alain Paniagua ➔ Productos identificados para la promoción en la FanPage: <ul style="list-style-type: none"> ➔ Miel de abeja multifloral - Apis Melífera ➔ Miel de abeja - Meliponas ➔ Propóleo ➔ Cera ➔ Pólen ➔ Pastillas de miel + propóleo ➔ Jarabes ➔ Champú ➔ Turrone ➔ Licores ➔ Cajonería - colmenas ➔ Nucleos de abejas ➔ Reinas <p>Es pertinente señalar que, según los medios de verificación, mediante la fanpage se han logrado realizar cuatro ventas de miel, a los departamentos de Santa Cruz y La Paz.</p>
<p>MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Lineamientos base para la elaboración de infografías y cápsulas: Tipos de miel de abeja, propiedades y beneficios de la miel, testimonios de productores/as ➔ Adicionalmente, se ha presentado un guion para un "mini documental basado en narrar cómo se produce la miel y los productos de la colmena, dando a conocer procedencia, su calidad, y pureza.

*Respecto al material audiovisual, este no se encuentra en los medios de verificación del presente indicador. Sin embargo, el informe de consultoría FVR3.IOV31. (<https://drive.google.com/file/d/15I3BmRTUVse7gycCqcm5-xVjWptSFdwt/view?usp=sharing>) sí adjunta imágenes de los videos realizados.

Como se señaló en el análisis de datos, la fanpage en Facebook está siendo actualizada con una regularidad promedio de 3 días, desde febrero de la presente gestión. De igual manera, en la misma se encuentra parte del material desarrollado y presentado en el informe de consultoría. Es pertinente señalar que la línea gráfica, si bien es aplicada en casi todas las publicaciones, todavía pueden encontrarse algunas infografías o artes que no responden necesariamente a los colores o al logotipo trabajo.

• **Indicador R3.IOV4**

Indicador R3.IOV4: 3 iniciativas de articulación multiactor e incidencias orientadas a desarrollar los canales de comercialización sostenible de los productos apícolas liderada por la Asociación Regional de apicultores del Chaco Chuquisaqueño en coordinación con la Federación de Apicultores de Chuquisaca		
Iniciativa 1: Plan Estratégico Apícola Regional del Chaco Chuquisaqueño 2024 - 2033	Objetivo Estratégico 1. Fortalecer las organizaciones de productores apícolas, a nivel regional, municipal y asociativo, para representar y articular el desarrollo del sector.	
	Objetivo Estratégico 2. Mejorar procesos de producción, transformación y mercado, con acceso a servicios financieros adecuados, para el escalamiento y cualificación de la producción apícola, posicionando al Chaco Chuquisaqueño como el principal proveedor de productos de colmena en mercados masivos y especializados a nivel departamental y nacional.	
	Objetivo Específico 2. Desarrollar conocimiento y capacidades en productores y recursos humanos con formación a nivel técnico y profesional, que brinden las condiciones para el desarrollo del sector apícola en el Chaco Chuquisaqueño.	
Iniciativa 2: Agenda de Responsabilidad Compartida		
Validada y aprobada por los siguientes actores:	Entidades Públicas:	
	<ul style="list-style-type: none"> - Programa Nacional de Fortalecimiento y Apoyo a la Producción Apícola, bajo criterios de resiliencia al Cambio Climático - Empresa Boliviana de Alimentos (EBA) - Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG) - Instituto Nacional de Investigación Agrícola y Forestal (INIAP) - Gobierno Autónomo Departamental de Chuquisaca (GADCH) - Gobiernos Autónomos Municipales (GAMs) 	
	Entidades/organizaciones de apoyo y cooperación:	
Líneas de acción establecidas	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuda en Acción (AeA) - CIPCA Cordillera - Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) - Fundación Intercultural NOR SUD - Fundación Participación y Sostenibilidad (PASOS) - Fundación de la Cordillera (FUNDECOR) 	
	Universidades y entidades de formación:	
	<ul style="list-style-type: none"> - Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca (UMRPSFXCH) - Universidad Indígena de Tierras Bajas Apiaguaiki Tupa (UNIBOL) - Instituto Superior Tecnológico Agropecuario Industrial Huacareta 	
Fortalecimiento organizacional		<ul style="list-style-type: none"> - 1.1 Consolidación de la Asociación Regional de Apicultores del Chaco Chuquisaqueño (ARACH) - 1.2 Fortalecimiento organizativo de las organizaciones de apicultores a nivel municipal y de asociaciones

	Escalamiento y cualificación de la producción apícola	<ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Conservación y mejora de condiciones para la producción (identificación de áreas prioritarias y elaboración de Planes de Manejo que incluyen: conservación, viveros, reforestación, cosecha de agua, repoblamiento, capacitación y otros) - 2.2 Identificación y mejora de acceso a nuevas áreas con potencial apícola - 2.3 Incremento de colmenas y volúmenes de producción - 2.4 Mejora de la calidad de la producción apícola - 2.5 Aprovechamiento diversificado de la colmena
	Infraestructura y equipamiento para la transformación	<ul style="list-style-type: none"> - 3.1 Desarrollo e implementación de infraestructura y equipamiento para la transformación apícola.
	Desarrollo de mercados y control del contrabando	<ul style="list-style-type: none"> - 4.1 Certificación y caracterización de productos de la colmena (origen, tipología, calidad, etc.) - 4.2 Publicidad de la producción, características y beneficios de los productos de la colmena - 4.3 Identificación y desarrollo de mercados para la producción regional. - 4.4 Apoyo a mecanismos legales establecidos de control del contrabando y certificación de calidad y origen (trazabilidad/guía de movimiento)
	Acceso a créditos y seguros	<ul style="list-style-type: none"> - 5.1 Gestión y mediación para el desarrollo de productos financieros y seguros específicos para productores apícolas. - 5.2 Desarrollo de Productos Financieros "Verdes" adecuados a la producción apícola
	Información, investigación y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - 6.1 Programa de investigación apícola regional (flora apícola, sanidad, genética, nutrición, manejo, mercado y otros) - 6.2 Plataforma Regional de información apícola (base de información geográfica, espacial y documental) vinculada a una aplicación móvil)
	Generación de capacidades	<ul style="list-style-type: none"> - 7.1 Programa académico de especialización técnica/profesional en apicultura - 7.2 Programa de capacitación, actualización y certificación a productores.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actas reuniones interinstitucionales públicas, empresas y proveedores ✓ Documento: Convenios, carta de acuerdo de las alianzas ✓ Documento: Plan estratégico con énfasis en la comercialización y consumo responsable ✓ Documento: Memoria del encuentro de integración. 		

Como resultado de la articulación multiactoral, se ha constituido el Plan Estratégico Apícola Regional del Chaco Chuquisaqueño. De acuerdo a lo señalado por representantes de la ARACH, este documento es un factor estratégico para poder direccionar los esfuerzos del sector apícola hacia un mismo objetivo, por lo que el apoyo del proyecto fue de vital importancia. Este Plan, que cuenta con siete líneas de acción, las cuáles derivan distintas iniciativas para el sector, también cuenta con una Agenda de Responsabilidad Compartida, que viabiliza todo lo postulado en el primer documento.

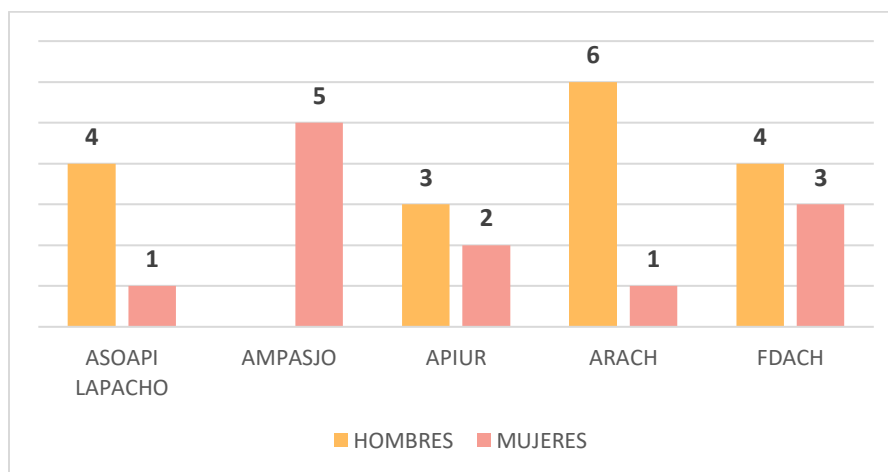
Por último, la Marca Colectiva ARACH es una iniciativa importante para iniciar con los esfuerzos de expandir el mercado de la miel del chaco, y además constituir en el imaginario del consumidor una consciencia colectiva sobre los beneficios del consumo de productos derivados de la colmena en

su dieta. Si bien en los medios de verificación no hace referencia directa a esta marca colectiva, en el relevamiento en campo, actores de la ARACH han reconocido el valor de la misma.

• **Indicador R4.IOV1**

Este indicador hace referencia a la participación de las mujeres en cargos directivos y de liderazgo en la toma de decisiones en las Asociaciones de ASOAPI-LAPACHO, AMPASJO HUACARETA y APIUR, la Asociación Regional de Apicultores de Chaco Chuquisaqueño y la Federación Departamental de Apicultores de Chuquisaca. El incentivo a la participación activa de las mujeres en toma de decisiones resalta el enfoque de género del proyecto, a la vez hay que considerar del incremento de la participación de la mujer como productoras y líderes de la familia.

Gráfico 13 Número de miembros directivos en las asociaciones



MEDIOS DE VERIFICACIÓN

- ✓ Estatutos y Reglamentos de ASOAPI-LAPACHO, AMPASJO HUACARETA y APIUR actualizado con enfoques de género y generacional.
- ✓ Actas de elección de las directivas.
- ✓ Estudio: Brechas de género y relaciones de poder entorno a la cadena apícola.
- ✓ Registros de las directivas de AMPASJO, ASOAPI-LAPACHO y APIUR.
- ✓ Registros de las directivas de ARACH, FEDACH.

Las asociaciones mencionan e incluyen el enfoque de género y generacional en sus estatutos y reglamentos. Además, cabe recalcar que en el caso de AMPASJO, es una asociación de mujeres productoras apícolas por lo que el 100% de integrantes son mujeres, lo cual representa la presencia femenina en el rubro. Por otro lado, en APIUR la vicepresidenta y la secretaria de Hacienda son mujeres y en ASOAPI LAPACHO la secretaria de actas es mujer y en la gestión pasada estaba a cargo como presidenta de la asociación a una productora de la comunidad.

Se pudo validar en las visitas y entrevistas a las asociaciones que se continúan los esfuerzos para alcanzar la paridad en representación en las directivas y la equidad de género. En general, se superó en 20% la meta planteada por el indicador, es decir, se registraron 12 mujeres en total que forman parte de diferentes asociaciones. De ellas, 8 forman parte de asociaciones de productores apícolas y 4 de asociaciones regionales y departamentales.

• **Indicador R4.IOV2**

Este indicador señala que al menos 15 mujeres emprendedoras en los municipios de San pablo de Huacareta y Monteagudo están logrando generar y administrar sus propios ingresos gracias al fortalecimiento de sus emprendimientos en la cadena de valor apícola. Esto implica que las mujeres han desarrollado actividades relacionadas con la apicultura, como producción de miel, o la participación en el desarrollo de nuevos productos. Su empoderamiento económico y contribución al desarrollo de sus familias con aspectos positivos que reflejan el impacto de estas iniciativas en la comunidad.

Indicador R4.IOV2: Al menos 15 mujeres emprendedoras del municipio de San Pablo de Huacareta y Monteagudo generan y administran sus propios ingresos a partir del fortalecimiento de sus emprendimientos en la cadena de valor apícola.			
Nº	Municipio	Emprendimiento	Plan de negocio
1	Monteagudo	GOMITAS CON COLAGENO DE PESCADO SABORIZADO CON QUINOTO Y MIEL	✓
2		Producción y comercialización de CHOCOMIEL, elaborado a base de Miel, fruto del nogal y chocolate	✓
3		NUTRIHELADOS, Elaboración helados miel y naranja fortalecido con algarrobo	✓
4		Tablitas de leche con miel fortalecidas con cereales	✓
5		Crema hidratante de miel, cera de abeja y sábila	✓
6		Maní confitado con miel de abejas	✓
7		Miel cremada con distintos sabores en la ciudad de	✓
8		Elaboración de Jabones con miel de abeja	✓
9	San Pablo de Huacareta	Pastelería para la elaboración de productos a base de miel y frutas, "El dulce de la vida"	✓
10		Elaboración de caramelos con miel de abeja	✓
11		Galletas con miel	✓
12		Galletas dulce corazón	✓
13		Jarabe de miel - Eupromiel	✓
14		Velas de cera y miel	✓
15		Panalito de Miel y Leche	✓
ACTAS DE ENTREGA DE CAPITAL SEMILLA – RECEPTORAS			
1	Nancy Maldonado García		
2	Verónica Quevedo Carballo		
3	Aidé Aguirre Silva		
4	Hilda Chavarría Durán		
5	María Isabel Martínez Llanes		
6	Delizabel Salas Alvares		
7	Irma Belzu Cruz		
8	Carla Paola Campos Céspedes		
9	Florentina Plaza Ruiz		
10	Fabiola Villalba Cabezas		
11	Maiga Moscoso Caseres		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN			
✓	Lista de mujeres emprendedoras.		
✓	Documentos: Planes de Negocios elaborados con participación de mujeres emprendedoras.		
✓	Acta de entrega de fondo de fortalecimiento los mejores Planes de Negocio.		
✓	Registro de ingresos generados por el emprendimiento fortalecido.		
✓	Plan de capacitación en emprendedurismo y formulación de planes de negocio.		
✓	Estrategia piloto de incubación y consolidación de emprendimientos económicos en mujeres jóvenes.		

• **Indicador R4.IOV3**

Indicador R4.IOV3: 231 familias participantes de los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo dedicadas a la actividad apícola, democratizan la toma de decisiones sobre la administración de los ingresos familiares con un enfoque de derechos e igualdad de género

Control de Recursos Económicos y su Destino en la Familia (Antes y Después del Proyecto) **Muestra:** 18% de la muestra total de 261 familias de apicultores, apicultoras/meliponiculturas; 48 encuestas a participantes representativos de mujeres jefes de hogar, apicultor adulto, jóvenes menores de 35 años.

Preguntas de la encuesta	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿En su familia generan ingresos económicos por venta de productos apícolas/meliponicultura? 2. ¿Quién administra los ingresos económicos generados por venta de productos apícolas/meliponicultura en su familia? 3. ¿Quién toma la decisión sobre el destino de uso de los ingresos económicos generados por venta de productos apícolas/meliponicultura en su familia? 4. ¿Al interior de su familia, los hijos e hijas participan en la administración de sus ingresos económicos generados por venta de productos apícolas/meliponicultura? 5. ¿Quién administra los ingresos económicos generados por otras actividades en su familia? 6. ¿Otros?
---------------------------------	--

Pregunta 2 ¿Quién administra los ingresos económicos generados por venta de productos apícolas/meliponicultura en su familia?

	Sin Proyecto	Con Proyecto
Esposa	2	12
Esposo	1	2
Ambos	3	34
Ninguno	42	0
Total	48	48

Pregunta 3 ¿Quién toma la decisión sobre el destino de uso de los ingresos económicos generados por venta de productos apícolas/meliponicultura en su familia?

	Sin Proyecto	Con Proyecto
Esposa	0	4
Esposo	1	2
Ambos	5	42
Ninguno	42	0
Total	48	48

Pregunta 4 ¿Al interior de su familia, los hijos e hijas participan en la administración de sus ingresos económicos generados por venta de productos apícolas/meliponicultura?

	Sin Proyecto	Con Proyecto
Sí	2	10
No	46	38
Total	48	48

MEDIOS DE VERIFICACIÓN

- ✓ Lista de participantes
- ✓ Plan de capacitación en igualdad de género, masculinidades, economía de los cuidados y liderazgo empresarial.
- ✓ Informe sobre control de los recursos y su destino en la familia de emprendedoras (antes y después).

