

Atención, *spoiler*:
EL FUTURO
TAMBIÉN ES NUESTRO

Jóvenes en movimiento para impulsar la Agenda 2030

Jóvenes GOAT del cambio social

(aunque te digan lo contrario)



Una y otra vez escuchamos lo mismo: que **la gente joven pasa de todo**, que está más pendiente de su ombligo que de lo que ocurre en el mundo, que no tienen ningún interés por los problemas de sus pueblos y ciudades, y que ni les van ni les vienen las grandes decisiones porque dicen que son “cosas de personas mayores”. Con toda seguridad, las generaciones anteriores escucharon lo mismo cuando tenían vuestra edad.

**Sin embargo,
la historia y las
noticias de
actualidad
desmienten
una y otra vez
esa idea.**

Si echamos la vista muy atrás, podemos encontrar evidencias de movimientos estudiantiles desde el s.XIII y, si miramos algo más cerca en el tiempo, veremos que muchos de los grandes momentos de cambio de las últimas décadas han tenido a la juventud en primera fila. Miles de jóvenes activistas, por poner un ejemplo, **participaron activamente para impulsar el movimiento por los derechos civiles en Estados Unidos** siguiendo a Martin Luther King Jr.

Y, en España, durante la **Transición**, las y los jóvenes, agrupados en asociaciones estudiantiles, movimientos culturales y otros colectivos llenaron universidades y barrios de asambleas, revistas y publicaciones autogestionadas, carteles... que fueron imprescindibles para abrir espacios de debate que empujaron las reformas democráticas que luego se produjeron y que hoy disfrutamos.

Las acampadas para reivindicar el 0,7% del PIB para cooperación al desarrollo de los años 90 son otro ejemplo de movilización histórica con una alta participación de jóvenes.

En la actualidad se sigue repitiendo el mismo patrón.

El activismo más reciente tiene un claro protagonismo de la gente joven que se moviliza por todo el mundo para exigir acciones reales por parte de gobiernos y empresas.

Y prácticamente cualquier tema que afecte a la sociedad, desde la emergencia climática, los conflictos armados o la vivienda, pasando por la sanidad o la educación, se sustentan en parte o mayoritariamente en el compromiso de la juventud. Si ampliamos el foco más allá de las movilizaciones más mediáticas, podemos encontrar, en cualquier lugar del planeta, a jóvenes **que se están organizando en asociaciones o movimientos sociales, que crean proyectos comunitarios o que impulsan cambios**, aunque sean pequeños, desde sus comunidades, centros educativos o redes sociales. Cada acción suma. Todas y todos hacen una labor imprescindible para que el mundo sea un poquito mejor, desmintiendo cada día ese mantra manido del pasotismo juvenil.

En ONsiders, la plataforma de movilización y voluntariado de Ayuda en Acción, lo tenemos muy claro.

Las y los jóvenes aportáis algo difícil de sustituir: energía, creatividad y una mirada fresca sobre problemas que a menudo parecen “normales” solo porque han estado ahí durante años y años. Cuando os cuestionáis lo que parece inamovible, se abren espacios para **imaginar alternativas**.

Muchas de las **conquistas sociales** que hoy damos por sentadas empezaron precisamente así, con jóvenes preguntándose por qué las cosas no podían cambiar.



El debate no es si la juventud se implica o no. El asunto es **cómo os acompañamos para cambiar el presente y construir el futuro**. Este kit está hecho con esa intención y teniendo como horizonte el año 2030.

¿Quieres ser un GOAT del impulso de la Agenda 2030?

Agenda 2030 en pocas palabras



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

Seguro que has oído hablar de la **Agenda 2030**. Probablemente hayas pensado que se trata de un documento larguísimo lleno de palabras complicadas. No te vamos a engañar, no estamos hablando de una novela ni de un cómic. Pero sí es importante e interesante, te dejamos la [resolución de Naciones Unidas](#) por si te animas a leerla.