De acuerdo a los datos de la encuesta realizada por Ayuda en Acción, el proyecto no solamente fomentó a que las familias comiencen con la gestión administrativa de sus recursos en sus hogares, sino también permitió que lo hagan de manera inclusiva entre hombres y entre mujeres. Los resultados reflejan que en el caso de más del 50% de los hogares de los encuestados; con el proyecto, la administración de los ingresos lo realizan el esposo y la esposa, y de igual manera, ambos deciden sobre el destino de los recursos económicos.

- **Indicador R4.IOV4**

231 familias participantes de los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo dedicadas a la apicultura, incorporan en la dieta alimentaria familiar el consumo de los productos apícolas dado sus propiedades nutricionales y terapéuticas.

Según la información recopilada a través de encuestas a las familias productoras, se ha observado un aumento en el consumo de miel y productos derivados del 81,25% de las familias desde el inicio de la pandemia por Covid-19. Antes de la pandemia, el 46,0% de las familias consumía "poca" miel, mientras que el 19,3% no consumía ningún producto de la colmena. Sin embargo, gracias a las capacitaciones y la comprensión de los beneficios de la miel, el escenario cambió drásticamente: ahora el 100% de las familias consume regularmente productos de la colmena. El 44,7% lo hace diario como sustituto del azúcar y otros edulcorantes, el 30,9% semanalmente y el 15,1% quincenalmente.

Gráfico 14 Nivel de consumo de miel de las familias antes de la pandemia por Covid -19

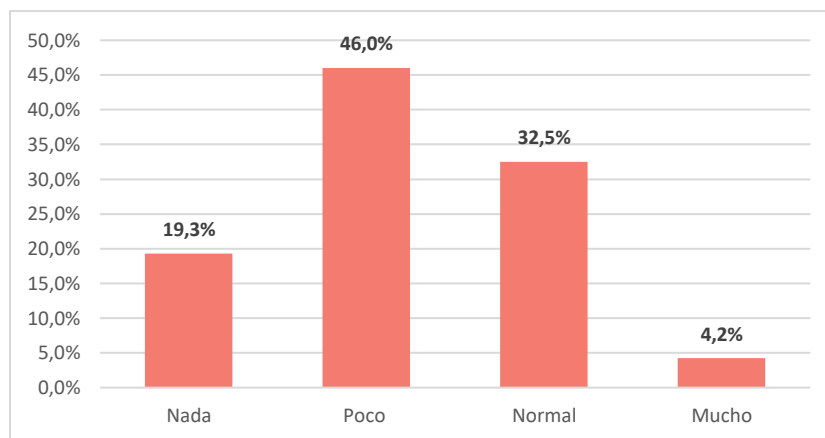
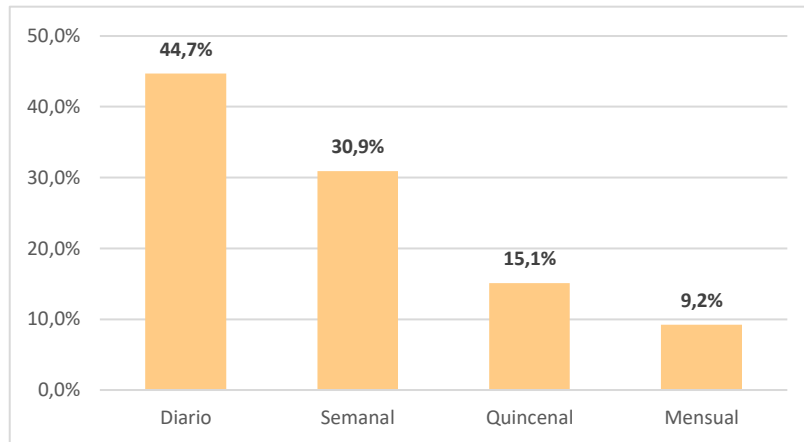


Gráfico 15 Frecuencia de consumo de miel de las familias durante la pandemia por Covid - 19



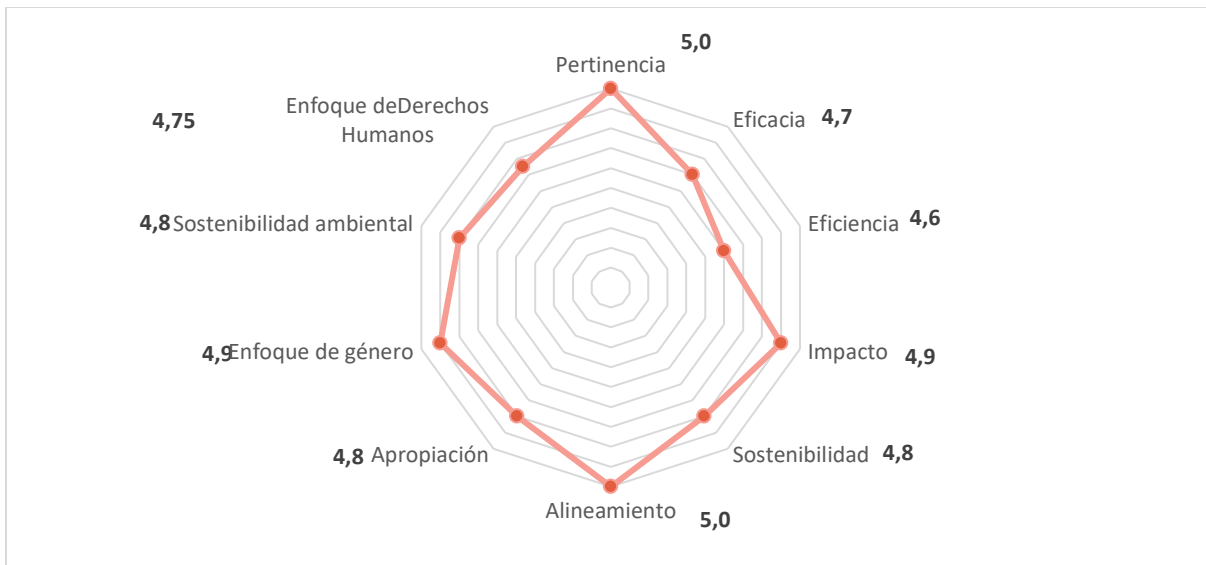
Fuente: Elaboración propia en base a información primaria de la evaluación final

Además, los resultados indican que los productos más consumidos por las familias en su dieta diaria son la miel y el propóleo es utilizado como medicina natural preventiva durante el invierno para evitar resfriados y como cicatrizante de heridas.

• Análisis de resultados

DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN					
CATEGORÍA DE EVALUACIÓN	ALTO (5 PUNTOS)	MEDIO ALTO (4 PUNTOS)	MEDIO (3 PUNTOS)	REGULAR (2 PUNTOS)	MALO (1 PUNTO)
PERTINENCIA	Mayor a 90%	Al menos 90%	Al menos 50%	Al menos 30%	Menos del 30%
	De los componentes, resultados están basados en necesidades identificadas de manera participativa, considerando los contextos donde se desarrollan y enmarcados en objetivos				
EFICACIA	Mayor a 85%	Mayor a 70%	Mayor a 50%	Mayor a 30%	Menor 30%
	Cumplimiento promedios resultado global verificable (promedio de valores IOV y los resultados correspondientes)				
EFICIENCIA	Mayor a 95%	Mayor a 80%	Menor a 50%	Menor a 30%	Menor a 30%
	Porcentaje de inversión por componente en relación al total de recursos utilizados para el logro de los resultados				
IMPACTO	Número de efectos positivos identificados por objetivo/componente de resultado alcanzado				
SOSTENIBILIDAD	Número de mecanismos de sostenibilidad identificados				
ALINEAMIENTO	Verificación de los objetivos y actividades del proyecto que están en consonancia con el Plan Director, Estrategias, Políticas y Normativa existente				
APROPIACIÓN	Triangulación de información que permita observar que los participantes del proyecto se encuentran comprometidos con las acciones del proyecto y su continuidad a nivel familiar, comunitario y municipal.				
ENFOQUE DE GÉNERO	Número de acciones específicas que promovió la igualdad de género considerando las necesidades y experiencias específicas de cada comunidad y municipio				
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Identificación de actividades del proyecto que minimizan el impacto ambiental y promueven la conservación y mejora de los recursos naturales a largo plazo.				
ENFOQUE DERECHOS HUMANOS	Triangulación de información que permita evaluar si durante la ejecución del proyecto se promovieron acciones que respeto, protección y cumplimiento de los derechos humanos considerando las necesidades de los grupos vulnerables de las comunidades guaraní y campesinas.				

Gráfico 16 Análisis general de resultados



El gráfico de radar proporciona una representación visual del desempeño del proyecto “Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socio-económico de la COVID-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo del Chaco boliviano” en base a los criterios de evaluación.

- Pertinencia alcanzando la puntuación máxima de 5, indica que el proyecto es extremadamente relevante para las necesidades y objetivos de la comunidad.
- Eficacia con 4,7 muestra que el proyecto ha sido efectivo en alcanzar sus metas propuestas.
- Eficiencia con una puntuación de 4,6 sugiere que los recursos se han utilizado de manera eficiente.
- Impacto con una puntuación de 4,9 refleja un impacto significativo en la población objetivo
- Sostenibilidad con una puntuación 4,8 se espera que los beneficios del proyecto perduren en el tiempo.
- Alineamiento con una puntuación máxima de 5, indica que el proyecto se encuentra alineado con las políticas y estrategias nacionales como con el V Plan Director de la Cooperación Valenciana al Desarrollo.
- Apropiación con una puntuación de 4,8 sugiere que la comunidad ha adoptado el proyecto y sus prácticas.
- Enfoque de género con una puntuación de 4,9 destaca la inclusión y el fomento de acciones que impulsan la equidad en las familias, la comunidad y la región.
- Sostenibilidad ambiental con una puntuación de 4,8 demuestra un compromiso fuerte con la sostenibilidad ambiental
- Enfoque de Derechos Humanos con una puntuación de 4,75 el proyecto ha demostrado un alto respeto y promoción de los derechos humanos.

Basándonos en los resultados obtenidos y presentados, podemos concluir que el proyecto ha demostrado un desempeño sobresaliente en todas las áreas evaluadas, marcando un hito significativo para el desarrollo sostenible en la región.

11. CONCLUSIONES

En base a toda la información y el análisis presentado en el documento, en este apartado se desglosan las conclusiones pertinentes a la evaluación del proyecto. Las mismas serán presentadas de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos en los Términos de Referencia, buscando así resaltar las fortalezas y las oportunidades de mejora del proyecto. A continuación, se presenta lo señalado:

• Pertinencia

- ➔ Mediante el proceso de evaluación se pudo verificar que **el proyecto ha respondido de manera directa a dos necesidades específicas de los beneficiarios: el desarrollo socioeconómico de las familias productoras, y la adaptación y resiliencia al cambio climático:**
 - Por un lado, respecto al desarrollo económico de las comunidades, el proyecto permitió que las/los productores fortalezcan sus habilidades para la cosecha de productos de la colmena, y por ende, puedan generar ingresos extra para sus familias mediante su comercialización. De manera complementaria y transversal, también se pudo evidenciar que el trabajo en igualdad de género tuvo un impacto significativo en las familias, especialmente al momento de socializar y fomentar la equidad en la economía de cuidados, para que así las mujeres también puedan dedicarse a la apicultura.
 - En línea con el anterior punto, también es pertinente destacar la concientización y capacitación realizada respecto al valor nutricional de los productos de la colmena y su consumo. De manera general, se pudo evidenciar que las familias tienen el conocimiento sobre los beneficios de la miel, polen y propóleo; y los incorporan (ya sea de manera diaria o semanal) en su dieta.
 - En relación al cambio climático, las/los beneficiarios destacan que, con la asistencia técnica recibida, ahora cuentan con las capacidades necesarias para proteger a sus colmenas de fenómenos climáticos extremos, como las heladas o las sequías. Esto les permite continuar con la actividad apícola, más allá de los efectos del cambio climático en sus comunidades.
- ➔ De manera complementaria, de acuerdo a autoridades comunitarias, municipales y representantes del sector productivo, **el principal aporte del proyecto al desarrollo local ha sido la articulación multiactoral en pro de la actividad apícola en el Chaco Chuquisaqueño.** El Plan Estratégico Apícola Regional del Chaco Chuquisaqueño 2024 - 2033 destaca como un producto que es resultado de involucrar al sector público (GAM y EBA), sector académico (institutos tecnológicos y centros de formación), sector productivo (asociaciones, productores/as independientes, FEDACH y ARACHO), y sector emprendedor; para así viabilizar las acciones hacia un mismo objetivo que pueda traer beneficios a todo el sector.

- ➔ En cuanto a la adaptación de las acciones al contexto local, los participantes resaltaron la relevancia del proyecto, dado que las zonas de intervención presentan condiciones naturales óptimas para el desarrollo de la apicultura. Asimismo, la integración de las mujeres y la aplicación de una perspectiva de género integral han sido catalizadores del empoderamiento femenino, generando un cambio significativo en el rol que desempeñan dentro de sus comunidades.
- ➔ Es importante reconocer la que la selección estratégica de las 16 comunidades, situadas en áreas alejadas de los centros poblados y raramente asistidas por proyectos de desarrollo, ha sido un factor clave de éxito del proyecto. La elección de estas zonas y sus habitantes como beneficiarios ha demostrado ser acertadas, ya que se ha beneficiado a comunidades que muestran un gran potencial para el crecimiento y la expansión de la apicultura.
- ➔ Es importante destacar la relevancia del proyecto en el escenario post Covid-19. Durante este periodo, los productos apícolas ganaron una importancia significativa en el mercado debido a sus reconocidas propiedades medicinales, lo que representó una oportunidad de crecimiento para los productores en este sector. Paralelamente, las capacitaciones sobre nutrición y la preparación de alimentos con productos de la colmena, miel, polen y propóleo jugaron un papel estratégico, permitiendo a las familias incorporar de manera regular estos nutritivos productos en su alimentación diaria, y en muchos casos reemplazar completamente el uso de azúcares refinadas.

- **Eficacia**

- ➔ El proyecto ha demostrado ser una estrategia exitosa para el desarrollo integral de la cadena apícola y el bienestar de las familias involucradas, integrando a todos los miembros de la familia en una actividad que contribuye económicamente, fortalece sus competencias, apoya la conservación ambiental y fomenta la soberanía alimentaria. A pesar de los desafíos externos como el contrabando y los efectos del cambio climático, el proyecto ha logrado eficazmente sus metas principales.
- ➔ Los actores clave en las zonas de intervención confirman que las acciones emprendidas han sido cruciales para fortalecer la cadena apícola regional. El trabajo conjunto en áreas de producción, nutrición, equidad de género y adaptación climática ha impulsado el progreso conjunto de las comunidades.
- ➔ No obstante, se identificó una brecha significativa en los volúmenes de venta de los productos apícolas. Aunque la producción y la colaboración estratégica han sido exitosas, el mercado aún enfrenta desafíos, principalmente por el incumplimiento de EBA en los volúmenes de compra, la falta de un sistema de trazabilidad y el desconocimiento del consumidor sobre los beneficios nutricionales de los productos apícolas, además del impacto negativo del contrabando. Estos aspectos subrayan la necesidad de enfocar esfuerzos en la comercialización en futuras iniciativas.

- ➔ En comunidades guaraníes específicas, como San Jorge de Ipaty o Ñaurenda, la población aún se comunica en su idioma/lengua nativa, si bien en todos los casos existe un dominio del idioma castellano. Es importante destacar que el equipo técnico demostró una notable capacidad de adaptación lingüística, lo cual ha sido reconocido por las comunidades.

- **Eficiencia**

- ➔ La gestión eficiente de los recursos ha sido clave para el éxito del proyecto, superando los desafíos y factores externos adversos. Esta eficiencia no solo permitió el cumplimiento con las metas propuestas, sino que también las superó en varios casos. Además, las alianzas estratégicas y la colaboración con actores fundamentales han sido esenciales para facilitar las operaciones del equipo técnico en campo.
- ➔ La articulación de todos los actores pertinentes de la cadena apícola en el proyecto fue un factor de éxito. Su involucramiento garantizó el apoyo necesario en la formación de productores, peritos y emprendedoras (sector académico), el apoyo en el mejoramiento de infraestructuras de centros de acopio y apiarios (GAM y EBA), y la planificación estratégica para sentar las líneas de acción de las/los productores apícolas en la región (FEDACH y ARACH).
- ➔ En cuanto a los cronogramas de trabajo, de acuerdo al equipo técnico, a pesar de los desafíos logísticos enfrentados al trabajar con 16 comunidades en el área dispersa, especialmente en temporada de lluvias y el acceso dificultoso, la coordinación constante con los beneficiarios permitió la realización de las actividades según lo planeado. La adaptabilidad y la gestión proactiva del equipo técnico fueron fundamentales.

- **Impacto**

- ➔ Es importante destacar que **la provisión de colmenas por parte del proyecto ha representado un estímulo esencial para que la mayoría de las familias beneficiarias emprendan en la apicultura**. Este impulso les ha permitido no solo iniciar la actividad, sino también expandir sus apiarios con inversión propia. Adicionalmente, esta acción **les ha facilitado cumplir con los criterios necesarios para integrarse al Programa Apícola Nacional, obteniendo así acceso a diversos beneficios destinados a los apicultores**.
- ➔ El proyecto ha logrado una mejora integral en la cadena apícola del Chaco Chuquisaqueño. Ha fortalecido las habilidades de las familias beneficiarias, permitiéndoles aplicar lo aprendido para generar ingresos adicionales a través de la venta de productos apícolas. Las emprendedoras, apoyadas por la academia y el proyecto, han innovado con nuevos productos, contribuyendo económicamente a sus familias con ventas en mercados locales.
- ➔ La asistencia técnica y el acompañamiento a los productores han marcado la diferencia del programa en la región. Las capacitaciones y talleres han sido fundamentales para que las familias beneficiarias apliquen sus conocimientos en la comunidad, superando la falta de preparación previa, nivel educativo e incluso el haber recibido colmenas en el pasado por

parte de otros proyectos y programas que no incluyeron la transferencia de conocimientos para su manejo.

- ➔ La formación de peritos apícolas ha sido crucial para mantener la motivación y actividad de los apicultores, incluso después de que el equipo técnico ya no se encuentre en la zona, promoviendo nuevos liderazgos y su empoderamiento como líderes locales.
- ➔ El proyecto ha mejorado la seguridad alimentaria de las familias al incorporar miel, polen y propóleo a sus dietas, promoviendo un estilo de vida saludable.
- ➔ El proyecto ha sido especialmente significativo en las mujeres beneficiarias, particularmente en las comunidades guaraníes, donde las oportunidades de participación en proyectos productivos eran limitadas. La inclusión y priorización en las capacidades y el fomento de la organización para el trabajo han sido factores de éxito. El apoyo a las emprendedoras ha permitido el contar con nuevas oportunidades y fuentes de ingresos mediante la innovación de productos de la colmena.
- ➔ En términos de derechos, las mujeres han reconocido su derecho a trabajar y generar ingresos propios gracias a las capacitaciones del proyecto. Sin embargo, en algunas comunidades, especialmente guaraníes, la participación masculina ha sido limitada al inicio e incluso limitó la participación de las mujeres; estas situaciones fueron progresivamente superadas al integrar a las familias a las capacitaciones sobre género y derechos, creando de esa manera un cambio positivo en la relación familiar y comunitaria. Pese a este avance, aún existe cierta resistencia a que las mujeres dediquen mucho tiempo en actividades fuera del hogar.
- ➔ En conclusión, el proyecto vislumbra mejoras en el ecosistema, destacando la adaptación al cambio climático con prácticas resilientes, la protección de fuentes de agua para su sostenibilidad y la implementación de planes de manejo para mitigar los impactos climáticos.

• **Sostenibilidad**

- ➔ El proyecto apícola ha demostrado ser sostenible, replicable y escalable. La capacitación y empoderamiento de las familias, con énfasis en mujeres y jóvenes, en apicultura sientan las bases para una mejora en su calidad de vida. Además, la colaboración con actores clave como las asociaciones FEDACH y ARACH permiten que la articulación de las acciones iniciadas, sean sostenibles y sea posible impulsar buenas prácticas adaptadas a los diferentes municipios de la región.
- ➔ El acompañamiento técnico ha sido crucial, permitiendo a los beneficiarios aplicar sus conocimientos en la cadena productiva apícola, con una notable apropiación de las

habilidades impartidas, evidenciada en la continuidad de las actividades de cosecha y cuidado de los apiarios tras la finalización del proyecto.

- ➔ La formación de peritos ha sido estratégica, creando nuevos líderes comunitarios que motivan y sostienen la actividad apícola, ofreciendo asistencia técnica y fomentando la colaboración con actores clave para el crecimiento del sector. Esta formación también promueve la replicabilidad del proyecto entre los jóvenes interesados en la apicultura.
- ➔ Si bien la articulación con el sector educativo se ha realizado en las 16 comunidades, destacan San Jorge de Ipaty o Anguaguazu y Ñacamiri, por el trabajo conjunto con las Unidades Educativas del lugar (en ferias y espacios de socialización e inclusión en la currícula educativa), pues permitió que las/los niños y jóvenes conozcan y se interesen más en la apicultura y en el consumo de productos derivados de la miel. Esta es una estrategia que podría considerarse a futuro para fomentar en mayor medida el involucramiento de menores en el rubro. Adicionalmente, a través de las capacitaciones ampliadas, donde participaron miembros de las familias de la comunidad que no son necesariamente productores/ras, permitieron que las familias en general incorporen dentro de su dieta alimentaria los diferentes productos de la colmena al conocer sobre sus características nutricionales y al haber compartido espacios prácticos donde aprendieron la preparación de alimentos saludables utilizando productos de la colmena y otros productos locales como el algarrobo, calabaza, entre otros.
- ➔ La construcción del Plan Estratégico Apícola Regional del Chaco Chuquisaqueño 2024 - 2033 y su respectiva agenda de responsabilidades es una herramienta estratégica para mantener la articulación multiactoral que se ha formado a partir del proyecto, y así mediante sus líneas de acción, fortalecer a mediano y largo plazo a la cadena apícola. Considerando que este Plan no formaba parte de las actividades específicas del proyecto, pero que se impulsó debido al potencial en la articulación interinstitucional para que Ayuda en Acción pueda realizar e impulsar otras acciones de incidencia que alimentaron al cumplimiento de los objetivos del resultado 3 del proyecto.
- ➔ En cuanto a los esfuerzos realizados para la promoción de los productos derivados de la colmena y los emprendimientos mediante la FanPage, es importante mantener una constancia en el dinamismo de la página, y aprovechar al máximo todos los recursos gráficos y audiovisuales trabajados en el marco del proyecto. Si bien su publicación y lanzamiento fue un paso inicial exitoso, es importante tener en mente que para que página en Facebook tenga mayor alcance, sus publicaciones deben ser constantes, y en el mejor de los casos, con un contenido uniforme. Esto permitirá que, a futuro, este sea un canal de promoción y ventas consolidado para la cadena apícola de la región.

- **Alineamiento**

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

- **ODS 1: Poner Fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo:** el proyecto ha permitido generar mayores ingresos para las familias productoras a través de la actividad apícola. Además, en el caso de las emprendedoras, ha permitido generar nuevas fuentes de empleo a través de la transformación de materia prima y de la innovación.

- **ODS 2: Poner Fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible:** el proyecto ha logrado que las familias productoras incluyan en su dieta alimentaria los productos de la colmena (miel, polen y/o propóleo), fomentando así hábitos saludables y nutritivos en los locales gracias a los beneficios de su consumo.

- **ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros, y empoderar a todas las mujeres y las niñas:** al transversalizar el enfoque de género, el proyecto ha permitido que las mujeres (en ciertos casos, por primera vez) puedan ser incluidas en espacios de capacitación para actividades productivas. Esto, además de darles la oportunidad de generar sus propios ingresos y/o emprendimientos, también les ha permitido empoderarse, fomentar su liderazgo y su participación activa y organizada en las comunidades.

- **ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos:** mediante la articulación multiactoral que ha promovido el proyecto, se ha podido contribuir al desarrollo socioeconómico local gracias a una actividad sostenible, como lo es la apicultura. Así, ha logrado fortalecer asociaciones y federaciones, al sector productivo y emprendedor, e incluso al sector académico.

- **ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles:** la apicultura es una actividad que ha sido promovida en el proyecto como una oportunidad de desarrollo socioeconómico local basada en la gestión responsable y sostenible de recursos naturales. En este sentido, las/los beneficiarios han aplicado en sus lógicas productivas, estrategias que les permitan cuidar de su entorno, y a la vez cuidar el entorno de producción para las abejas y las meliponas.

- **Plan Director de la Generalitat Valenciana**

- **Eje 1: Planeta → Estrategia 1.1: Derechos de la Tierra:** considerando que el proyecto está centrado en la apicultura como actividad que se basa la utilización responsable de recursos, se pudo validar que se ha consolidado en las comunidades un círculo virtuoso entre la actividad productiva, el respeto a los derechos de la tierra, y el trabajo con poblaciones de índole campesina y/o guaraní.

- **Eje 2: Personas → Estrategia 2.2 Derechos de las mujeres:** el trabajo con mujeres ha tenido dos pilares importantes: por un lado, el empoderamiento económico y la generación de ingresos propios y al emprendimiento; y por otro, el fomento a asumir posiciones de liderazgo y ser activas y organizadas dentro de sus comunidades.

- **Eje 3: Prosperidad → Estrategia 3.1 Derecho al Desarrollo:** el proyecto ha logrado impulsar el desarrollo socioeconómico de las comunidades, gracias a un enfoque de trabajo integral, que les permitió a las/los beneficiarios la generación de nuevas fuentes de ingresos, el enfoque de género, la resiliencia al cambio climático, y la articulación multiactoral.

o **Políticas nacionales**

- **Reconstruyendo la economía, retomando la estabilidad macroeconómica y social:** El fomento a la actividad apícola a través del proyecto implica la generación de nuevas fuentes de empleo a nivel familiar y comunitario; y además permite la participación de mujeres y jóvenes en el rubro.

- **Industrialización con sustitución de importaciones:** Gracias a las alianzas estratégicas del proyecto con EBA el fortalecimiento de la industria de la miel es uno de los focos de trabajo del sector productivo.

- **Seguridad alimentaria con soberanía, promoción de exportaciones con valor agregado y desarrollo turístico:** El fomento a la industrialización es un acierto dentro de las líneas de este eje.

- **Educación, investigación, ciencia y tecnología para el fortalecimiento y desarrollo de capacidades y potencialidades productivas:** Los esfuerzos realizados en el marco del proyecto para optimizar procesos productivos en la cadena apícola, a través del fortalecimiento de habilidades de las/los productores y mediante la implementación de innovaciones digitales representa una acción pertinente dentro de este eje. Esto debido a que impulsa la investigación, el desarrollo y la innovación dentro de este ámbito productivo.

- **Medio ambiente sustentable y equilibrado en armonía con la madre tierra:** Considerando que el proyecto trabajó de manera transversal con las/los apicultores la resiliencia frente al cambio climático en sus bases productivas, estas acciones son clave al momento coadyuvar al manejo responsable de recursos naturales, y promover sistemas de vida con un medio ambiente saludable.

- **Pilar 1. Erradicación de la pobreza extrema:** A través del fortalecimiento de la actividad apícola, el proyecto ha logrado generar fuentes de empleo en diferentes familias de las zonas de intervención, además de integrar a jóvenes y mujeres dentro de esta actividad económica. Por otro lado, también se logró incrementar los niveles de ingresos de las familias de las zonas de intervención.

- **Pilar 4. Soberanía científica y tecnológica con identidad propia:** El trabajo en innovaciones y herramientas tecnológicas orientadas hacia la apicultura representa un acierto al momento de coadyuvar hacia la industrialización e innovación de la actividad apicultora.

- **Pilar 6. Soberanía productiva con diversificación y desarrollo integral sin la dictadura del mercado capitalista:** Mediante el apoyo al fortalecimiento de la industrialización apícola, y gracias a la alianza estratégica con EBA, se puede considerar que la producción y la transformación de los productos de la colmena tienen el potencial de seguir creciendo a futuro.
- **Pilar 7. Soberanía sobre nuestros recursos naturales con nacionalización, industrialización y comercialización en armonía y equilibrio con la Madre Tierra:** El trabajo con familias y asociaciones de apicultores es un importante acierto al momento de consolidar un ecosistema de economía plural con enfoque comunitario.
- **Pilar 8. Soberanía alimentaria a través de la construcción del saber alimentarse para Vivir Bien:** Tomando en cuenta que el proyecto no se ha enfocado solamente en la parte productiva, sino también en la concientización de la población respecto al valor nutricional de la miel, se puede señalar que el proyecto está coadyuvando a establecer una soberanía alimentaria por doble partida: mejorando las conductas alimentarias de los comunarios de las zonas de intervención gracias al consumo de productos de la colmena; y aportando al consumo de productos locales.
- **Pilar 9. Soberanía ambiental con desarrollo integral, respetando los derechos de la Madre Tierra:** El enfoque transversal de resiliencia frente al cambio climático y manejo responsable de recursos naturales, dentro de la actividad apícola, permite que el proyecto pueda alinearse con la consolidación de fomentar un desarrollo productivo respetando siempre los derechos de la Madre Tierra.

• **Apropiación**

- ➔ Los/las productores de las comunidades han logrado apropiarse de toda la formación técnica que han recibido, un logro atribuible al constante acompañamiento técnico durante el proyecto y a la capacitación de peritos en cada comunidad, quienes han sido fundamentales en la aplicación práctica del conocimiento.
- ➔ Los representantes de centros educativos e institutos técnicos han reconocido que el proyecto ha inyectado un espíritu innovador en sus métodos de enseñanza, especialmente a través de la interacción con las emprendedoras. Este enfoque innovador es clave para promover la industrialización y el comercio de productos apícolas, así como para generar nuevas oportunidades laborales desde el ámbito educativo y continuar generando nuevas fuentes de empleo.
- ➔ Por parte de FEDACH y ARACH, se ha resaltado la toma de conciencia sobre el valor de mercado de los productos apícolas en el Chaco Chuquisaqueño en el mercado. La inclusión de esta visión en el Plan Estratégico, la creación de una Marca Colectiva y los esfuerzos comunicacionales mediante la Fanpage en Facebook son claros indicativos de que se han construido las bases sólidas para seguir trabajando colectivamente en pro de la cadena apícola.

• **Enfoque de Género en Desarrollo**

- ➔ El proyecto ha fomentado un enfoque de género en las 16 comunidades de intervención, a través de capacitaciones en igualdad de género, masculinidades, economía de cuidado y liderazgo. Aunque las mujeres han sido las principales participantes, es notable que en algunos casos, los hombres también se han sumado a estas iniciativas y aplican los conceptos de equidad.
- ➔ Las beneficiarias han observado una apertura en sus comunidades hacia temas de igualdad de género y masculinidades, que ya no se consideran tabúes. No obstante, persisten reticencias en algunos actores que habitan en las comunidades, centros poblados y otras localidades cercanas, por lo cual es importante continuar impulsando este enfoque.
- ➔ Uno de los logros más destacados es la aplicación práctica de la economía del cuidado, que ha incentivado el diálogo entre las beneficiarias y sus parejas para compartir responsabilidades domésticas, permitiendo a las mujeres dedicar más tiempo a la apicultura.
- ➔ A nivel asociativo, vale la pena destacar el fortalecimiento y empoderamiento de las socias de AMPASJO, quienes lograron direccionar su trabajo productivo gracias al apoyo del proyecto.
- ➔ El empoderamiento de las mujeres que forman parte de la cadena apícola en las 16 comunidades ha fomentado su incorporación en puestos de liderazgo y toma de decisión al interior de las asociaciones, como también en otros espacios comunitarios, evidenciando un cambio positivo en la dinámica de poder y participación.

• **Sostenibilidad Ambiental**

- ➔ El proyecto ha alcanzado un hito significativo al capacitar a los beneficiarios en la gestión sostenible de los recursos naturales, vital para la actividad apícola. Los productores han adoptado prácticas responsables en el uso del agua y el cuidado de la flora y fauna local, creando así un hábitat propicio para las abejas y las Meliponas.
- ➔ Se ha reforzado la capacidad de los apiarios para resistir los impactos del cambio climático. El equipo técnico ha instruido a los beneficiarios en técnicas especializadas para el cuidado de las colmenas, preparándolos para enfrentar condiciones extremas como heladas o sequías.
- ➔ La adopción de Buenas Prácticas Apícolas centradas en la producción ecológica ha sido otro logro destacado, con varios productores obteniendo la certificación dentro del sistema SPG, lo que demuestra el compromiso del proyecto con la sostenibilidad y la calidad.