Mientras sacas un rato, te resumimos: la Agenda 2030 fue aprobada en 2015 por 193 países. En ese acuerdo se definieron **17 grandes objetivos que buscan responder a los grandes retos que tiene el mundo** y el camino que deberíamos seguir para que en 2030 sea bastante mejor de lo que era en 2015.

Cada año se hace un examen para ver cómo vamos y, siendo honestos, los resultados no son muy optimistas. Tiene pinta de que si seguimos así, **en 2030 suspenderemos, con una probabilidad del 100%**. En 2025 en la mitad de las metas no estábamos avanzando lo suficiente y en casi 1 de cada 5 estábamos retrocediendo.

Está claro que los gobiernos tienen que hacer su papel para que vayamos mejor y más rápido. Pero no son los únicos responsables. Hace falta **la participación de toda la sociedad**. Sin duda tenemos que presionar a las y los representantes políticos y empresas, pero también hace falta que la gente se implique en organizaciones sociales, impulse proyectos e iniciativas en sus localidades o centros educativos, o utilice las redes sociales para informar y movilizar a otras personas.





Si no queremos
dejar la decisión de
cómo será el mundo
en manos de otras
personas, **tenemos
que actuar para
construir el futuro
que queremos**

**Las y los jóvenes no podéis
quedaros fuera de este proceso.**

Y tú, ¿cómo querías participar?

Cada cual puede elegir cómo quiere participar, porque **no hay una única forma estándar de hacerlo.**

A participar también se aprende.

1

Hay quien tiene **más interés en la participación política a nivel institucional** y lo hace pensando muy bien su voto y/o formando parte de partidos políticos o sindicatos.

2

Otras personas están más motivadas por el **enfoque social** a favor de los Derechos Humanos, el medio ambiente o las personas vulnerables. Suelen implicarse en ONG y movimientos sociales.

3

En medio de los dos anteriores nos encontramos formas de participación que inciden en la **toma de decisiones públicas** a través de la incidencia política, iniciativas legislativas populares, consultas, referéndums...

4

Y, por último, existe un tipo de participación más ligado a lo **comunitario**, que consiste en grupos de ciudadanas y ciudadanos que se unen para generar algún cambio o resolver una necesidad común, normalmente de carácter más local.



La participación es también variable

- ➔ Hay gente que **opina**, y genera debate, influyendo en cómo otras personas ven un tema.
- ➔ Hay quien **propone** ideas, soluciones o actividades para que se produzcan cambios
- ➔ Algunos **diseñan y planifican** esas actividades, del tipo que sean, para que se hagan realidad.
- ➔ Otras se vinculan más con la **puesta en marcha**, con la acción y con el activismo.
- ➔ Y los hay que eligen **evaluar y fiscalizar**, es decir, vigilar que las cosas salen bien y que tienen los resultados que se esperan.



En cada caso, las personas deciden su **nivel de implicación** en función de sus intereses, tiempo, momento vital... No hace falta ser un activista *full time* en todos los temas, sabemos que hay más cosas que hacer aparte de cambiar el mundo.

Participar es elegir cómo implicarte.

De esta manera nos encontramos:

- ➔ Personas más **conformistas** que participan pero con baja implicación.
- ➔ Personas de carácter más **reformista**, que buscan mejoras pero no grandes transformaciones.
- ➔ Y ciudadanos y ciudadanas más **contestatarias**, que aspiran a cambios más profundos y que normalmente lo hacen desde la acción directa e incluso el cuestionamiento.

Aunque los medios de comunicación, e incluso las propias ONG suelen destacar siempre a las cabezas más visibles, hay que tener claro que no todo el mundo tiene que ser Greta Thunberg.

Participar no significa necesariamente ocupar el centro de atención,

hablar en medios de comunicación o asumir el liderazgo visible. De hecho, **la mayor parte de las personas que participan a favor de una causa lo hacen “desde bambalinas”**, pero eso no quiere decir que sean menos importantes, ni mucho menos. Hay gente que coordina equipos y organiza tareas, que documenta, que aporta conocimientos especializados, que se encarga de la logística o que facilita la comunicación entre el resto de personas participantes. Liderar, por tanto, no es equivalente a estar bajo los focos. **Liderar** también puede significar **facilitar** que otras personas tengan su espacio y puedan sumar con su colaboración, crear condiciones para que el grupo funcione mejor o asumir responsabilidades, a veces poco reconocidas, pero que hacen **que el conjunto avance**.