- **Enfoque de Derechos Humanos**

- ➔ El proyecto se ha distinguido por su enfoque colaborativo y de diálogo en todas las comunidades, adaptándose a la diversidad de cada una y respetando sus estilos de vida y tradiciones. Este enfoque ha permitido crear un ambiente de aprendizaje inclusivo y participativo. Los técnicos, lejos de imponer directrices, han trabajado conjuntamente con los beneficiarios, asegurando que las capacitaciones reflejen y atiendan las necesidades específicas.

Como consecuencia de esta metodología, los beneficiarios han podido integrar la apicultura en su cotidianidad, enriqueciendo su estilo de vida sin sacrificar su identidad cultural. Esta armonización de la actividad apícola con las prácticas culturales locales ha sido uno de los logros más valiosos del proyecto.

12. RECOMENDACIONES

En base a toda el análisis y las conclusiones ya desarrolladas, a continuación se desglosan las recomendaciones pertinentes para continuar con el fortalecimiento de la cadena apícola:

- ➔ Para asegurar la continuidad y el impacto de las intervenciones en las zonas de intervención, se recomienda ampliar el apoyo, la asistencia técnica y acompañamiento a los beneficiarios sobre todo para superar los desafíos de comercialización. Si bien la entrega de equipamiento y recursos ha sido fundamental, es crucial el fortalecimiento de las capacidades para la apropiación de conocimientos en otros eslabones de la cadena de valor, además de la productiva.
- ➔ Para ampliar el alcance del proyecto, se recomienda continuar con la articulación con las asociaciones productivas locales, regionales y departamentales. Ellas son clave para extender el impacto a más beneficiarios, ampliar alianzas estratégicas, abrir nuevos canales de comercialización y consolidar su rol en la industria.
- ➔ En el ámbito productivo, se sugiere explorar nuevas acciones y convenios con EBA, que planea adquirir productos derivados de colmenas de Meliponas, lo que significa una alianza estratégica beneficiosa y una oportunidad de trabajo con nuevas áreas de intervención.
- ➔ A nivel productivo, representantes de EBA han señalado que se tiene planificado comenzar a comprar de las asociaciones, productos derivados de colmenas de Meliponas. En este sentido, se recomienda considerar nuevas acciones y/o convenios que permitan una alianza estratégica con esta institución.
- ➔ Si bien la Empresa Boliviana de Alimentos se considera un actor estratégico para la comercialización de productos de la colmena, se recomienda explorar y considerar la diversificación de nichos de mercado para los productos apícolas transformados por emprendedores/as.

- ➔ La colaboración con unidades educativas ha demostrado ser una forma efectiva de involucrar a los jóvenes en la apicultura. Se recomienda trabajar con líderes juveniles en temas productivos, de género y sostenibilidad ambiental, para fomentar su participación y sentar las bases para cambios sostenibles a mediano y largo plazo.
- ➔ Ante la competencia de productos de contrabando, se destaca la necesidad de implementar un sistema de trazabilidad que permita a los productores diferenciarse en el mercado.
- ➔ Se insta a continuar promoviendo el enfoque de género, superando barreras y expandiendo la participación femenina en todos los eslabones de la cadena, incluyendo el acceso a financiamiento para el crecimiento de sus emprendimientos.
- ➔ Para trabajar con poblaciones cuyos participantes masculinos aún no se han involucrado en temas de igualdad de género, masculinidades y economía del cuidado, se recomienda adoptar un enfoque de inclusión gradual que incluya la sensibilización de esta temática desde una perspectiva que integre los valores y experiencias positivas de otros hombres quienes ya implementaron acciones igualitarias y de corresponsabilidad. Esto implica involucrar a hombres que ya son referentes en esta temática mediante espacios que fomenten la expresión abierta de las opiniones y preocupaciones de los hombres, el diálogo abierto puede ayudar a desmontar mitos.

Por último, se recomienda seguir aplicado herramientas de monitoreo continuo, para evaluar el impacto de las intervenciones y ajustar las estrategias de manera oportuna. La realización de las encuestas de seguimiento a muestras de las familias beneficiarias, (como los Controles de Recursos Económicos y su Destino en la Familia; el control de Patrones de Alimento Familiar Antes y Después del Proyecto) son herramientas que facilitan el monitoreo de las acciones realizadas. Por este motivo, se recomienda continuar aplicando este tipo de mecanismos, de manera intermedia y final en futuras acciones.

13. LECCIONES APRENDIDAS

Finalmente, tomando en cuenta el análisis y el desarrollo del documento, a continuación, se detallan las lecciones aprendidas para que sean tomadas en cuenta en futuras acciones:

- ➔ El Chaco Chuquisaqueño es una región con gran potencial apícola, pero también es muy vulnerable a los efectos del cambio climático por las variaciones en las condiciones climáticas que afectan directamente la salud de las colmenas, la producción de miel y la supervivencia de las abejas. En ese sentido, la resiliencia del sector apícola se fortalece a preservar especies vegetales. Para ello, la incorporación de estrategias que preserven y protejan áreas de bosque como fuentes de agua es un factor clave de éxito.
- ➔ El enfoque metodológico de aprendizaje y de transferencia de conocimientos ha sido favorable para la sostenibilidad y permanencia del proyecto. Primero desde el proceso de capacitación a todas y todos los beneficiarios, obteniendo un sentido de pertenencia y una apropiación de lo aprendido aplicándolo en sus propias colmenas, de esta manera la

observación física de los resultados del aprendizaje es evidente y gratificante por parte de las y los beneficiarios. Además, el proceso de aprendizaje de las y los peritos ha permitido que cada comunidad sea autónoma en su aprendizaje y ha favorecido en el trabajo colectivo de los participantes en los grupos de productoras y productores, así también en las asociaciones.

- ➔ Al considerar la implementación de un proyecto de características productivas, es importante tomar en cuenta que se pueden generar cambios considerables en el contexto de las áreas de intervención. En el caso de la actividad apícola, los cambios constantes en el mercado (especialmente de la miel), son variables que se deben tomar en cuenta, para así delimitar estrategias que permitan la adaptabilidad de los proyectos.
- ➔ Respecto a la adaptación al cambio climático, el aprendizaje ha sido de favor para las comunidades, contando con herramientas del cuidado y protección del medioambiente a través de buenas prácticas apícolas. Asimismo, las y los beneficiarios reconocen a la actividad apícola como una actividad que busca cuidar de los recursos naturales, y han logrado establecer una conciencia ambiental colectiva se vio reflejada en su visión a futuro para la familia y comunidad. En este sentido, comprenden y sostienen que el cuidado del medioambiente es beneficioso para el futuro de la familia, con mayor énfasis en las y los menores.
- ➔ Respecto a la producción de productos de la colmena, si bien hay un entendimiento y puesta en práctica de lo aprendido, además de una producción activa por parte de las y los beneficiarios, resaltan que una limitante que ven actualmente y en un futuro es la saturación del mercado. Por tanto, se ve por conveniente fortalecer el sistema de venta de los productos de la colmena y buscar mercados alternativos que sean favorables a las condiciones de las comunidades, de esta manera las y los productores continúen produciendo sin desmotivarse.
- ➔ El enfoque de género en el proyecto ha sido beneficioso para las y los productores, la actividad apícola ha generado espacios de conversación y de acompañamiento entre la dinámica familiar. Y adicionalmente ha logrado ser una fuente extra de ingresos para ellas y para sus familias.
- ➔ Por otro lado, en ciertas comunidades, se señaló una falta de interés de los varones en los procesos de capacitación, especialmente aquellos relacionados a la igualdad de género. Esto ocurrió con mayor frecuencia en las comunidades guaraníes y en algunas campesinas, considerando casos donde la mujer no se le fue permitida su participación de las actividades del proyecto debido a la prohibición de la pareja. Sin embargo, el proyecto ha permitido crear una base para futuras intervenciones relacionadas al enfoque de género.
- ➔ En línea con el anterior punto, la conversación y dinámica en las labores del hogar fue favorable para la dinámica familiar de las y los beneficiarios. En este sentido, se puede señalar que, a partir de la actividad apícola, se fomenta el trabajo colectivo dentro del

hogar. Asimismo, las y los beneficiarios notan cambios positivos en las relaciones familiares, compartiendo las tareas y responsabilidades del hogar.

- ➔ Por otro lado, respecto a las herramientas de gestión, administración y organización, las asociaciones y grupos de apicultores se fortalecieron favorablemente, en algunos casos como primera experiencia de trabajo colectivo, y demostraron la capacidad de organización interna y externa. Esto logró fortalecer la capacidad de crear nexos multiactoral a favor de la actividad apícola y el desarrollo productivo de las comunidades.

• **Formulación**

- ➔ Respecto a la formulación del proyecto, el enfoque integral del mismo es un factor de éxito para su ejecución y cumplimiento de objetivos, generando logros positivos inesperados. El abordaje desde lo productivo, pasando por temas de adaptación al cambio climático, el enfoque de género y las alianzas estratégicas, ha fortalecido a las comunidades beneficiadas, permitiendo así la sostenibilidad y permanencia de los logros alcanzados del proyecto.
- ➔ Las alianzas estratégicas y el trabajo en conjunto con las asociaciones ha sido un factor de éxito para la ejecución del proyecto, pues permitieron la escalabilidad de las acciones, generando la participación activa y comprometida de las y los beneficiarios, y de los demás actores pertinentes.

• **Seguimiento**

- ➔ Considerar a personal del equipo técnico en campo para la ejecución y seguimiento de las acciones durante el proyecto fortalece la sostenibilidad de sus acciones. Además, mejora los vínculos con las y los aliados, y genera un espacio de trabajo ameno y de confianza para las y los beneficiarios con los diferentes actores involucrados en el proyecto. De esta manera, favorece a una apertura por parte de las y los participantes con futuras acciones.
- ➔ Desde el punto de vista de las y los involucrados en el proyecto, el Plan Estratégico Apícola Regional del Chaco Chuquisaqueño 2024 - 2023 es una herramienta que permite el seguimiento coordinado y estratégico de los actores en la actividad apícola de la región. De esta manera, cada miembro activo logra conocer sus deberes y áreas de acción, además de fomentar alianzas y trabajo colectivo.
- ➔ El fomento y el trabajo en herramientas de organización colectiva en las comunidades, ha favorecido al seguimiento del proyecto en sus diferentes acciones y etapas, a través de recursos y la creación de una estructura colectiva garantiza la participación activa y el compromiso de las y los participantes. Esto ha beneficiado al personal técnico en las evaluaciones intermedias y posteriormente en la evaluación final.

• **Métodos de evaluación**

- ➔ Gracias a los medios de verificación de cada indicador del proyecto, el proceso de evaluación fue estructurado y abordado desde diversos puntos de vista, entre datos cuantitativos y cualitativos. Las herramientas aplicadas en este proceso aportan a la evaluación en cuestión, y además permiten contar con un repositorio de logros del proyecto para futuras acciones.
- ➔ El proceso de evaluación in situ, es favorable para el proyecto, debido al acercamiento directo con los resultados del proyecto y obtener un punto de vista externo y de esta manera reconocer logros y dificultades esperados y no esperados del proyecto.
- ➔ En línea con el punto anterior, gracias a la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, fue posible contar con información que fue triangulada, para así obtener las perspectivas de los distintos actores, y validar los resultados esperados.

14. PLAN DE DIFUSIÓN DE LA EVALUACIÓN

Como bien se señaló y aprobó en el plan de trabajo, la socialización de resultados de la evaluación se realizará bajo **formato online** previa coordinación de agenda con el equipo de AeA y Nor Sud. Todo este proceso estará caracterizado por un enfoque participativo mediante la aplicación de recursos digitales interactivos con los participantes. Todo esto, a través de material como cartillas resumen, presentaciones PPT y pizarras interactivas que garantizarán espacios de colaboración y sinergia entre el equipo consultor, el equipo de AeA y Nor Sud, y los beneficiarios.

Con esta lógica, algunos recursos a utilizar se adjuntan a continuación:

• **Pizarras interactivas**



Principales Hallazgos



Trabajemos juntos

SOBRE EL PROYECTO

Perspectiva de las/los participantes del taller

	Factores de éxito del proyecto
	Oportunidades de mejora del proyecto
	Principales retos
	Principales retos



Prioricemos:

Para cerrar:



CONCLUSIONES



RECOMENDACIONES



LECCIONES APRENDIDAS



¿Algo más para añadir?



15. ANEXOS

- Herramientas de relevamiento de información

	 <p>DOCUMENTO DE ARCHIVO: Cuestionario Familias Productoras</p>	Documento: IP.GE.SP01
<p>Consultoría: Evaluación del Proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Hucareta y Monteagudo en el Chaco boliviano" - SOLPCD/2021/008</p>		Naturaleza de la revisión:

Cuestionario Beneficiarias Familias Productoras

Ayúdanos a conocer más sobre tu participación en la actividad apícola, en el marco del proyecto **"Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Hucareta y Monteagudo en el Chaco boliviano"**. Toda la información que nos brindes es **TOTALMENTE ANÓNIMA**.

¡Gracias por tu ayuda!

SECCIÓN 1: IDENTIFICACIÓN GENERAL

(Marca con una X la respuesta que consideres correcta o completa el espacio en blanco al lado de la pregunta)

Identificación del lugar:	Departamento:		Municipio:	
Género: <i>(Elige una opción y marca con una X)</i>	Masculino	Femenino	Otro	Prefiero no decirlo
¿Cuántos años tienes? <i>(Escribe tu edad en la casilla en blanco)</i>				
¿Su comunidad es Guaraní o campesina?	Guaraní		Campesina	
¿Cuántos miembros tiene su familia?	H:		M:	
¿Forman parte de alguna asociación de apicultores?	Sí		No	
Si la respuesta anterior fue Sí, ¿de qué asociación forman parte?				
¿Su familia tiene algún emprendimiento relacionado a la apicultura?	Sí		No	
Si la respuesta anterior fue Sí, ¿a qué actividad se dedica el emprendimiento?				