- ♥ En definitiva, **participar significa formar parte activa de un proceso desde diferentes posiciones y con distintos grados de implicación.**
- ♥ **No existe una única forma correcta de hacerlo.** Tú eliges cuándo y cómo participar, para que puedas adaptar el activismo a tu realidad.
- ♥ **Lo importante es que cada persona encuentre el suyo.**

**¿Ya has
decidido cómo
te gustaría
participar para
sumar a la
Agenda 2030?**



17 EJEMPLOS QUE **TE** **MOVERÁN** **DEL** **ASIENTO**

Para que la reflexión anterior no se quede sólo en el papel, nos ponemos **manos a la obra**. Por si os inspira y motiva, aquí encontraréis 17 iniciativas organizadas por gente joven, una por cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Podéis copiarlas, adaptarlas o simplemente echar un ojo para conocer iniciativas de jóvenes que ya están transformando su entorno. Porque a veces, la forma de empezar es ver que hay otras personas haciéndolo ya.



Un dato

Si seguimos como hasta ahora, **575 millones de personas** seguirán **viviendo en la pobreza extrema en 2030**, es decir, con menos de 1,25 dólares al día.

ODS 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo



Una meta

Hacen falta más fondos para luchar contra la pobreza, sobre todo en los países del **Sur global**, y para garantizar el acceso de todo el mundo a servicios básicos.



En acción: Reset al sistema

En la Comunitat Valenciana, la campaña **Pobresa Zero** lleva desde el año 2005 reivindicando que la lucha contra la pobreza sea una prioridad internacional y que se dediquen recursos a ello. Su principal momento de movilización es el 17 de octubre, **Día Internacional de Lucha contra la Pobreza**.

Hace unos años, en 2022, un grupo de **jóvenes valencianos y valencianas**, a través de un proceso participativo, se sumaron a la campaña, proponiendo soluciones y demandas que debían impulsarse desde su comunidad autónoma, provincias y localidades para contribuir a poner freno al aumento mundial de la pobreza. Su reivindicación se resumía en una frase: **Reset al sistema. Ante la desigualdad y la pobreza, ¡acciones ya! ¡Queremos que nos escuchen!**



Un dato

Parte de lo que comemos se conoce como **“alimentos kilométricos”** ya que recorren muy largas distancias desde donde se producen hasta nuestra mesa. Se calcula que un 6% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero están relacionadas con la comida.

ODS 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

Una meta

La producción de alimentos tiene que ser más **sostenible** y tiene que evitar perjudicar a los ecosistemas y la tierra.



En acción: Huertos urbanos

Según la FAO, **800 millones de personas** que viven en ciudades de todo el mundo practican la agricultura en solares, terrazas y tejados. Se estima que en España hay **más de 15.000 huertos urbanos**. La mayor parte de su producción se dedica al consumo de cercanía, es decir, quién produce consume o, como mucho, lo comparte y distribuye en su entorno.

Una parte de estos pequeños huertos son iniciativa de jóvenes que los ponen en marcha en sus barrios o en sus universidades. Un ejemplo de muchos es **Huerta Aravaca** que cultiva verduras ecológicas en un solar no utilizado en esta zona de Madrid.



Un dato

La contaminación del aire mata cada año a 22.000 personas en España.

La cifra supera los 7 millones si miramos a nivel global.

ODS 3:
Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades



Una meta

Hay que bajar el número de muertes y enfermedades provocadas por productos químicos y la **contaminación del aire, el agua y el suelo.**



**En acción:
Quítate la boina**

Alumnas y alumnos de la Universidad de Granada, como parte de un curso de campañas del Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo, organizaron la iniciativa “Quítate la boina” con el objetivo de sensibilizar y proponer soluciones para la capa de contaminación -la boina- que cubre Granada. Organizaron un reconocimiento público a estudiantes que se desplazaban hasta la Universidad andando, en bici o en transporte público y simularon esa boina de contaminación con una acción participativa que llamaron “la polvarea”.

ODS 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



Un dato

Las niñas sin
escolarizar en el
mundo ascienden a
133 millones.

Dos tercios de los 756 millones de personas adultas que no tienen conocimientos básicos de lectura y escritura son mujeres.

Una meta

Tenemos que eliminar las diferencias de **género** en la educación en todos los niveles, incluida la formación profesional.



**En acción:
Malala
Yousafzai**

Malala es una joven activista pakistaní que lleva desde los 11 años **luchando por el Derecho a la Educación de las niñas.** Es la prueba de que, aunque no sea fácil, una persona en solitario también puede generar cambios tan importantes como introducir un tema de carácter social en el debate público a nivel global. Su compromiso con esta cuestión llegó a poner en riesgo su vida, aunque también hizo que fuera reconocida con el Premio Nobel de la Paz.



Un dato

La desigualdad de género está presente en todas las esferas de la vida, también en la literatura. Pese a que en España las mujeres leen más, **sólo el 27,1% de las obras registradas en 2021 pertenecían a mujeres.**

ODS 5: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas

Una meta

Las mujeres tienen que poder participar en **igualdad de condiciones** tanto en la política, como en la economía y la vida pública.



En acción: **#1000Black GirlBooks**

Marley Dias lanzó esta campaña después de comprobar que menos del 10% de los libros publicados en Estados Unidos en 2016 tenían como protagonista a una persona afroamericana. A través de la campaña **#1000BlackGirlBooks** hizo una recopilación de libros protagonizados por mujeres o niñas negras. La campaña fue una forma muy efectiva de llamar la atención sobre la falta de diversidad en la literatura.

ODS 6: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos



Un dato

Una de cada cuatro personas en el mundo (2.100 millones) **carecen de servicios de agua gestionados de manera segura.**

Una meta

Todo el mundo tiene que tener **acceso** a agua suficiente y de calidad, a un precio razonable.

**En acción:
Una ducha
de derechos**

El agua es un derecho humano que, además, facilita que otros derechos como la salud, la educación o la alimentación, sean realidad. Un grupo de jóvenes activistas colocaron una **“ducha de derechos”** junto al Museo Reina Sofía de Madrid para dar visibilidad a esta relación y a la falta de agua que se vive en numerosas partes del planeta.



Un dato

Sólo el
**30% de la
electricidad**
mundial es de origen
renovable.

ODS 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos



Una meta

La energía renovable tiene
que seguir creciendo para
sustituir a los **combustibles
fósiles**.



**En acción:
No fossil
fuel pledge**

En 2018, varias decenas de
jóvenes se concentraron en Washington, frente al
Capitolio, para reclamar a sus representantes políticos y candidatos a las
elecciones que rechazasen donaciones para sus campañas de empresas
relacionadas con los combustibles fósiles. Fue una de las primeras
movilizaciones lideradas por jóvenes a favor del clima y se convirtió en
inspiración para otras muchas personas en todo el mundo.



Un dato

Solo en Bangladesh hay casi **3,5 millones de niños y niñas que trabajan**. Más de un tercio de ellas y ellos realizan labores que se consideran peligrosas.

ODS 8:
Promover el **crecimiento económico** sostenido, inclusivo y sostenible, el **empleo pleno y productivo**, y el **trabajo decente para todos**

Una meta

Hay que acabar con el **trabajo forzoso** y la trata de personas, especialmente en el caso de niñas y niños.



En acción:
#Bravolscileri
IcinAdalet

En 2017, en Turquía, aparecieron en algunas prendas de ropa etiquetas con el mensaje **“Yo hice esta prenda que vas a comprar pero ¡no me pagaron por ella!”** escondidas en bolsillos o pliegues. Se trataba de la reivindicación de trabajadores de una empresa local -Bravo Tekstil- que producía para grandes corporaciones textiles internacionales. Aunque desconocemos sus edades, dado el contexto, con toda probabilidad las personas que hicieron esas etiquetas eran muy jóvenes. A partir de esta iniciativa surgió la campaña #BravolscilerilcinAdalet que significa “justicia para los trabajadores de Bravo”.