SECCIÓN 2: SOBRE LA PRODUCCIÓN APÍCOLA

(Marca con una X la respuesta que consideres correcta o completa el espacio en blanco al lado de la pregunta)

Antes de iniciar con el proyecto con AeA y Nor Sud, ¿cuántas colmenas tenía su apiario?				
Antes de iniciar con el proyecto con AeA y Nor Sud, ¿cuántas colmenas tenía su meliponario?				
Actualmente, ¿cuántas colmenas tiene en su apiario? (otorgadas por el proyecto)				
Actualmente, ¿cuántas colmenas tiene en su meliponario? (otorgadas por el proyecto)				
Actualmente, del total de colmenas que tiene en su apiario ¿cuántas están en producción?				
Actualmente, del total de colmenas que tiene en su meliponario ¿cuántas están en producción?				
¿Cuántas veces al año cosecha miel su familia?				
En su apiario, ¿qué cantidad de miel obtuvo en la última cosecha por colmena o caja?				
En su meliponario, ¿qué cantidad de miel obtuvo en la última cosecha por colmena o por caja?				
Actualmente, ¿produce polen?	Sí	No		
Si su respuesta anterior fue Sí, ¿en la última cosecha que cantidad de polen cosechó?				
Actualmente, ¿produce propóleo?	Sí	No		
Si su respuesta anterior fue Sí, ¿en la última cosecha qué cantidad de propóleo cosechó?				
¿Cuál es el destino de su producción?	Consumo familiar	Venta	Reserva	Otro:
¿Considera que el participar en el proyecto de AeA y Nor Sud ha mejorado sus conocimientos sobre normas de calidad en la apicultura?	Sí		No	
La miel que actualmente produce, ¿cumple el requisito de producción limpia en finca?	Sí		No	
La miel que actualmente produce, ¿cumple el requisito de humedad menor del 20%?	Sí		No	
La miel que actualmente produce, ¿cumple el requisito de densidad relativa a 27°C /1.37?	Sí		No	
La miel que actualmente produce, ¿cumple el requisito de libre de impurezas?	Sí		No	
La miel que actualmente produce, ¿cumple el requisito de PH a 20°C/3.50 a 4.50?	Sí		No	

¿Su familia cuenta con áreas para la protección y conservación de los bosques?	Sí	No
--	----	----

SECCIÓN 3: SOBRE LOS INGRESOS DE LA FAMILIA PRODUCTORA

(Marca con una X la respuesta que consideres correcta o completa el espacio en blanco al lado de la pregunta)

Antes de iniciar con el proyecto con AeA y Nor Sud, ¿aproximadamente cuál era el ingreso anual total en su familia?		
Antes de iniciar con el proyecto con AeA y Nor Sud, ¿comercializaba miel o productos derivados?	Sí	No
Si la respuesta anterior fue SÍ, ¿aproximadamente cuánto ganaban al año de esta venta?		
Actualmente, ¿comercializas la miel y/o sus productos derivados?	Sí	No
Si tu respuesta anterior fue SÍ, ¿aproximadamente cuánto ganas en el año de esta venta?		
En el último año, ¿considera que aumentaron su ganancia por la venta de los productos de la colmena y/o transformados?	Sí	No
En caso de comercializar los productos, ¿dónde vendió su última cosecha?		
¿A qué precio comercializó la miel cosechada? (por caja)		
¿La comercialización de la miel o productos derivados la realiza mediante contratos de compra/venta formales?	Sí	No
¿Consideras que el haber participado en el proyecto con AeA y Nor Sud te ayudó a aumentar tus ganancias en el año que generas con la venta de la miel o de sus derivados?	Sí	No

SECCIÓN 4: SOBRE EL CONSUMO DE PRODUCTOS DE LA COLMENA DE LAS FAMILIAS

(Marca con una X la respuesta que consideres correcta o completa el espacio en blanco al lado de la pregunta)

En su familia, ¿los productos apícolas como la miel, polen o propóleo fueron consumidos como medicamentos tradicionales durante o después de la pandemia por el Covid-19?	Sí	No		
Antes de la pandemia por el Covid-19, ¿su familia consumía miel o productos derivados (polen, propóleo, etc.)?	Sí	No		
Si su respuesta anterior fue SÍ, ¿con qué frecuencia?	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual
Durante la pandemia por el Covid-19, ¿considera que el consumo de miel o productos derivados (polen, propóleo, etc.) aumentó en su familia?	Sí	No		
Si su respuesta anterior fue SÍ, ¿con qué frecuencia consumían estos productos?	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual
Actualmente, ¿su familia consume miel o productos derivados (polen, propóleo, etc.)?	Sí	No		
Si su respuesta anterior fue SÍ, ¿con que frecuencia la consume?	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual
El consumo de los productos de la colmena en su familia se da:	En su comida	De manera medicinal	Ambos	

¿Considera que las propiedades nutricionales y terapéuticas de la miel, el polen, el propóleo u otros productos apícolas son buenas para la salud?	Sí	No		
Si su familia consume miel o productos derivados, ¿en qué tipo de productos la consumen?	Comidas	Bebidas	Postres	Otros
¿En qué meses o época del año consumen más los productos de la colmena en su familia?				
¿Por qué?				

SECCIÓN 5: SOBRE PROCESOS DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DE LAS FAMILIAS

(Marca con una X la respuesta que consideres correcta o completa el espacio en blanco al lado de la pregunta)

En el marco del proyecto de AeA y Nor Sud, ¿usted o algún miembro de su familia ha sido capacitado en el manejo de técnicas de repoblamiento de colmenas?	Sí	No
En el marco del proyecto de AeA y Nor Sud, ¿usted o algún miembro de su familia ha sido capacitado en el manejo sanitario de colmenas?	Sí	No
En el marco del proyecto de AeA y Nor Sud, ¿usted o algún miembro de su familia ha sido capacitado en el manejo de la alimentación suplementaria en colmenas?	Sí	No
En el marco del proyecto de AeA y Nor Sud, ¿usted o algún miembro de su familia ha sido capacitado en el manejo de equipos y herramientas apícolas?	Sí	No
En el marco del proyecto de AeA y Nor Sud, ¿usted o algún miembro de su familia ha sido capacitado en el manejo de la cosecha de miel, polen y propóleo?	Sí	No
¿Considera que las capacitaciones que recibió en el marco del proyecto con AeA y Nor Sur respondieron a las necesidades de su familia y de su comunidad?	Sí	No
¿En su familia han recibido capacitaciones sobre igualdad de género (mismas oportunidades para hombres y mujeres)?	Sí	No
¿En su familia ponen en práctica la igualdad de género (mismas oportunidades hombre, mujer)?	Sí	No
¿En su familia han recibido capacitaciones sobre masculinidades?	Sí	No
¿En su familia ponen en práctica lo aprendido sobre masculinidades?	Sí	No
¿En su familia han recibido capacitaciones sobre economía de cuidados?	Sí	No
¿En su familia ponen en práctica lo aprendido sobre economía de cuidados?	Sí	No
¿En su familia han recibido capacitaciones sobre liderazgo empresarial?	Sí	No
¿En su familia ponen en práctica lo aprendido sobre liderazgo empresarial?	Sí	No
¿Han participado en el proceso de construcción de alguna innovación tecnológica para el sector apícola?	Sí	No
¿Han participado en el desarrollo de alguna herramienta/innovación digital para impulsar la promoción, comercialización y sensibilización de los productos apícolas?	Sí	No

¿Usted o algún miembro de la familia participó en la elaboración de planes de manejo integral comunal para la recuperación y protección del bosque y de fuentes de agua?	Sí	No			
¿Considera que las acciones del proyecto se adaptaron a las condiciones y necesidades de su comunidad?	Sí	No			
Si su respuesta anterior fue NO, ¿por qué considera que las acciones del proyecto NO se adaptaron a su comunidad?					
Del 1 al 5 ¿Su familia se sintió incluida en todos los procesos de capacitación del proyecto? (siendo 1 nada incluida y 5 totalmente incluida)	1	2	3	4	5

	 GENERALITAT VALENCIANA Vicepresidència Segona i Conselleria de Serveis Socials, Igualtat i Vivenda	 Ayuda en Acción		Documento: IP.GE.SP01
DOCUMENTO DE ARCHIVO: Cuestionario Mujeres y Jóvenes Emprendedores				
Consultoría: Evaluación del Proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Hucareta y Monteagudo en el Chaco boliviano" - SOLPCD/2021/008				Naturaleza de la revisión:

Cuestionario Mujeres y Jóvenes Emprendedores

Ayúdanos a conocer más sobre tu participación en la actividad apícola, en el marco del proyecto **"Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Hucareta y Monteagudo en el Chaco boliviano"**. Toda la información que nos brindes es **TOTALMENTE ANÓNIMA**.

¡Gracias por tu ayuda!

SECCIÓN 1: IDENTIFICACIÓN GENERAL

(Marca con una X la respuesta que consideres correcta o completa el espacio en blanco al lado de la pregunta)

Identificación del lugar:	Departamento:	Municipio:		
Género: <i>(Elige una opción y marca con una X)</i>	Masculino	Femenino	Otro	Prefiero no decirlo
¿Cuántos años tienes? <i>(Escribe tu edad en la casilla en blanco)</i>				
¿Su comunidad es Guaraní o campesina?	Guaraní		Campesina	
¿Forman parte de alguna asociación de apicultores?	Sí		No	
Si la respuesta anterior fue SÍ, ¿de qué asociación forman parte?				

¿Su familia tiene algún emprendimiento relacionado a la apicultura?	Sí	No
Si la respuesta anterior fue SÍ, ¿a qué actividad se dedica el emprendimiento?		

SECCIÓN 2: SOBRE LA APICULTURA COMO FUENTE DE EMPLEO

(Marca con una X la respuesta que consideres correcta o completa el espacio en blanco al lado de la pregunta)

Antes de ser parte del proyecto de AeA y Nor Sud, ¿la apicultura/meliponicultura le generaba recursos económicos?	Sí	No
Actualmente, ¿considera a la apicultura como una fuente de empleo que le genera recursos económicos?	Sí	No
Actualmente, ¿considera a la meliponicultura como una fuente de empleo que le genera recursos económicos?	Sí	No

SECCIÓN 3: SOBRE EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES Y/O JÓVENES

(Marca con una X la respuesta que consideres correcta o completa el espacio en blanco al lado de la pregunta)

¿El emprendimiento que tiene es propio?	Sí	No
Actualmente, ¿cuáles son los productos de su emprendimiento?	P1:	
	P2:	
	P3:	
	P4:	
	P5:	
¿Estos productos están destinados al autoconsumo o a la comercialización?	Sí	No
En el caso de los productos comercializados, ¿dónde los vende?	P1:	
	P2:	
	P3:	
	P4:	
	P5:	
En el caso de los productos comercializados, ¿a qué precio los vende?	P1:	
	P2:	
	P3:	
	P4:	
	P5:	
¿Cuánto de ingresos obtiene en total por la venta de sus productos al año?		
¿Cuál de sus productos que tiene a la venta tiene mayor aceptación en el mercado?		
¿Los productos que tiene a la venta son elaborados bajo normas de sanidad e inocuidad?	Sí	No

¿Su emprendimiento cumple con todas las normas de inocuidad de productos agrícolas?	Sí	No
Actualmente, ¿Su emprendimiento cuenta con alguna certificación de calidad?	Sí	No
Si la respuesta anterior fue SÍ, ¿qué certificación de calidad tiene?		
¿Considera que el proyecto con AeA y Nor Sud le ha ayudado a obtener una certificación de calidad?	Sí	No
¿Maneja registros de producción, venta e ingresos en el manejo de su emprendimiento?	Sí	No
¿Tu administras los ingresos de tu emprendimiento?	Sí	No
Si tu respuesta anterior fue NO, ¿quién lo hace?		
¿Ha recibido algún apoyo económico (capital semilla) para trabajar en un plan de negocio paara su emprendimiento?	Sí	No
Si la respuesta anterio fue SÍ, ¿considera que el plan de negocio le ha ayudado a fortalecer su emprendimiento?	Sí	No

SECCIÓN 4: SOBRE LOS PROCESOS DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DE LAS MUJERES Y/OJÓVENES

(Marca con una X la respuesta que consideres correcta o completa el espacio en blanco al lado de la pregunta)

En el marco del proyecto con AeA y Nor Sud, ¿ha recibido apoyo para fortalecer su negocio?	Sí	No		
Si su respuesta anterior fue SÍ, ¿qué tipo de apoyo recibió?				
¿Ha participado de algún proceso formación/certificación del ITSA para ser perito local para asistencia técnica en la producción agrícola?	Sí	No		
¿Considera que el proyecto con AeA y Nor Sud le ha ayudado a aumentar sus conocimientos sobre Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)?	Sí	No		
¿En cuál de estas instancias aplica las BPM (considerando la producción de miel, propóleo y polen)? (cosecha, acopio, transporte, embazado y almacenado)	Cosecha	Transporte	Embazado o almacenado	Otro:
¿Considera que el proyecto con AeA y Nor Sud le ha ayudado a fortalecer sus conocimientos sobre emprendedurismo y planes de negocio?	Sí	No		
Actualmente, ¿aplican sus conocimientos sobre emprendedurismo y planes de negocio?	Sí	No		
¿Considera que el proyecto con AeA y Nor Sud les ha ayudado a fortalecer sus conocimientos sobre gestión administrativa?	Sí	No		
¿Considera que el proyecto con AeA y Nor Sud les ha ayudado a fortalecer sus conocimientos sobre gestión comercial?	Sí	No		
Si las respuestas anteriores fueron SÍ, ¿cómo aplica sus conocimientos sobre gestión administrativa y comercial?				
¿Considera que el proyecto con AeA y Nor Sud les ha ayudado a fortalecer sus conocimientos sobre herramientas digitales??	Sí	No		

Actualmente, ¿aplican sus conocimientos sobre herramientas digitales?	Sí	No
---	----	----

   	<p>Documento: IP.GE.SP01</p> <p>Naturaleza de la revisión:</p>
<p>DOCUMENTO DE ARCHIVO: Cuestionario Asociaciones Apícolas</p> <p><i>Consultoría: Evaluación del Proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Hucareta y Monteagudo en el Chaco boliviano" - SOLPCD/2021/008</i></p>	

Cuestionario Asociaciones Apícolas

Ayúdanos a conocer más sobre tu participación en la actividad apícola, en el marco del proyecto **"Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Hucareta y Monteagudo en el Chaco boliviano"**. Toda la información que nos brindes es **TOTALMENTE ANÓNIMA**.

¡Gracias por tu ayuda!

SECCIÓN 1: IDENTIFICACIÓN GENERAL

(Marca con una X la respuesta que consideres correcta o completa el espacio en blanco al lado de la pregunta)

Identificación del lugar:	Departamento:	Municipio:		
Género: <i>(Elige una opción y marca con una X)</i>	Masculino	Femenino	Otro	Prefiero no decirlo
¿Cuántos años tienes? <i>(Escribe tu edad en la casilla en blanco)</i>				
¿Su comunidad es Guaraní o campesina?	Guaraní		Campesina	
¿Forman parte de alguna asociación de apicultores?	Sí		No	
Si la respuesta anterior fue Sí, ¿de qué asociación forman parte?				

SECCIÓN 2: DATOS GENERALES SOBRE LA ASOCIACIÓN

(Marca con una X la respuesta que consideres correcta o completa el espacio en blanco al lado de la pregunta)

¿Cuántos años de funcionamiento tiene en la asociación?	
¿En total cuantas colmenas de abejas tiene su apiario?	

Del total de colmenas que tiene la asociación ¿cuántas están en producción?		
¿Qué cantidad de miel produjo en la última cosecha?		
¿De la cantidad de miel cosechada cuanto destinó a la venta?		
La miel que destina a la venta, ¿cuenta con la certificación ecológica SPG?	Sí	No
¿Cuentan con registros de producción y ventas de miel?		

SECCIÓN 3: SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA ASOCIACIÓN

(Marca con una X la respuesta que consideres correcta o completa el espacio en blanco al lado de la pregunta)

¿La organización cuenta con Estatuto y Reglamento actualizados?	Sí	No
¿El Estatuto y Reglamento promueven la participación de la mujer en la directiva de la organización?	Sí	No
¿Cuántos miembros tiene la directiva de la organización?		
En la organización ¿cuántas mujeres son parte de la directiva?		
Si hay mujeres que son parte de la directiva, ¿desde qué gestión están ocupando esos puestos?		

SECCIÓN 4: SOBRE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA ASOCIACIÓN

(Marca con una X la respuesta que consideres correcta o completa el espacio en blanco al lado de la pregunta)

¿La miel que produce comercializa a la empresa EBA?	Sí	No
¿Qué cantidad de miel comercializa con EBA?		
¿Cuándo fue la última vez que comercializó miel a la empresa EBA?		
¿La comercialización de miel a la empresa EBA se realiza con respaldo de un contrato de compra y venta firmado?	Sí	No
¿Cuándo fue la última vez que firmaron contrato de compra y venta con la empresa EBA?		
Además de EBA, ¿comercializan la miel con otros intermediarios?	Sí	No

Si la respuesta anterior fue Sí, ¿con qué otros intermediarios la comercializa?	Mayoristas	Minoristas
¿Qué cantidad de miel comercializa con los otros intermediarios?	Mayoristas:	Minoristas:
¿Cuándo fue la última vez que comercializó la miel con otros intermediarios?		
¿La comercialización de miel a otros intermediarios se realiza con respaldo de un contrato de compra y venta firmado?	Sí	No
¿Cuándo fue la última vez que firmaron contrato de compra y venta con la otra empresa?		
¿Considera que se cumplen los contratos de compra y venta entre la asociación y los compradores?	Sí	No

SECCIÓN 5: SOBRE LOS CENTROS DE ACOPIO

(Marca con una X la respuesta que consideres correcta o completa el espacio en blanco al lado de la pregunta)

Antes de iniciar con el proyecto con AeA y Nor Sur, ¿los apicultores en su asociación contaban con centro de acopio?	Sí	No
Si la respuesta anterior fue Sí, ¿qué capacidad tenía el centro de acopio?		
Si la respuesta fue Sí ¿este centro de acopio apícola estaba equipado?	Sí	No
Actualmente, ¿los apicultores en su asociación cuentan con un centro de acopio?	Sí	No
Si la respuesta anterior fue Sí, ¿qué capacidad tiene el centro de acopio?		
Si la respuesta anterior fue Sí, ¿el centro de acopio apícola está equipado?	Sí	No
¿Este centro de acopio cumple con las especificaciones técnicas exigidas por el SENASAG en el marco de las normas de certificación sanitaria e inocuidad?	Sí	No
¿El equipamiento del centro de acopio cumple con las normas sanitarias e inocuidad necesarias?		