ODS 9: Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación



Un dato

La Unión Europea
invierte en
innovación un 2,3%
de su PIB, frente al 3,5%
de Estados Unidos. España
se queda en el 1,5% del PIB.

Una meta

Necesitamos más
presupuesto y más gente
trabajando en **ciencia e
investigación**, como
parte de la solución a los
problemas globales que
tenemos.



En acción: Carta a los Reyes Magos

En la Navidad de 2025 la
Federación de Jóvenes Investigadores Precarios
escribió una **“carta a los Reyes Magos”** dirigida a la Ministra de Ciencia,
Innovación y Universidades con el objetivo de hacer presión para “dignificar la
carrera investigadora en España”. Entre sus demandas se encontraban aprobar el
Estatuto del Personal de Investigación, avanzar hacia una ciencia responsable o
alcanzar una inversión en I+D+i del 3% del PIB.



Un dato

Unos 60 000 multimillonarios, el 0,001% más rico de la población mundial, tiene **tres veces más riqueza que la mitad de la humanidad.**

ODS 10: Reducir la desigualdad en los países y entre ellos



Una meta

Hace falta que los países apliquen **políticas fiscales, salariales y de protección social** enfocadas a reducir la desigualdad. Es importante que también se tomen a nivel internacional.



En acción: GenZ212

Miles de jóvenes marroquíes, convocados a través de Instagram, Tik Tok y Discord, se manifestaron en 2025 utilizando lemas como

¡Queremos hospitales, no solamente estadios!

Mostraban así su falta de acuerdo con las prioridades del país, que mientras preveía invertir miles de millones en infraestructuras para el Mundial de Fútbol de 2030, hace **escasos esfuerzos para mejorar la sanidad, la educación o el empleo** de una sociedad caracterizada por importantes tasas de pobreza.



Un dato

1.100 millones de personas viven en barrios marginales

en todo el mundo. En el Norte global, 318 millones no tienen hogar.

ODS 11:
Lograr que las **ciudades y los asentamientos humanos** sean **inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles**

Una meta

Todas las personas tienen que tener una **vivienda digna** y servicios básicos a un precio asequible.



**En acción:
Llaverazo**

El movimiento por el acceso a la vivienda en España ha sido protagonizado, principalmente, por las personas jóvenes. Desde **V de Vivienda**, en este siglo ha habido numerosos períodos de movilización sobre esta cuestión. En los últimos años, el **llaverazo** -agitar las llaves de las casas de sus familiares ya que no se pueden emancipar- ha acompañado algunas de estas acciones como muestra del malestar por la falta de un lugar digno para vivir.



Un dato

Cada año tiramos **52 millones de toneladas de plástico** al medio ambiente.

ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Una meta

Hay que **reducir** el consumo y **reciclar y reutilizar** más para generar menos residuos.



**En acción:
#Desnuda
LaFruta**

Isabel Vicente lanzó #DesnudaLaFruta con el objetivo de denunciar el uso abusivo del plástico en el sector de la alimentación, principalmente en envoltorios innecesarios de frutas y verduras. El movimiento, al que se sumaron ciudadanía y organizaciones ecologistas, tuvo un impacto muy importante en redes sociales y medios de comunicación, contribuyendo a fomentar debate en torno a la sostenibilidad.



Un dato

Existe un **déficit de financiación** para que los países del Sur global puedan adaptarse al cambio climático que supera los 300.000 millones de dólares.

Una meta

Tenemos que saber **adaptarnos** a los efectos del cambio climático, especialmente a los eventos meteorológicos extremos.

ODS 13:
Adoptar
medidas
urgentes para
combatir el
cambio
climático y
sus efectos



En acción:
Vanessa Nakate

Pese a que la cara joven más visible frente al cambio climático es Greta Thunberg y, en España, los movimientos Fridays for Future o Futuro Vegetal, hay miles de jóvenes no tan conocidos que también están movilizados ante esta crisis global. Un ejemplo es Vanessa Nakate que empezó una huelga para denunciar la inacción de Uganda, su país, frente a la emergencia climática. Pese a que comenzó manifestándose en solitario frente a su parlamento, finalmente consiguió que un buen número de personas jóvenes se unieran a sus reivindicaciones.



Un dato

**100.000
animales
marinos mueren**

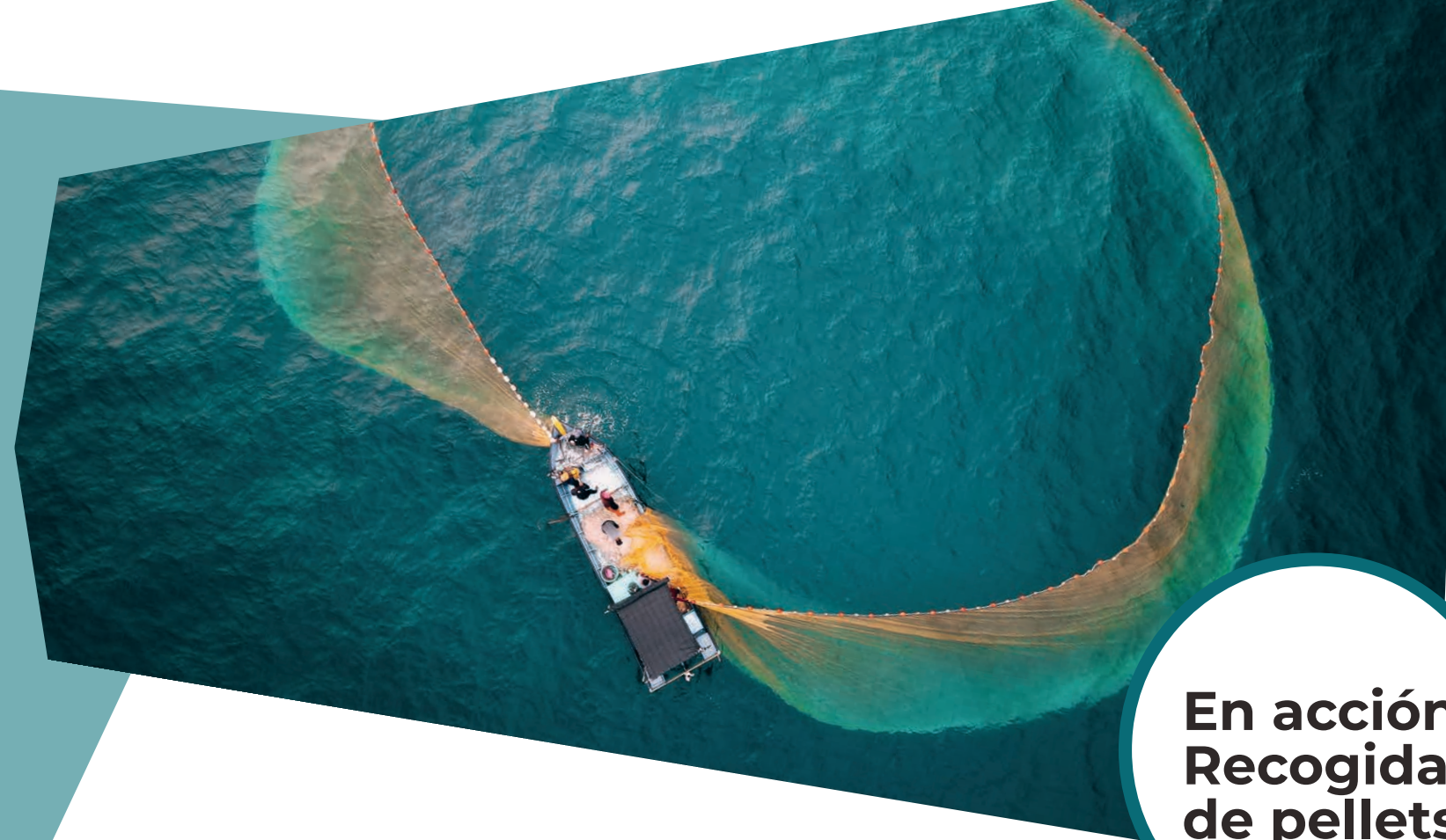
cada año como
consecuencia de la
contaminación por
plásticos.