SECCIÓN 6: SOBRE PROCESOS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN RECIBIDOS

(Marca con una X la respuesta que consideres correcta o completa el espacio en blanco al lado de la pregunta)

¿Considera que el proyecto con AeA y Nor Sud le ha ayudado a aumentar sus conocimientos sobre Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)?	Sí		No	
¿En cuál de estas instancias aplica las BPM (considerando la producción de miel, propóleo y polen)? (cosecha, acopio, transporte, embazado y almacenado)	Cosecha	Transporte	Embazado o almacenado	Otro:
¿Considera que el proyecto con AeA y Nor Sud les ha ayudado a fortalecer sus conocimientos sobre gestión administrativa?	Sí		No	
Actualmente, ¿aplican sus conocimientos sobre gestión administrativa en la actividad apícola?	Sí		No	
¿Considera que el proyecto con AeA y Nor Sud les ha ayudado a fortalecer sus conocimientos sobre gestión comercial/financiera?	Sí		No	
Actualmente, ¿aplican sus conocimientos sobre gestión comercial/financiera en la actividad apícola?	Sí		No	
¿Han participado en el desarrollo de alguna herramienta digital para impulsar la promoción, comercialización y sensibilización de los productos apícolas?	Sí		No	
Si la respuesta anterior fue Sí, ¿en el desarrollo de qué herramienta digital trabajaron?				



Documento: IP.GE.SP01

DOCUMENTO DE ARCHIVO: Entrevista APIUR

Consultoría: Evaluación del Proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Hucareta y Monteagudo en el Chaco boliviano" - SOLPCD/2021/008

Naturaleza de la revisión:

Guía entrevista a Asociación de Apicultores de Uruguay - APIUR

La presente guía es un documento que contiene las preguntas base para las entrevistas. En este sentido, si bien se presenta cierta estructura, la misma podrá variar de acuerdo al rumbo y los principales hallazgos que se obtengan.

Institución : _____

Cargo: _____ Municipio: _____

Edad: _____ Género: _____

- 1 ¿Podría comentarnos más sobre su participación en las actividades del proyecto? ¿En qué temas te capacitaste? ¿De qué manera el proyecto ayudó a fortalecer a la organización?
- 2 ¿Considera que la participación de estas actividades e iniciativas del proyecto ha sido colaborativa entre mujeres, hombres y jóvenes?
- 3 ¿Considera que durante los últimos dos años las actividades, iniciativas, capacitaciones dentro del proyecto han sido útiles para responder las necesidades de su comunidad?
- 4 ¿Considera que los y las productores/as de su asociación han logrado aplicar lo aprendido con el proyecto en sus actividad relacionadas a la apicultura? ¿Cómo lo aplican? ¿Ha habido algún reto o dificultad en el aprendizaje? ¿Cuál?
- 5 ¿Considera que las acciones del proyecto se han adaptado a la cultura y a la cosmovisión de su comunidad? ¿Cómo? ¿Considera que se han tomado en cuenta las opiniones de los locales en estas iniciativas?
- 6 ¿Consideran que el proyecto ha cambiado significativamente su comunidad y en la producción apícola? ¿Por qué? ¿De qué manera?
- 7 Considerando los cambios durante los últimos dos años, en la producción apícola y en el desarrollo local ¿Esto hubiera sido posible sin las actividades e iniciativas del proyecto?
- 8 ¿Se tiene previsto continuar con las actividades que se han estado realizando estos últimos dos años? Si es así, ¿de qué manera se tiene pensando darle continuidad a esto?



DOCUMENTO DE ARCHIVO: Entrevista ASOAPI EL LAPACHO

Documento: IP.GE.SP01

Consultoría: Evaluación del Proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Hucareta y Monteagudo en el Chaco boliviano" - SOLPCD/2021/008

Naturaleza de la revisión:

Guía entrevista a Asociación de Apicultores de Ñacamiri – ASOAPI EL LAPACHO

La presente guía es un documento que contiene las preguntas base para las entrevistas. En este sentido, si bien se presenta cierta estructura, la misma podrá variar de acuerdo al rumbo y los principales hallazgos que se obtengan.

Institución : _____

Cargo: _____ Municipio: _____

Edad: _____ Género: _____

- 1 ¿Podría comentarnos más sobre su participación en las actividades del proyecto? ¿En qué temas te capacitaste? ¿De qué manera el proyecto ayudó a fortalecer a la organización?
- 2 ¿Considera que la participación de estas actividades e iniciativas del proyecto ha sido colaborativa entre mujeres, hombres y jóvenes?
- 3 ¿Considera que durante los últimos dos años las actividades, iniciativas, capacitaciones dentro del proyecto han sido útiles para responder las necesidades de su comunidad?
- 4 ¿Considera que los y las productores/as de su asociación han logrado aplicar lo aprendido con el proyecto en sus actividad relacionadas a la apicultura? ¿Cómo lo aplican? ¿Ha habido algún reto o dificultad en el aprendizaje? ¿Cuál?
- 5 ¿Considera que las acciones del proyecto se han adaptado a la cultura y a la cosmovisión de su comunidad? ¿Cómo? ¿Considera que se han tomado en cuenta las opiniones de los locales en estas iniciativas?
- 6 ¿Consideran que el proyecto ha cambiado significativamente su comunidad y en la producción apícola? ¿Por qué? ¿De qué manera?
- 7 Considerando los cambios durante los últimos dos años, en la producción apícola y en el desarrollo local ¿Esto hubiera sido posible sin las actividades e iniciativas del proyecto?
- 8 ¿Se tiene previsto continuar con las actividades que se han estado realizando estos últimos dos años? Si es así, ¿de qué manera se tiene pensando darle continuidad a esto?



Documento: IP.GE.SP01

DOCUMENTO DE ARCHIVO: Entrevista AMPASJO

Consultoría: Evaluación del Proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Hucareta y Monteagudo en el Chaco boliviano" - SOLPCD/2021/008

Naturaleza de la revisión:

Guía entrevista a Asociación de Mujeres Productoras Agropecuarias de San José - AMPASJO

La presente guía es un documento que contiene las preguntas base para las entrevistas. En este sentido, si bien se presenta cierta estructura, la misma podrá variar de acuerdo al rumbo y los principales hallazgos que se obtengan.

Institución : _____

Cargo: _____ Municipio: _____

Edad: _____ Género: _____

- 1 ¿Podría comentarnos más sobre su participación en las actividades del proyecto? ¿En qué temas te capacitaste? ¿De qué manera el proyecto ayudó a fortalecer a la organización?
- 2 ¿Considera que las actividades e iniciativas del proyecto les ha ayudado a empoderarlas como mujeres? ¿El proyecto les ha ayudado a conocer y ejercer sus derechos como mujeres? ¿Cómo?
- 3 ¿Considera que la participación de estas actividades e iniciativas del proyecto ha sido colaborativa entre mujeres, hombres y jóvenes?
- 4 ¿Considera que durante los últimos dos años las actividades, iniciativas, capacitaciones dentro del proyecto han sido útiles para responder las necesidades de su comunidad?
- 5 ¿Las acciones del proyecto les ha ayudado a fortalecer el desarrollo local en estos últimos dos años (fuentes de ingreso, empleo, cadenas productivas, etc.)? ¿Cómo?
- 6 ¿Consideran que el proyecto ha cambiado significativamente su comunidad y en la producción apícola? ¿Por qué? ¿De qué manera?
- 7 Considerando los cambios durante los últimos dos años, en la producción apícola y en el desarrollo local ¿Esto hubiera sido posible sin las actividades e iniciativas del proyecto?
- 8 ¿Se tiene previsto continuar con las actividades que se han estado realizando estos últimos dos años? Si es así, ¿de qué manera se tiene pensando darle continuidad a esto?
- 9 ¿Considera que los y las productores/as de su asociación han logrado aplicar lo aprendido con el proyecto en sus actividad relacionadas a la apicultura? ¿Cómo lo aplican? ¿Ha habido algún reto o dificultad en el aprendizaje? ¿Cuál?
- 10 ¿Considera que las acciones del proyecto se han adaptado a la cultura y a la cosmovisión de su comunidad? ¿Cómo? ¿Considera que se han tomado en cuenta las opiniones de los locales en estas iniciativas?



DOCUMENTO DE ARCHIVO: Entrevista Grupo de apicultores y meliponiculturas

Documento: IP.GE.SP01

Consultoría: Evaluación del Proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Hucareta y Monteagudo en el Chaco boliviano" - SOLPCD/2021/008

Naturaleza de la revisión:

Guía entrevista a Grupo de apicultores y meliponiculturas

La presente guía es un documento que contiene las preguntas base para las entrevistas. En este sentido, si bien se presenta cierta estructura, la misma podrá variar de acuerdo al rumbo y los principales hallazgos que se obtengan.

Municipio : _____

Edad: _____ Género: _____

1. ¿De qué manera han sido parte del desarrollo de las actividades e iniciativas del proyecto durante estos dos últimos años?
2. ¿Considera que la participación de estas actividades e iniciativas del proyecto ha sido colaborativa entre mujeres, hombres y jóvenes?
3. ¿Considera que el proyecto les ha ayudado a fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres? ¿Cómo?
4. ¿Considera que el proyecto les ha ayudado a mejorar el liderazgo en las y los apicultores? ¿Cómo?
5. ¿Considera las actividades, iniciativas, capacitaciones dentro del proyecto han sido útiles para responder las necesidades de su comunidad?
6. ¿Las acciones del proyecto les ha ayudado a fortalecer el desarrollo local en estos últimos dos años (fuentes de ingreso, empleo, cadenas productivas, etc.)? ¿Cómo?
7. ¿Considera que la comunidad hubiera podido tener las mismas mejoras que tiene ahora (respecto a gestiones pasadas), sin el apoyo del proyecto?
8. ¿Considera que las condiciones medioambientales de su municipio han mejorado en estos últimos dos años? ¿Cómo?
9. ¿Se tiene previsto continuar con las actividades que se han estado realizando estos últimos dos años? Si es así, ¿de qué manera se tiene pensando darle continuidad a esto?

10. ¿Considera que los y las productores/as de su asociación han logrado aplicar lo aprendido con el proyecto en sus actividades relacionadas a la apicultura? ¿Cómo lo aplican? ¿Ha habido algún reto o dificultad en el aprendizaje? ¿Cuál?

11. ¿Considera que las acciones del proyecto se han adaptado a la cultura y a la cosmovisión de su comunidad? ¿Cómo? ¿Considera que se han tomado en cuenta las opiniones de los locales en estas iniciativas?



DOCUMENTO DE ARCHIVO: Entrevista Asociación Regional de Apicultores del chaco Chuquisaqueño ARACH

Documento: IP.GE.SP01

Consultoría: Evaluación del Proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Hucareta y Monteagudo en el Chaco boliviano" - SOLPCD/2021/008

Naturaleza de la revisión:

Guía entrevista a Asociación Regional de Apicultores del chaco Chuquisaqueño ARACH

La presente guía es un documento que contiene las preguntas base para las entrevistas. En este sentido, si bien se presenta cierta estructura, la misma podrá variar de acuerdo al rumbo y los principales hallazgos que se obtengan.

Institución : _____

Cargo: _____ Municipio: _____

Edad: _____ Género: _____

1. ¿Han trabajado en el Plan Apícola Regional del Chaco Chuquisaqueño? ¿Podría comentarnos más sobre este proceso? ¿Este Plan ya se aplica en la región? ¿Cómo se aplica?
2. En el marco del proyecto con Ayuda en Acción y Nor Sud, ¿de qué manera se promocionan los productos de la colmena (miel, propóleo, polen)? ¿Mediante qué canales o herramientas se promociona su venta?
3. En el marco del proyecto con Ayuda en Acción y Nor Sud, como Asociación, ¿han recibido capacitaciones para el manejo de herramientas digitales? ¿sobre qué herramientas han aprendido? ¿cómo aplican lo aprendido?
4. ¿Se han gestado encuentros regionales o departamentales entre apicultores? ¿Cuándo? ¿Qué actividades se desarrollaron en estos espacios?
5. ¿Hubo alguna dificultad en el proceso de coordinación o durante las iniciativas? ¿Cuáles? ¿Cómo se resolvió?
6. ¿Se ha considerado continuar y/o incrementar con las actividades e iniciativas realizadas en estos dos últimos años en el marco de este proyecto? ¿Cómo se podría garantizar la sostenibilidad de estas acciones?



DOCUMENTO DE ARCHIVO: Entrevista Federación Departamental de apicultores de Chuquisaca FDACH

Documento: IP.GE.SP01

Consultoría: Evaluación del Proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Hucareta y Monteagudo en el Chaco boliviano" - SOLPCD/2021/008

Naturaleza de la revisión:

Guía entrevista a Federación Departamental de Apicultores de Chuquisaca FDACH

La presente guía es un documento que contiene las preguntas base para las entrevistas. En este sentido, si bien se presenta cierta estructura, la misma podrá variar de acuerdo al rumbo y los principales hallazgos que se obtengan.

Institución : _____

Cargo: _____ Municipio: _____

Edad: _____ Género: _____

1. ¿Han trabajado en el Plan Apícola Regional del Chaco Chuquisaqueño? ¿Podría comentarnos más sobre este proceso? ¿Este Plan ya se aplica en la región? ¿Cómo se aplica?
2. En el marco del proyecto con Ayuda en Acción y Nor Sud, ¿de qué manera se promocionan los productos de la colmena (miel, propóleo, polen)? ¿Mediante qué canales o herramientas se promociona su venta?
3. En el marco del proyecto con Ayuda en Acción y Nor Sud, como Asociación, ¿han recibido capacitaciones para el manejo de herramientas digitales? ¿sobre qué herramientas han aprendido? ¿cómo aplican lo aprendido?
4. ¿Se han gestado encuentros regionales o departamentales entre apicultores? ¿Cuándo? ¿Qué actividades se desarrollaron en estos espacios?
5. ¿Hubo alguna dificultad en el proceso de coordinación o durante las iniciativas? ¿Cuáles? ¿Cómo se resolvió?
6. ¿Se ha considerado continuar y/o incrementar con las actividades e iniciativas realizadas en estos dos últimos años en el marco de este proyecto? ¿Cómo se podría garantizar la sostenibilidad de estas acciones?



DOCUMENTO DE ARCHIVO: Entrevista Autoridades campesinas y guaraníes

Documento: IP.GE.SP01

Consultoría: Evaluación del Proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Hucareta y Monteagudo en el Chaco boliviano" - SOLPCD/2021/008

Naturaleza de la revisión:

Guía entrevista a autoridades campesinas y guaraníes

La presente guía es un documento que contiene las preguntas base para las entrevistas. En este sentido, si bien se presenta cierta estructura, la misma podrá variar de acuerdo al rumbo y los principales hallazgos que se obtengan.

Institución/Comunidad: _____

Cargo: _____ Municipio: _____

Edad: _____ Género: _____

1. ¿Cuáles considera que son los principales retos que enfrenta en su comunidad en relación a la actividad apicultora? (desastres naturales, sequías, heladas, incendios, otro) ¿Cómo enfrentan estas problemáticas regularmente?
2. En los últimos años, ¿considera que los productores apícolas de su comunidad han aumentado sus ingresos?
3. En los últimos años, ¿considera que los productores apícolas han mejorado sus habilidades para producir? ¿Cómo
4. ¿De qué manera su comunidad ha sido parte del desarrollo de las actividades e iniciativas del proyecto? ¿Considera que se ha tomado en cuenta las opiniones y creencias de los locales?
5. ¿Considera que el proyecto de Ayuda en Acción y Nor Sud tuvo actividades que fueron positivas para su comunidad? ¿Cuáles? ¿Cómo ayudaron a su comunidad?
6. ¿Considera que en estos dos últimos años hubo iniciativas o actividades que fueron negativas para su comunidad? ¿De qué manera?
7. ¿Considera que las actividades e iniciativas del proyecto han fomentado el trabajo en equipo de todos los miembros de la comunidad (hombres, mujeres, jóvenes, familias)?
8. ¿Cree que las actividades e iniciativas del proyecto promovieron el ejercicio de derechos de las mujeres y los jóvenes?
9. ¿Considera que las condiciones medioambientales de su municipio han mejorado en estos últimos dos años? ¿Cómo?



Documento: IP.GE.SP01

DOCUMENTO DE ARCHIVO: Entrevista Autoridades municipales y técnicos de las unidades de medio ambiente

Consultoría: Evaluación del Proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Hucareta y Monteagudo en el Chaco boliviano" - SOLPCD/2021/008

Naturaleza de la revisión:

Guía entrevista a autoridades municipales y técnicos de las unidades de medio ambiente

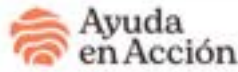
La presente guía es un documento que contiene las preguntas base para las entrevistas. En este sentido, si bien se presenta cierta estructura, la misma podrá variar de acuerdo al rumbo y los principales hallazgos que se obtengan.

Institución : _____

Cargo: _____ Municipio: _____

Edad: _____ Género: _____

1. De manera general, ¿podría comentarnos cómo fue el proceso de coordinación con el equipo de Ayuda en Acción y Nor Sud en el marco de este proyecto? ¿Cuáles han sido las principales acciones conjuntas?
2. ¿En la comunidad existen áreas o lugares naturales de vegetación nativa melífera protegidas? Puedes mencionar cuáles son y su extensión? ¿Hay alguna que recién se haya considerado como área protegida en los últimos dos años?
3. ¿En los últimos dos años, estas áreas protegidas han sido afectadas por algún desastre natural? ¿Cuáles? ¿Qué medidas se tomaron para superar estos desastres?
4. ¿Consideran que hay otros factores o desastres naturales que han afectado a las actividades de la apicultura y/o meliponicultura en la comunidad durante estos últimos dos años?
5. ¿Consideran que la comunidad está preparada para estos desastres naturales (sequía, heladas, incendios)? ¿Qué mecanismos y herramientas tienen? Y en caso de que no ¿Qué herramientas y/o recursos necesitan?
6. ¿Considera que las condiciones medioambientales de su municipio han mejorado en estos últimos dos años? ¿Cómo?



Documento: IP.GE.SP01

DOCUMENTO DE ARCHIVO: Entrevista responsables y técnicos del Instituto Tecnológico Superior Agropecuario de Huacareta

Consultoría: Evaluación del Proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Huacareta y Monteagudo en el Chaco boliviano" - SOLPCD/2021/008

Naturaleza de la revisión:

Guía entrevista a responsables y técnicos del Instituto Tecnológico Superior Agropecuario de Huacareta

La presente guía es un documento que contiene las preguntas base para las entrevistas. En este sentido, si bien se presenta cierta estructura, la misma podrá variar de acuerdo al rumbo y los principales hallazgos que se obtengan.

Institución : _____

Cargo: _____ Municipio: _____

Edad: _____ Género: _____

1. En el marco del proyecto con Ayuda en Acción y Nor Sud, ¿cuáles fueron las principales acciones conjuntas que se desarrollaron?
2. ¿En los últimos dos años, se realizaron capacitaciones en innovación tecnológica a favor la actividad apícola? ¿Puedes mencionar cuáles son las innovaciones tecnológicas?
3. ¿Quiénes participaron de esta formación en innovación tecnológica? ¿A qué municipio pertenecen?
4. ¿De qué manera las y los apicultores utilizan estas innovaciones tecnológicas en su actividad apícola? ¿Les es útil?
5. ¿En estos dos años, cuántos jóvenes y de qué comunidades fueron formados como peritos para la asistencia técnica en la producción apícola? ¿Cuántas fueron mujeres?
6. ¿Considera que hubo dificultades para las y los jóvenes en su formación? ¿Cuáles?
7. ¿Considera que la formación de jóvenes como peritos para la asistencia técnica en la producción apícola ha contribuido a su comunidad? ¿De qué manera?



DOCUMENTO DE ARCHIVO: Entrevista responsables y técnicos del proyecto

Documento: IP.GE.SP01

Consultoría: Evaluación del Proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Hucareta y Monteagudo en el Chaco boliviano" - SOLPCD/2021/008

Naturaleza de la revisión:

Guía entrevista a responsables y técnicos del proyecto

La presente guía es un documento que contiene las preguntas base para las entrevistas. En este sentido, si bien se presenta cierta estructura, la misma podrá variar de acuerdo al rumbo y los principales hallazgos que se obtengan.

Institución : _____

Cargo: _____ Municipio: _____

Edad: _____ Género: _____

1. De manera general, ¿podría comentarnos cuáles fueron los principales retos que enfrentaron durante el proceso de implementación del proyecto? ¿Cómo superaron estos retos?
2. ¿Hubo algún evento o situación política o social durante estos dos años que haya afectado a la ejecución del proyecto? ¿De que manera lo afrontaron o adaptaron?
3. ¿Las asociaciones, organizaciones, instituciones, apicultores y jóvenes, participaron activamente en las actividades e iniciativas del proyecto? ¿Se involucraron en el proyecto?
4. ¿Considera que las actividades e iniciativas del proyecto impactaron positivamente en las zonas de intervención? ¿Cómo?
5. ¿Se cumplieron con las fechas establecidas en el cronograma del proyecto? ¿Hubo alguna dificultad para cumplir con los tiempos acordados? ¿Cuáles?
6. ¿Se realizaron capacitaciones y/o espacios de formación en innovación tecnológica y herramientas digitales con los beneficiarios? ¿Cuáles y cuantas fueron las innovaciones tecnológicas y las herramientas desarrolladas? ¿Dónde fueron las capacitaciones? ¿Se trabajó en un proceso transferencia de estas herramientas a los beneficiarios? ¿Podría facilitarnos la lista de participantes?
7. ¿Se realiza un seguimiento del uso de estas innovaciones y herramientas en las comunidades? ¿De qué manera?
8. ¿Se trabajó en la formación a jóvenes como peritos para la asistencia técnica en la producción apícola? ¿Cuántos jóvenes participaron? ¿Se tiene una lista de participantes? (Solicitar lista) ¿Actualmente estos jóvenes están aplicando lo aprendido en la comunidad? ¿Cómo?

9. ¿De qué manera se impulsó la comercialización sostenible de los productos apícolas? ¿Quiénes participaron de estas acciones? ¿Cuáles fueron las principales dificultades respecto a la comercialización de estos productos?
10. ¿Considera que las acciones del proyecto lograron adaptarse al contexto y las necesidades de cada comunidad? ¿Cómo lo hicieron

	 <p>DOCUMENTO DE ARCHIVO: Entrevista equipo Ayuda en Acción</p>	<p>Documento: IP.GE.SP01</p>
<p>Consultoría: Evaluación del Proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor apícola con adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19 en las familias guaraníes y campesinas en San Pablo de Hucareta y Monteagudo en el Chaco boliviano" - SOLPCD/2021/008</p>		<p>Naturaleza de la revisión:</p>

Guía entrevista a equipo Ayuda en Acción

La presente guía es un documento que contiene las preguntas base para las entrevistas. En este sentido, si bien se presenta cierta estructura, la misma podrá variar de acuerdo al rumbo y los principales hallazgos que se obtengan.

Institución : _____

Cargo: _____

Edad: _____ Género: _____

1. De manera general, ¿podría comentarnos cuáles fueron los principales retos que enfrentaron durante el proceso de implementación del proyecto (respecto a recursos técnicos, financieros, etc.)? ¿Cómo superaron estos retos?
2. ¿Hubo algún evento o situación política o social durante estos dos años que haya afectado a la ejecución del proyecto? ¿De que manera lo afrontaron o adaptaron?
3. ¿Se cumplieron con las fechas establecidas en el cronograma del proyecto? ¿Hubo alguna dificultad para cumplir con las actividades y los tiempos acordados? ¿Cuáles?
4. ¿De qué manera se ha contemplado la aplicación del enfoque de género/generacional en el proceso de planificación, implementación y evaluación del proyecto? ¿Considera que el planteamiento del proyecto ha contribuido al ejercicio de derechos de las mujeres y jóvenes? ¿Cómo?
5. ¿Hubo alguna diferencia en los resultados y en la participación de actividades, entre hombre y mujeres? ¿Quiénes tuvieron mayor beneficio?
6. ¿Cuáles considera que fueron las acciones más importantes dentro del proyecto que faciliten su sostenibilidad a futuro? ¿Por qué?



FICHA DE EVALUACIÓN DEL CAD

Título	Evaluación del proyecto “Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socioeconómico de la Covid-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo del Chaco boliviano”,			Lugar	Bolivia
Sector			Subsector		
Tipo de evaluación	Evaluación Final		Coste		
Fecha de intervención	Marzo 2021 – marzo 2024	Agente ejecutor	Fundación Ayuda en Acción	Colectivo meta	16 comunidades campesinas y guaraníes del Chaco Chuquisaqueño
Fecha de la evaluación	Mayo – Junio 2024	Agente evaluador	Empresa consultora REINVENTARSE S.R.L		
Antecedentes y objetivos de la intervención	<p>La crisis de Covid -19 complicó la situación para las familias en general y sobre todo aquellas que se encuentran en el área rural y dispersa, ya que las restricciones hicieron más difícil conseguir los insumos necesarios para producir, comercializar y abastecerse con productos necesarios, reduciendo de esa manera el nivel de ingresos y la calidad de vida de las familias.</p> <p>Ante esa situación en 2021, la Generalitat Valenciana decidió financiar el proyecto “Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socioeconómico de la Covid-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo del Chaco boliviano” que planteó como objetivo mejorar la producción y comercialización de productos apícolas, haciendo frente de esa manera los problemas causados por el cambio climático y ayudar así a las familias a recuperarse de los efectos post pandemia.</p>				

<p>Principios y objetivos de la evaluación</p>	<p>El objetivo general de la evaluación es realizar la medición de la consecución de los resultados y efectos logrados con las acciones implementadas, y de los cambios en las condiciones de vida de las familias tras los efectos del COVID-19; que sirva como punto de referencia para futuras acciones de los beneficiarios y entidades financiadoras. La evaluación analizó los siguientes criterios: Pertinencia, Eficacia, Eficiencia, Impacto, Sostenibilidad, Alineamiento, Apropiación, Enfoque de Género en Desarrollo, Sostenibilidad Ambiental, Inclusión del enfoque de Derechos Humanos.</p>
<p>Metodología y herramientas</p>	<p>La metodología de evaluación fue mixta, aplicando métodos cualitativos y cuantitativos, basados en un enfoque participativo centrado en las personas, que valora las perspectivas y experiencias de las comunidades a las que se benefició. La evaluación se llevó a cabo en cuatro fases: Nivelación de expectativas (de la evaluación), Plan de evaluación, Trabajo de campo y Presentación de resultados. Los métodos y herramientas de recolección de información que se aplicaron como parte del diseño metodológico fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis documental • Entrevistas semiestructuradas • Grupos focales • Cuestionarios • Observación directa • Historias de vida
<p>Conclusiones y recomendaciones según criterios de evaluación</p>	<p>Pertinencia</p> <p>La pertinencia del proyecto es evidente y multifacética, demostrando su contribución al desarrollo socioeconómico y la adaptación al cambio climático en las comunidades del Chaco Chuquisaqueño. La selección estratégica de comunidades remotas y raramente asistidas, junto con la integración de una perspectiva de género integral, ha resultado en un empoderamiento significativo y en la mejora de la resiliencia climática. Además, el proyecto ha sabido capitalizar las condiciones naturales óptimas para la apicultura, y ha respondido a las necesidades emergentes post Covid-19, aprovechando el aumento de la demanda de productos apícolas..</p>
	<p>Eficacia:</p> <p>La eficacia del proyecto en el desarrollo de la cadena apícola y el mejoramiento del bienestar de las familias es claramente notable. A través de la integración de prácticas económicas, ambientales y sociales, el proyecto ha logrado sus objetivos principales, incluso frente a desafíos significativos como el contrabando y el cambio climático. La confirmación de los actores clave sobre el fortalecimiento de la cadena apícola regional y el progreso en áreas de producción, nutrición, equidad de género y adaptación climática, evidencia el éxito del proyecto.</p>

	<p>Eficiencia:</p> <p>La eficiencia del proyecto se refleja en la gestión efectiva de los recursos y la superación de metas, incluso bajo circunstancias adversas. Las alianzas estratégicas y la colaboración con actores clave han sido cruciales para el éxito en el campo. La inclusión de todos los actores de la cadena apícola aseguró el apoyo necesario en formación, infraestructura y planificación estratégica, lo que contribuyó significativamente al éxito del proyecto. A pesar de los retos logísticos, la coordinación y adaptabilidad del equipo técnico permitieron cumplir con los cronogramas de trabajo, demostrando una gestión proactiva y eficiente.</p>
	<p>Impacto:</p> <p>El impacto del proyecto en las comunidades del Chaco Chuquisaqueño ha sido significativo y multifacético. La provisión de colmenas ha incentivado a las familias a emprender en la apicultura, lo que ha llevado a una expansión de apiarios y una integración exitosa al Programa Apícola Nacional. Se ha observado una mejora integral en la cadena apícola, con un aumento en las habilidades y los ingresos de las familias a través de la venta de productos apícolas. La asistencia técnica y las capacitaciones han sido esenciales para aplicar conocimientos prácticos en la comunidad, superando barreras educativas y de experiencia previa.</p> <p>La formación de peritos apícolas ha asegurado la continuidad y el empoderamiento de los apicultores como líderes locales. Además, la seguridad alimentaria se ha visto reforzada por la inclusión de productos apícolas en la dieta de las familias. El proyecto ha tenido un impacto particularmente positivo en las mujeres, especialmente en las comunidades guaraníes, promoviendo su participación económica y el reconocimiento de sus derechos. A pesar de algunos desafíos iniciales en la participación de género, se han logrado avances significativos.</p> <p>En términos ambientales, el proyecto ha contribuido a la adaptación al cambio climático mediante prácticas resilientes y la protección de recursos hídricos, lo que indica un enfoque sostenible y consciente del ecosistema. En resumen, el proyecto ha generado un impacto positivo y duradero en el bienestar económico, social y ambiental de las comunidades involucradas.</p>
	<p>Alineamiento:</p> <p>El proyecto apícola ha demostrado un alineamiento significativo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, contribuyendo a la erradicación de la pobreza, el fomento de la seguridad alimentaria, la igualdad de género, el crecimiento económico sostenible y la producción y consumo responsables, lo que refleja su compromiso con un desarrollo sostenible y equitativo.</p> <p>El proyecto apícola se alinea con el Plan Director de la Generalitat Valenciana, promoviendo la sostenibilidad ambiental, la igualdad de género y el desarrollo socioeconómico, reflejando así su compromiso con los principios de sostenibilidad, igualdad y prosperidad del plan.</p>

	<p>El proyecto apícola se alinea con las políticas nacionales en varios aspectos clave, contribuyendo a la reconstrucción económica y la estabilidad social mediante la creación de empleo y la inclusión de mujeres y jóvenes</p>
	<p>Apropiación:</p> <p>El proyecto ha logrado una notable adopción por parte de productores e instituciones educativas. Los productores han mejorado técnicamente con formación y apoyo local, aplicando sus conocimientos en la comunidad. Las instituciones educativas han innovado en enseñanza, fomentando la industrialización y comercio de productos apícolas, generando empleo. La valorización de los productos apícolas por FEDACH y ARACH ha integrado estrategias comerciales al Plan Estratégico y creado una Marca Colectiva. La comunicación efectiva, como la FanPage en Facebook, indica un trabajo colectivo sólido para la cadena apícola. Estos esfuerzos marcan un éxito en la apropiación del proyecto y prometen un desarrollo sostenible y mejora continua en el sector apícola de Chaco Chuquisaqueño.</p>
	<p>Enfoque de Género en Desarrollo:</p> <p>El proyecto ha impulsado la equidad de género en 16 comunidades, con capacitaciones que han involucrado tanto a mujeres como a hombres. Se ha observado una mayor apertura hacia la igualdad y se ha promovido la economía del cuidado, permitiendo a las mujeres más tiempo para la apicultura. El empoderamiento femenino en AMPASJO y otros espacios comunitarios ha sido notable, evidenciando un cambio positivo en la dinámica de poder y participación.</p>
	<p>Sostenibilidad Ambiental:</p> <p>El proyecto ha sobresalido por su compromiso con los derechos humanos, adoptando un enfoque colaborativo y respetuoso hacia la diversidad cultural de las comunidades. La metodología inclusiva y participativa ha fomentado un ambiente de aprendizaje que respeta y valora las tradiciones locales. Los técnicos han trabajado de la mano con los beneficiarios, asegurando que las capacitaciones sean pertinentes y específicas a sus necesidades.</p>
	<p>Enfoque de los Derechos humanos:</p> <p>El proyecto ha sobresalido por su compromiso con los derechos humanos, adoptando un enfoque colaborativo y respetuoso hacia la diversidad cultural de las comunidades. La metodología inclusiva y participativa ha fomentado un ambiente de aprendizaje que respeta y valora las tradiciones locales. Los técnicos han trabajado de la mano con los beneficiarios, asegurando que las capacitaciones sean pertinentes y específicas a sus necesidades.</p>

<p>Conclusiones de carácter específico</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto ha demostrado ser altamente pertinente, abordando necesidades críticas de desarrollo y adaptación climática en el Chaco Chuquisaqueño. La selección de comunidades marginadas y la inclusión de una perspectiva de género han resultado en un empoderamiento notable y una mayor resiliencia climática. 2. El proyecto ha logrado una adopción significativa por parte de productores e instituciones educativas, mejorando la técnica y la aplicación de conocimientos en la comunidad. La valorización de los productos apícolas y la creación de una Marca Colectiva, junto con una comunicación efectiva, indican un trabajo colectivo sólido y un desarrollo sostenible en el sector apícola del Chaco Chuquisaqueño. 3. El proyecto ha fomentado la equidad de género en 16 comunidades, con capacitaciones que han involucrado a mujeres y hombres, promoviendo la economía del cuidado 4. El proyecto apícola ha fomentado un desarrollo sostenible y respetuoso, mejorando la resiliencia ambiental y cultural de las comunidades del Chaco Chuquisaqueño a través de prácticas apícolas sostenibles y un enfoque inclusivo en derechos humano
<p>Recomendaciones de carácter específico</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento de capacidades: Es esencial ampliar el apoyo y la asistencia técnica a los beneficiarios, enfocándose en superar los desafíos de comercialización y fortaleciendo las capacidades en toda la cadena de valor apícola, más allá de la producción. 2. Articulación con Asociaciones: Continuar la colaboración con asociaciones productivas a nivel local, regional y departamental para extender el impacto del proyecto, abrir nuevos canales de comercialización y consolidar la industria apícola. 3. Alianzas estratégicas: explorar nuevas acciones y convenios con la Empresa Boliviana de Alimentos (EBA), aprovechando su interés en adquirir productos derivados de colmenas de Meliponas, lo que representa una oportunidad estratégica para el sector. 4. Diversificación de mercados: Considerar la diversificación de nichos de mercado para los productos apícolas transformados, buscando oportunidades más allá de la Empresa Boliviana de Alimentos para reducir la dependencia de un solo actor y aumentar la resiliencia del sector. 5. Inclusión y monitoreo: Implementar sistemas de trazabilidad para diferenciarse en el mercado, además, mantener el uso de herramientas de monitoreo continuo para evaluar y ajustar las intervenciones de manera oportuna.
<p>Agentes que han intervenido</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Apicultores de Uruguay – APIUR • Asociación de Apicultores de Ñacamiri – ASOAPI EI LAPACHO • Asociación de Mujeres Productoras Agropecuarias de San José – AMPASJO • Grupos de apicultores/as y meliponicultoras • Jóvenes con emprendimientos económicos • Asociación Regional de Apicultores del Chaco Chuquisaqueño (ARACH)

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Federación Departamental de Apicultores de Chuquisaca (FDACH)• Autoridades campesinas y guaraníes• Autoridades municipales y técnicos de las unidades de medio ambiente y SLIM• Responsables y técnicos de la planta apícola del CIP-EBA• Responsables y técnicos del Instituto Tecnológico Superior Agropecuario de Huacareta |
|--|--|

Listado de información primaria y secundaria analizada como parte de la evaluación

➔ **Información Primaria**

- FVIOE1.2 – Informe valoración de cumplimiento de normas de certificación de áreas de producción de la miel por SENASAG
- FVIOE1.3 - Informe de Implementación de Planes Manejo y Gestión de Espacios de Bosque y Fuentes agua
- FVIOE1.4 - Registro fotografico de produccion
- FVIOE1.5 - Registros de selección de 261 productores y productoras
- FVIOE1.6 – Base de datos de 261 productores y productoras
- FVR1.IOV1.1. Doc planes de manejo integral comunales de 16 comunidades
- FVR1.IOV1.2. Informe de evaluación de buenas prácticas a nivel familiar y comunal
- FVR1.IOV1.3. Registro fotográfico de prácticas de recuperación y protección.
- FVR1.IOV1.4. Testimonios de productores/productoras, dirigentes.
- FVR1.IOV1.5. Listas talleres comunales de sencibilización en Planes Comunales
- FVR1.IOV1.6. Listas talleres comunales de relevamiento de inf form Planes Com
- FVR1.IOV1.7. Listas talleres comunales de validación de Planes Comunales
- FVR1.IOV2.1. Actas entrega de 8 cercas eléctricas instaladas para protección de áreas melíferas.
- FVR1.IOV2.2. Informe técnico de protección de áreas melíferas.
- FVR1.IOV2.3. Mapa georreferenciado de áreas melíferas protegidas.
- FVR1.IOV2.4. Listas talleres comunitarios de identificación y georreferenciación de 8 áreas piloto de protección
- FVR1.IOV2.5. Registro de evaluación de sitios y georreferenciación de 8 areas piloto.
- FVR1.IOV2.6. Manual de instalación, manejo y mantenimiento de cercas electricas.
- FVR1.IOV3.1. Acta de entrega de colmenas instaladas, por comunidad.
- FVR1.IOV3.2. Informe técnico de colmenas implementadas y en producción.
- FVR1.IOV3.3. Mapas ubicación de colmenas georreferenciadas (ubicación espacial de apiariosmeliponarios).
- FVR1.IOV3.4. Registros de selección de productores y productoras.
- FVR1.IOV3.5. Registro de identificación y evaluación de sitios apiarios y meliponarios
- FVR1.IOV4.1. Ficha informe técnico de implementación y evaluación de innovaciones tecnológicas en apicultura.GV
- FVR1.IOV4.2. Registro fotográfico, implementación de invnaciones tecnológicas en apicultura.
- FVR1.IOV4.3. Testimonio Apicultores Cooperantes
- FVR1.IOV4.4. Registro de participantes de Días de Campo Demostrativos (1)
- FVR1.IOV5.1. Lista de participantes seleccionados
- FVR1.IOV5.2. Plan curricular de capct (formación) a peritos apícolas
- FVR1.IOV5.3. Certificados acreditación formación de peritos locales en apicultura ITSA-H Act
- FVR1.IOV5.4. Testimonio de peritos apícolas
- FVR1.IOV5.5. Actas de selección de peritos
- FVR1.IOV5.6. Actas de compromiso de peritos
- FVR1.IOV5.7. Notas de calificación final de aprendizaje de peritos
- FVR1.IOV5.8. Listas 1er taller formación de peritos
- FVR1.IOV5.9. Listas 2do taller formación de peritos
- FVR1.IOV5.10. Lista 3er taller formación de peritos
- FVR1.IOV5.11. Listas 4to taller formación de peritos
- FVR1.IOV5.12. Listas 5to taller formación de peritos
- FVR1.IOV5.13. Listas 6to taller formación de peritos
- FVR1.IOV5.14. Listas taller de reforzamiento de peritos
- FVR1.IOV5.15. Base Datos Control Partc Peritos en plan de formación
- FVR1.IOV6.1. Lista de apic particip (registro de selec de prod)

- FVR1.IOV6.2. Plan curricular capacitación en Buenas Prácticas Apícolas
- FVR1.IOV6.4. Certificados de participación Apicultores capacitados
- FVR1.IOV6.5. Testimonio Apicultores Capacitados
- FVR1.IOV6.6. Listas taller capacit in situ en alimentación suplementaria y protección de colmenas en invierno
- FVR1.IOV6.7. Listas 1er taller capacitación in situ en BPA en 16 comunidades
- FVR1.IOV6.8. Listas 2do taller capacitac in situ en BPA 16 com
- FVR1.IOV6.9. Listas 3er taller capacitacion in situ en BPA 16 com
- FVR1.IOV6.10. Listas 4to taller capacitación in situ en Buenas Practicas Apícolas 16 comunidades
- FVR1.IOV6.11. Listas 5to taller capacitación in situ en Buenas Practicas Apícolas 16 comunidades
- FVR1.IOV6.12. Listas 6to taller capacitación in situ en Buenas Practicas Apícolas 16 comunidades
- FVR1.IOV6.13. Listas 7mo taller capacitación in situ en Buenas Practicas Apícolas 16 comunidades
- FVR1.IOV6.14. Listas taller reforzamiento capacitación in situ en Buenas Practicas Apícolas 16 comunidades
- FVR1.IOV6.15. Listas taller reforzamiento capacitación in situ en Buena
- FVR1.IOV6.16. Listas taller reforzamiento capacitación in situ en Buena
- FVR1.IOV6.17. Listas taller reforzamiento capacitación in situ en Buena
- FVR1.IOV6.18. Listas taller reforzamiento capacitación in situ en Buena
- FVR1.IOV6.19. Listas taller reforzamiento capacitación in situ en Buena
- FVR1.IOV6.20. Listas taller reforzamiento capacitación in situ en Buena
- FVR1.IOV6.21. Listas taller reforzamiento capacitación in situ en Buena
- FVR1.IOV6.22. Listas taller reforzamiento capacitación in situ en Buena
- FVR1.IOV6.23. Listas taller reforzamiento capacitación in situ en Buenas practi
- FVR1.IOV6.24. Base de Datos Control particip Productores (as) capacitaciones en BPA
- FVR2.IOV1.1. Planos construcción bajo normativa SENASAG y presupuesto ejecutado (planillas de avance de obras)
- FVR2.IOV1.2. Contratos de obra de la construcción (2 centros de acopio).
- FVR2.IOV1.4. Manual y reglamento de gestión de centros de acopio apicola Act Ag
- FVR2.IOV1.5. Convenios específicos cofinanciación 2 centros acopio.
- FVR2.IOV1.6. Planilla avance de obra (1ra y 2da planillas de avance)
- FVR2.IOV1.7. Ordenes de proceder de obras
- FVR2.IOV2.1. Documento Plan de capacitación BPM
- FVR2.IOV2.2. Informe técnico de capacitación en buenas prácticas de manufactura e incorporación de valor agregado.
- FVR2.IOV2.3. Registro fotográfico Taller ITA
- FVR2.IOV2.4. Testimonio de participantes BPMs
- FVR2.IOV2.5. Lista de participantes
- FVR2.IOV2.6. Recetas 3 nuevos productos con valor agregado ITA
- FVR2.IOV3.2. Informes de pruebas de mercado para nuevos productos.
- FVR2.IOV3.4. Registro fotográfico emprendimientos
- FVR2.IOV3.5. Testimonio de mujeres emprendedoras
- FVR3.IOV1.1. Contratos yo acuerdos de venta de productos apícolas
- FVR3.IOV1.2. Registros de venta de la miel y otros productos apícolas
- FVR3.IOV1.3. Registro de visitas a apiarios para la gestión de sello de garantía SGP
- FVR3.IOV1.5. Registro fotográfico SPG-MSPH
- FVR3.IOV2.1. Lista de participantes
- FVR3.IOV2.3. Documentos administrativos (libro de cajas, recibos, contratos)
- FVR3.IOV2.4. Contratos de venta de productos con valor agregado
- FVR3.IOV3.2. Registro de participantes
- FVR3.IOV3.3. Registros de venta concretados vía mecanismo virtual
- FVR3.IOV3.4. Reportes de encuestas digitales de cobertura de las herramientas TICs. Vía Google
- FVR3.IOV4.1. Actas reuniones interinstitucionales públicas, empresas y proveedores
- FVR3.IOV4.2. ARCO Plan Estrat Apicola Regional Chaco Chuquis 2024 – 2033

- FVR3.IOV4.3. Plan Estrat Apícola Regional Chaco Chuquisaqueño 2024 2033
- FVR3.IOV4.4. Documento_ Memoria del encuentro de integración
- FVR4. IOV1.1. Estatutos y Reglamentos de ASOAPI-LAPACHO, AMPASJO HUACARETA y APIUR actualizado con enfoque de género
- FVR4. IOV1.2. Actas de elección de las directivas
- FVR4. IOV1.3. Estudio Brechas de género y relaciones de poder entorno a la cadena apícola
- FVR4. IOV1.4. Registros de las directivas de AMPASJO, ASOAPI-LAPACHO y APIUR.
- FVR4. IOV1.5. Registros de las directivas de ARACH y FDACH
- FVR4.IOV2.1. Lista de mujeres emprendedoras
- FVR4.IOV2.2. Documentos Planes de Negocios elaborados con participación de mujeres emprendedoras
- FVR4.IOV2.3. Acta de entrega de fondo de fortalecimiento los mejores Planes de Negocio
- FVR4.IOV2.5. Plan de capacitación en emprendedurismo y formulación de planes de negocio
- FVR4.IOV2.6. Estrategia piloto de incubación y consolidación de emprendimientos económicos en mujeres jóvenes.
- FVR4.IOV3.2. Plan de capacitación en igualdad de género, masculinidades, economía de los cuidados y liderazgo empresarial
- FVR4.IOV4.4. Registros fotográficos y audiovisuales
- FVR4.IOV4.6. Convenio con sistema de salud para el monitoreo a nivel familiar
- FVR4.IOV4.7. Plan de capacitación en elaboración de alimentos con base a productos apícolas y principio básicos de nutrición y alimentación saludable
- FVR4.IOV4.8. Plan de comunicación y difusión de resultados del proyecto
- FVR4.IOV4.9. Tríptico informativo principales resultados del proyecto
- V.FVR4.IOV4.10. Video Informativo Principales Resultados Proyec Apícola GV
- FVR4.IOV4.5. Testimonios consumo prod. Colmena
- *V Plan Director de la Cooperación Valenciana de Desarrollo*
- Informe Final del Proyecto AeA

➔ **Información secundaria**

- Plan de Desarrollo Económico y Social 2021 – 2025 del Estado Plurinacional de Bolivia “Reconstruyendo la Economía para Vivir Bien, Hacia la Industrialización con Sustitución de Importaciones”
- Agenda patriótica 2025
- Decreto Supremo N° 4878
- Informes de Rendición de cuentas públicas de la Empresa Boliviana de Alimentos (2019 -2024)
- Plan Operativo Anual de la Empresa Boliviana de Alimentos 2024
- Programa Nacional De Fortalecimiento y Apoyo a la Producción Apícola Bajo Criterios de Resiliencia al Cambio Climático
- Análisis y Priorización de Cadenas Productivas Chuquisaca, Fundación Jubileo 2021
- Ley Departamental N° 355/2018 de Fomento, Conservación y Desarrollo apícola del Departamento de Chuquisaca.
- Constitución Política del Estado
- Ley N° 031 – Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Ibáñez”
- Ley N° 144 – Ley de Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria
- Ley N° 1333 – Ley del Medio Ambiente
- Ley N° 1700 – Ley Forestal
- Ley N° 388 – Ley de Organizaciones Económicas Campesinas Indígenas Originarias y de Organizaciones Económicas Comunitarias para la Integración de la Agricultura Familiar Sustentable y la Soberanía Alimentaria – OECAS
- Ley N° 337 – Ley de Apoyo a la Producción de Alimentos y Restitución de Bosques
- Ley N° 830 – Ley de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria
- Ley N° 020/2022 – Ley Apícola Departamental de Chuquisac