ODS 14:
Conservar y
utilizar
sosteniblemente
los **océanos**, los
mares y los
recursos
marinos para el
desarrollo
sostenible



Una meta

Hay que eliminar la
contaminación de mares y
océanos, tanto la que se
hace directamente como la
que proviene de actividades
realizadas en tierra.



**En acción:
Recogida
de pellets**

A través de la Oficina de Medio Ambiente de la
Universidade da Coruña varias decenas de estudiantes
se organizaron para realizar una **recogida de pellets** en la
playa de As Lapa que procedían de la pérdida de la carga de un
mercante llamado Toconao frente a la costa portuguesa.

ODS 15:
Proteger, restablecer y promover el **uso sostenible de los ecosistemas terrestres**, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad



Un dato

Cada año **se pierden 10 millones de hectáreas de bosque** en todo el mundo. Son el equivalente a 14 millones de campos de fútbol.

Una meta

Tenemos que frenar la **deforestación** y recuperar bosques a través de la reforestación.



En acción:
Suma un bosque

Gabriela Navarrete, una joven salvadoreña, lucha junto a otras personas por evitar la deforestación del cerro Tecana. Se trata de un lugar clave en la gestión hídrica de la zona y para numerosas especies, que se ve amenazado por los incendios, la tala y la expansión de cultivos. Con **Suma un bosque**, y con la participación de la comunidad, están logrando reforestar el cerro.

ODS 16:
**Promover sociedades
pacíficas e inclusivas**
para el desarrollo
sostenible, facilitar el
acceso a la justicia
para todos y crear
instituciones eficaces,
responsables e
inclusivas a todos los
niveles



Un dato

En 2024,
casi 50.000
personas murieron
en conflictos
armados,

un 40% más que el
año anterior.

Una meta

La **violencia** de todo tipo
tiene que desaparecer,
especialmente la que
desemboca en la muerte
de personas.



**En acción:
Acampadas
universitarias
pro Palestina**

A través de una **treintena de acampadas** repartidas por todo el Estado español, universitarias y universitarios reclamaron al Gobierno y sus propias universidades la ruptura de relaciones con el Estado, instituciones y empresas israelíes como consecuencia del genocidio en Gaza. Estas movilizaciones formaban parte de un movimiento global con acampadas en Australia, Dinamarca, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Gran Bretaña o Italia.



Un dato

Sólo el 35% de las **metas de la Agenda 2030** avanzan por el buen camino o tienen un progreso moderado.

ODS 17: Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la **alianza mundial por el desarrollo sostenible**



Una meta

Tenemos que mejorar la **Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible** para alcanzar los ODS en todos los países, particularmente los del Sur global.



**En acción:
ECOSOC
Youth
Forum**

Jóvenes de todo el mundo han participado en las diferentes ediciones del **Foro de la Juventud del Consejo Económico y Social de Naciones Unidas**. Se trata de un evento anual que se celebra desde 2012 en el que las y los participantes puedan contribuir a los debates sobre diferentes cuestiones aportando ideas y soluciones para promover el desarrollo.

**Ahora os toca,
porque el
futuro es
vuestro.**

**Podéis mirar
desde fuera cómo
otros lo deciden
o... formar parte
de quiénes lo
transforman.**

**La pregunta es
sencilla:**



**¿Vais a dejar
que otros decidan
cómo será el mundo
u os convertiréis en
GOAT de la
Agenda 2030?**

**Impulsa los
ODS con
ONsiders**

 **NSIDERS**

 **Ayuda
en Acción**

ayudaenaccion.org/onsiders



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL